

HVA SKAPER GRØNN KONKURRANSEKRAFT?

MØT DEN MORALSKE FORBRUKER

OLE PETTER NYHAUG FRA OPINION



Opinion:



Folks forventninger
til deg de nærmeste
årene.

Insta, FB, Twitter:
@fremstikt

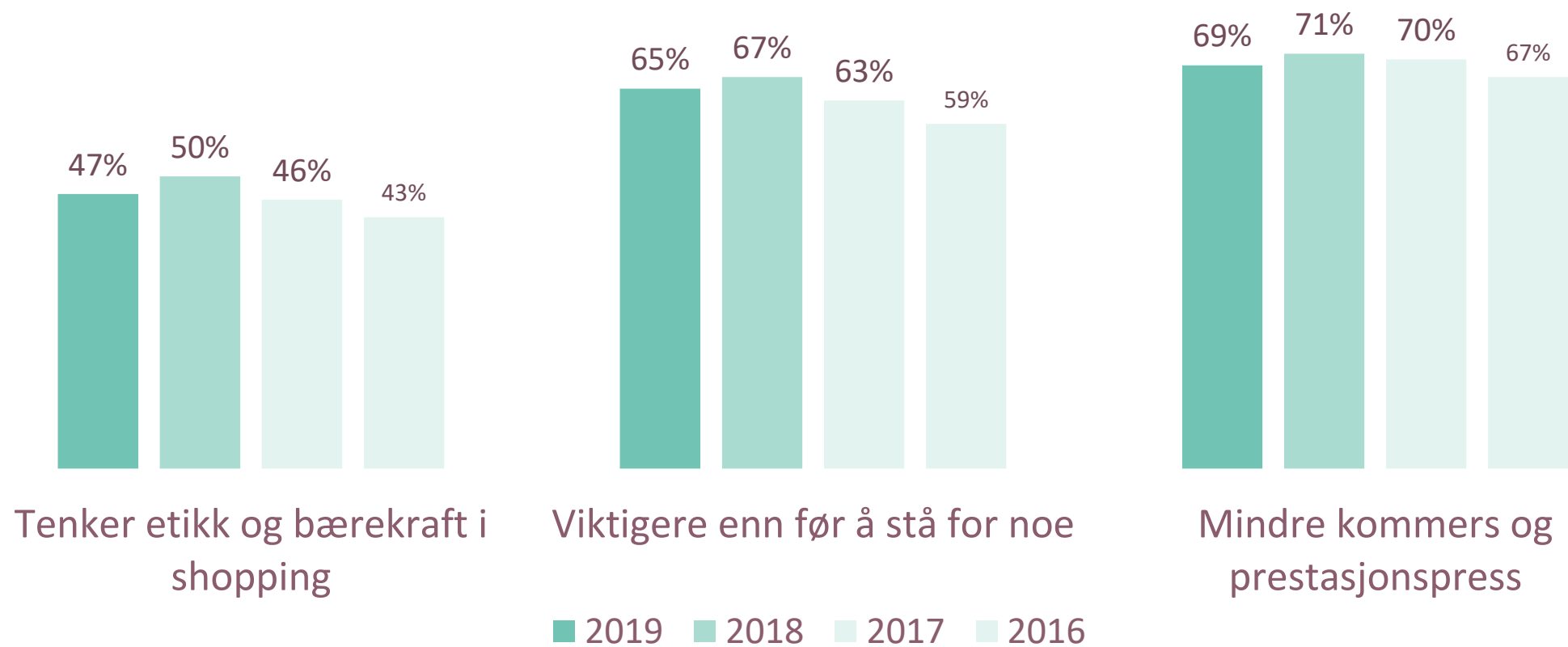
46%

anser seg som bevisste
forbrukere som aktivt
tar hensyn til etikk og
bærekraft

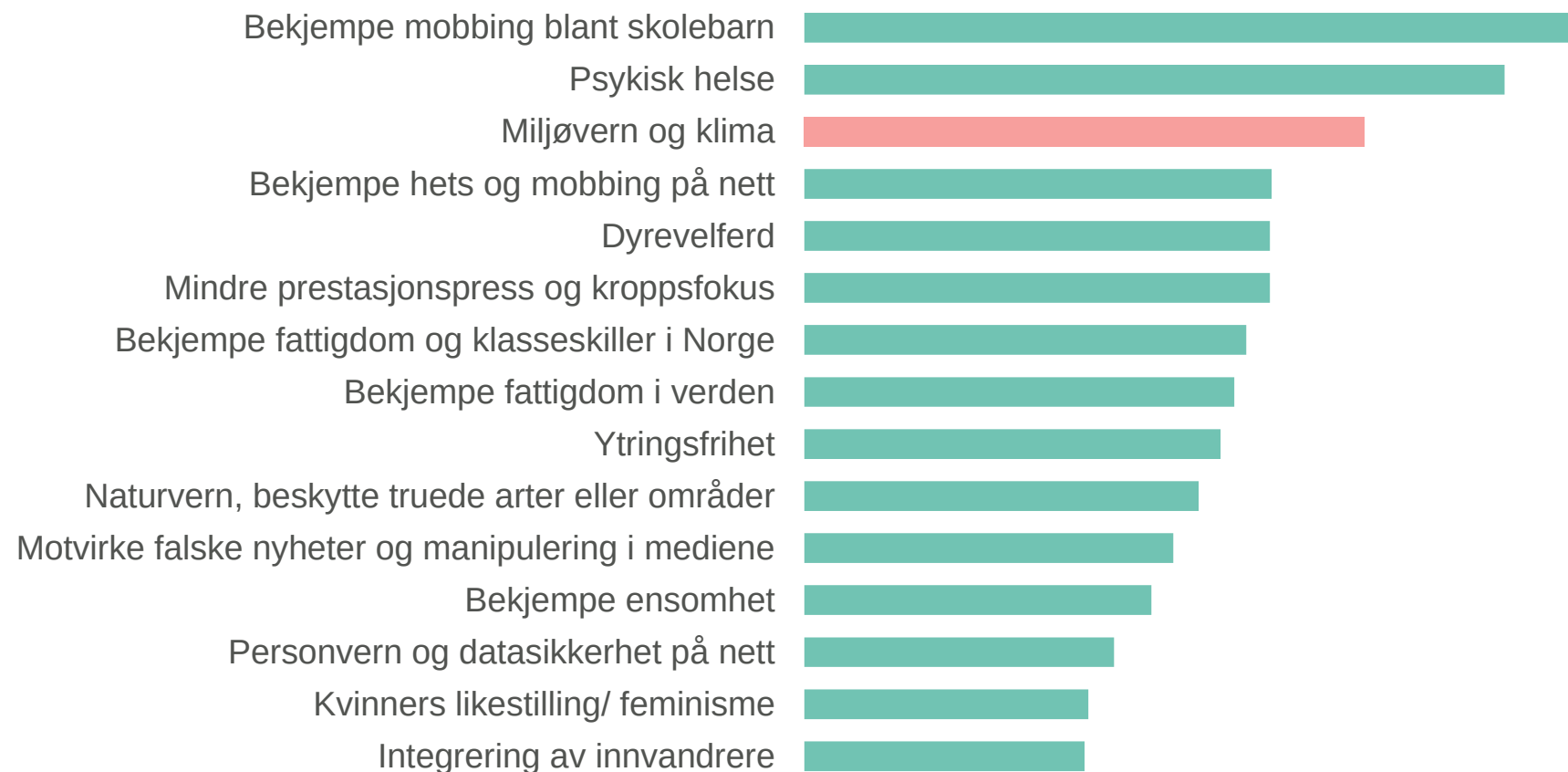
Kilde: Opinion Consumer Stories 2019

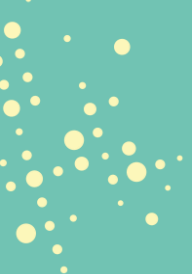


Gradvis mer bevisste frem til nå



Folkets hjertesaker



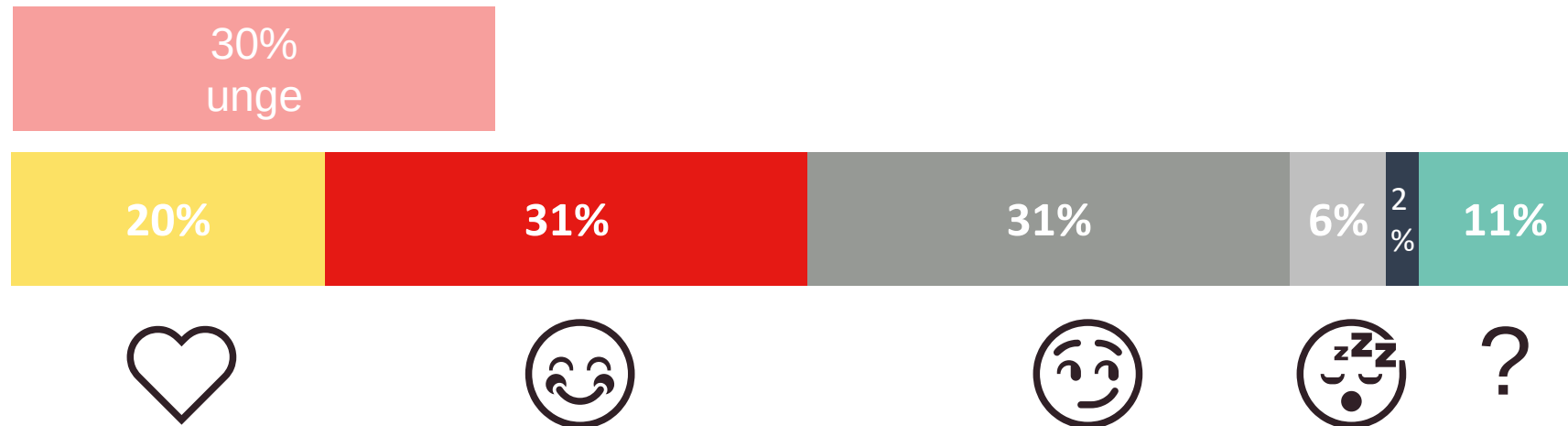


Forventning om at
bedrifter og
merkevarer tar stilling
og står for noe

(men få kommer på noen som
er flinke på bærerøft)



Bedrifiers samfunnsansvar er bra, men bare 1 av 5 lar seg imponere og begeistre av det



4

forventninger og strategier

Fjerne kognitiv dissonans:
God samvittighet uten
at det koster meg
noe.





Foto: Tjemsland, Jan A.

Norsk Oljemuseum

Hjelp til å være ansvarlig:
Gode alternativer for
den genuint bevisste.



Teknologioptimisme:
Moderne løsninger på
moderne problemer.

50 %

er enig
(kun 9% uenig)



New Polymer

PE iPP

tetrablock copolymer
between laminated
sheets of PE and iPP



Polyethylene (PE) and polypropylene (PP)
to courtesy of Cornell University

Verdibaserte fellesskap:
Endring og mening
gjennom fellesskap
med likesinnede.





VI HAR DEN GLEDE
Å KUNNE INFORMERE
OM AT VI NÅ HAR
EGG FRA NOEN
GLADE HØNER
PÅ TOTEN. DE
ER FRITTGÅENDE
OG SOM TOTNINGER
FLEST - FRISINNEDE

Gjør det med humor
og sjarme.

(ingen liker humørløse og
selvhøytidelige bedrevitere)



opinion.no/consumerstories2019



olepetter@opinion.no

Facebook, Twitter, Insta:
[@fremsikt](https://www.facebook.com/fremsikt)

