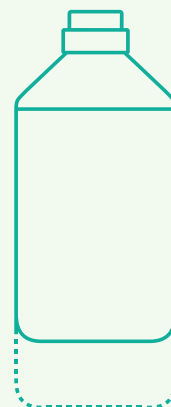
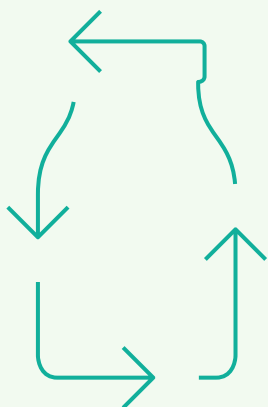
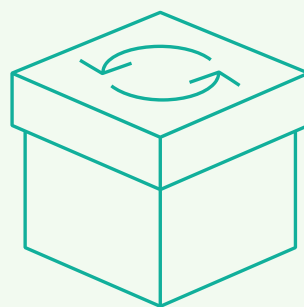
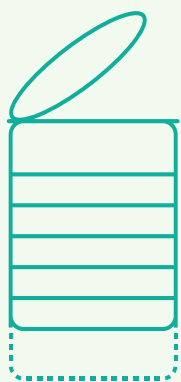


# Emballasjeutviklingen i Norge 2023

## Rapport om avfallsforebygging og emballasjeoptimering



# Forord

Denne rapporten er utarbeidet på vegne av Grønt Punkt Norges medlemmer for å imøtekomme Avfallsforskriftens §7-7. Plikt til rapportering av arbeid med avfallsforebygging og framstillingskrav.

Innholdet i rapporten er basert på en spørreundersøkelse som representerer bedriftenes egenrapportering, i tillegg til innsikt fra gjennomføring og rapportering av Plastløftet og andre initiativer.

492 medlemsbedrifter har rapportert sitt arbeid med avfallsforebygging og emballasjeoptimering, en økning på 320 fra rapporteringen for 2022. Medlemmene som har svart representerer 39 prosent av emballasjemengdene rapportert i Grønt Punkt Norge-systemet basert på vekt. I tillegg har en del nye medlemmer (fra 2024) svart, som derfor ikke er synlige i mengdene rapportert for 2023.

Egenrapporteringen viser at våre medlemmer jobber spesielt aktivt med at emballasjen ikke inneholder farlige stoffer, at den beskytter produktet best mulig og at den kan materialgjenvinnes.

96 medlemmer gjennomførte Plastløftet i 2023, og deres rapporterte resultater presenteres også under de relevante temaene.



Tabell 1. Følgende er rapportert til Miljødirektoratet for 2023 fra returselskapene.

Materials lag	Tonn satt på markedet av medlemmer	Tonn materialgjenvunnet (nytt målepunkt)	Materialgjenvinningsgrad	Godkjent miljøavgift for drikkevare 1. juli 2024 til 30. juni 2025.
Plastemballasje (både fra næringsliv og forbruker)	119 375	40 450	34%	81%
EPS	6 782	5 954	88%	
Drikkekartong med miljøavgift	12 178	7.174	59%	93%
Emballasjekartong og væskekartong uten miljøavgift	51 270	39 995	78%	
Bølgepapp	221 018	233 128	105%	
Metallemballasje	13 295	11 688	88%	87%
Glassemballasje	92 180	82 040	89%	Fritak
Treemballasje	90 804	41 241	45%	

# Innholdsfortegnelse

For å vise hvordan rapporten besvarer kravene i Avfallsforskriftens §7-7, er de enkelte kravene beskrevet under hvert kapittel.

«Produsent skal alene eller i samarbeid med de øvrige produsenter utarbeide en årlig rapport over produsentenes innsats for og resultater av avfallsforebygging. Rapporten skal også redegjøre for i hvilken utstrekning de grunnleggende kravene til framstilling av emballasje og dens sammensetning etter vedlegg nr. 1 til dette kapitlet overholdes».

## 1. Utvikling i emballasjemengder Side 3

«Utviklingen i mengden emballasje som oppstår i tonn og i prosentvis endring fra foregående år»

## 2. Emballasjeoptimering Side 4

«Ved framstilling av emballasje skal volum og vekt begrenses til det minimum som kreves for å sikre det nødvendige sikkerhets-, hygiene- og godtakelsesnivå med hensyn til det emballerte produktet og for forbrukeren.»

## 3. Design for gjenvinning Side 6

«Emballasje skal utformes, framstilles og markedsføres på en slik måte at den kan brukes på nytt eller gjenvinnes, herunder materialgjenvinnes, og at dens miljøvirkninger reduseres til et minimum ved disponering av emballasjeavfallet eller av restprodukter fra håndtering av emballasjeavfallet.»

«- Emballasje skal oppfylle kravene til materialgjenvinnbar emballasje når den ikke lenger brukes på nytt og blir avfall»

«a. Gjenvinning ved materialgjenvinning

Emballasje skal framstilles på en slik måte at en viss vektprosentandel av de anvendte materialene kan materialgjenvinnes for framstilling av salgbare produkter i samsvar med gjeldende fellesskapsstandarder. Prosentandelen kan variere etter typen emballasjemateriale.»

## 4. Annen gjenvinning Side 8

«b. Energiutnyttelse

Emballasjeavfall som forbrennes med energiutnyttelse skal ha en minste nedre brennverdi for å sikre optimal energiutnyttelse.»

«c. Gjenvinning ved kompostering

Emballasjeavfall som behandles for kompostering, skal være tilstrekkelig bionedbrytbar til at det ikke hindrer separat innsamling eller komposteringsprosessen.»

«d. Bionedbrytbar emballasje

Bionedbrytbart emballasjeavfall skal kunne nedbrytes fysisk, kjemisk, termisk eller biologisk slik at størstedelen av komposten til slutt nedbrytes til karbonoksid, biomasse og vann. Okso-nedbrytbar plastemballasje skal ikke anses som bionedbrytbar emballasje.»

## 5. Ombruk Side 9

«- Emballasjens fysiske egenskaper og kjennetegn skal sikre at den kan brukes på nytt flere ganger under normalt forutsigbare bruksforhold.»

## 6. Miljøpåvirkning Side 10

«Ved framstilling av emballasje skal det påses at innholdet i emballasjematerialet og dets komponenter av skadelige stoffer og materialer og andre farlige stoffer som forekommer i utslipp, aske eller sigevann ved forbrenning eller deponering av emballasje og restprodukter fra håndtering av emballasjeavfall, reduseres til et minimum.»

«- Brukt emballasje skal kunne behandles i samsvar med kravene til arbeidstakernes helse og sikkerhet.»

## 7. Kompetansebygging i bransjen Side 12

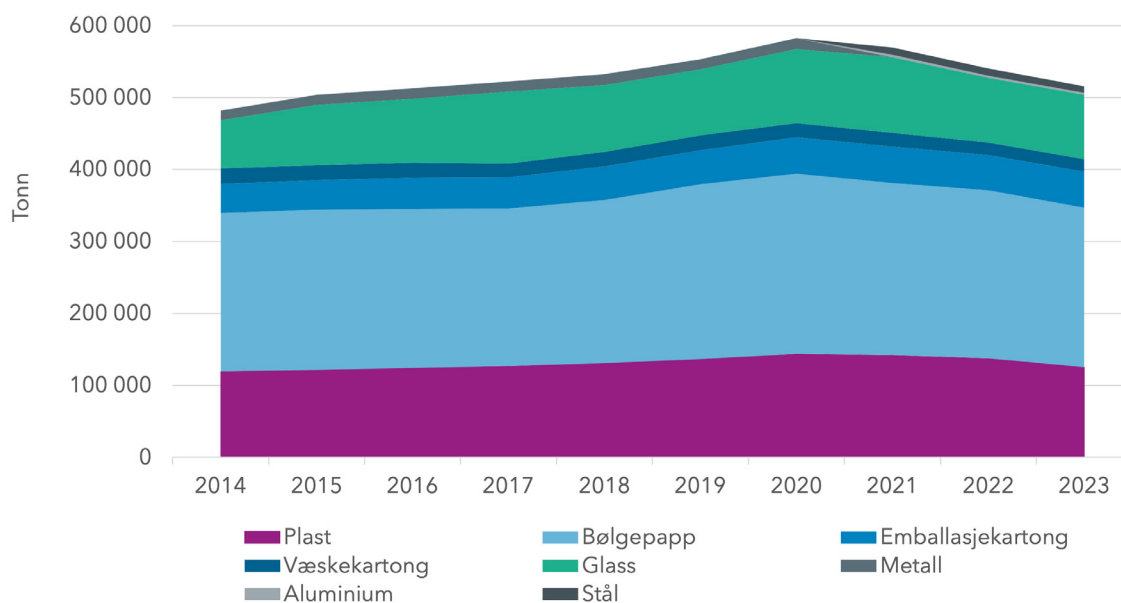
«Det skal i rapporten gis oversikt over tiltak, kompetanse og informasjon,... samt videre planer for avfallsforebygging.»

## 8. Optimeringseksempler Side 15

# 1. Utvikling i emballasjemengder

Fra 2022 til 2023 gikk mengden emballasje satt på markedet av Grønt Punkt Norges medlemmer ned med 5 prosent, fra knapt 540 000 tonn til nær 520 000 tonn (figur 1). Tallene for 2022 er oppdatert siden forrige rapportering. Bølgepapp utgjorde 43 prosent av totalmengden i 2023,

plast stod for 24 prosent og glass utgjorde 17 prosent. Nedgangen fra i fjor har vært størst på plast (-9 prosent), hovedsakelig pga. redusert bruk av bæreposer. Metall og bølgepapp er redusert med rundt 5 prosent, mens emballasjekartong har gått ned med 4 prosent.



Figur 1. Emballasjemengder satt på markedet av Grønt Punkt Norges medlemsbedrifter, 2014-2023, fordelt på materialslag.

## 2. Emballasjeoptimering

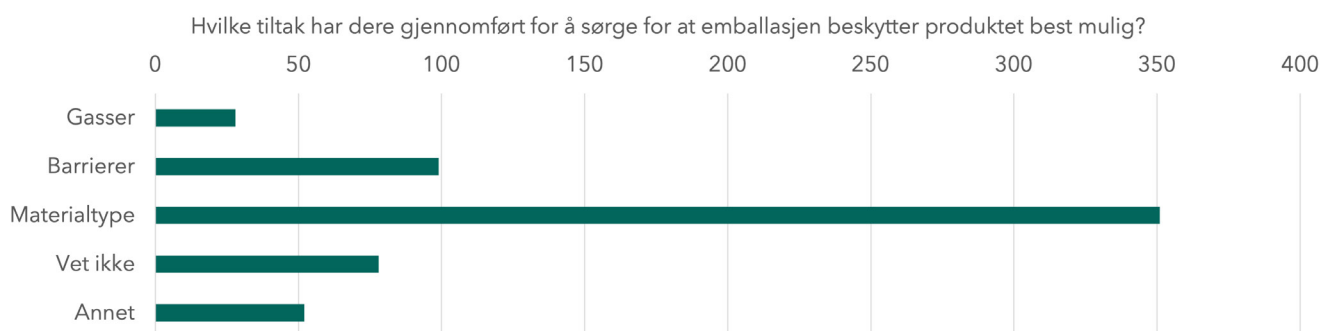
I Avfallsforskriften §7 vedlegg 1 er det krav til emballasjens framstilling og sammensetning. Emballasjens volum og vekt skal begrenses til et minimum, utforming og fremstilling skal være slik at den kan brukes på nytt eller gjenvinnes, og bruk av skadelige stoffer skal reduseres til et minimum. Grønt Punkt Norges medlemmer har rapportert inn sine tiltak for å etterkomme dette.

### Beskyttelse

Som i fjor oppgir medlemmene beskyttelse av produktet som den viktigste faktoren i utviklingen av ny emballasje. 96 prosent oppgir viktighetsgrad fire eller fem, på en skala fra en til fem. De viktigste tiltakene for å oppnå dette er materialtype på emballasjen, etterfulgt av barrierer, men disse er mest relevant for noen typer produkter. Enkelte oppgir også emballasje- eller produktspesifikke tiltak, eller at det er egne regelverk som definerer utformingen

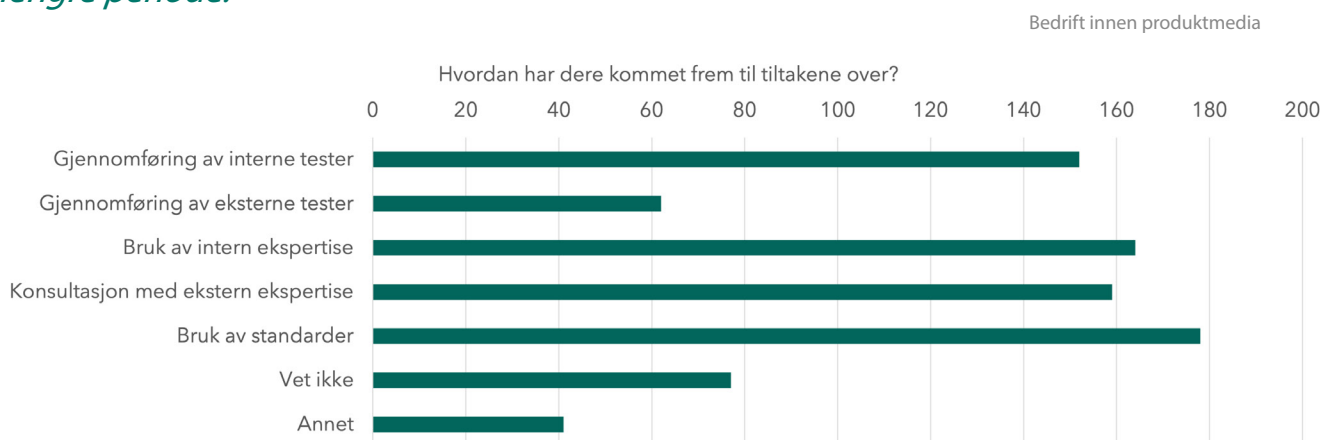
av emballasjen. Mange oppgir at de importerer ferdig emballerte varer, og derfor ikke har noen påvirkning på utforming av emballasjen.

De fleste bruker standarder, intern testing og konsultasjon med intern og ekstern ekspertise for å komme frem til tiltakene. Noen oppgir også at de jobber med å påvirke emballasjen de får fra sine leverandører.



Figur 2. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

*«Vi skiller mellom varer som skal oppbevares på lager og varer som skal brukes med en gang. Lagervarer må ha tilstrekkelig emballasje for å tåle lagerhold. Vi bulkpakker det meste som skal brukes med en gang og ikke skal oppbevares over lengre periode.»*

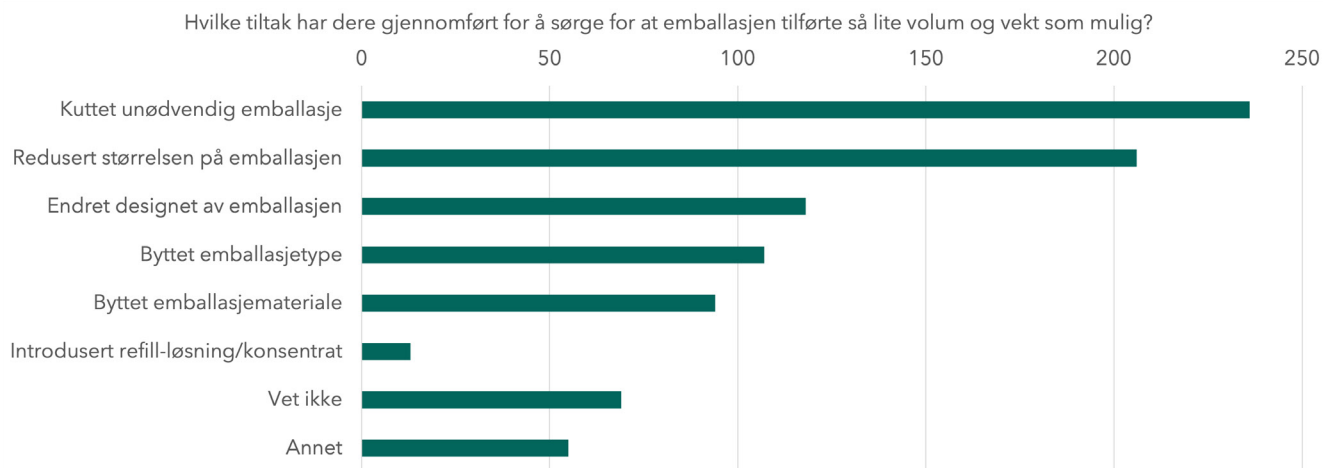


Figur 3. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

## Volum/vekt

Det vanligste tiltaket som er gjennomført for å redusere volum og vekt er å fjerne unødvendige emballasje som gruppeemballasje og ekstra lag (48 %). Reduksjon av størrelsen på emballasjen er også et tiltak 43 prosent rapporterer å ha gjennomført. En fjerdedel av medlemmene rapporterer om endret design av

emballasjen eller bytte av emballasjetype, og en femtedel har redusert vekt og volum ved å bytte emballasjemateriale. Refill-løsninger er det kun 13 medlemmer som rapporterer å ha tatt i bruk (2,6 %).



Figur 4. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

*«Vi benytter vårt verktøy for å beregne CO2 besparelser på emballaseløsninger. Da kan vi optimalisere volum, vekt og materialer for minst mulig CO2 utslipp i livssyklusen.»*

Bedrift innen emballasje

*«Redusert vekten på vår nye produktserie i forhold til den gamle serien, resulterer i et redusert plastforbruk på 45 tonn årlig.»*

Bedrift innen næringsmiddel

*«Vi har produsenter som har økt konsentrasjonene i en del produkter, for å få ned mengden plast og mindre emballasje / produkt som skal transporteres.»*

Bedrift innen kjemiske produkter

*«Vi har redusert tykkelse på strekkfilm fra 17 til 12 my.»*

Bedrift innen næringsmiddel

## Plastløftet og reduksjon av unødvendig plastemballasje

En av pilarene Grønt Punkt Norges medlemmer forplikter seg til å jobbe med når de tar Plastløftet, er å unngå unødvendig plastemballasje. Dette arbeidet inkluderer å erstatte plast med annet materiale og redusere størrelse, tykkelse eller

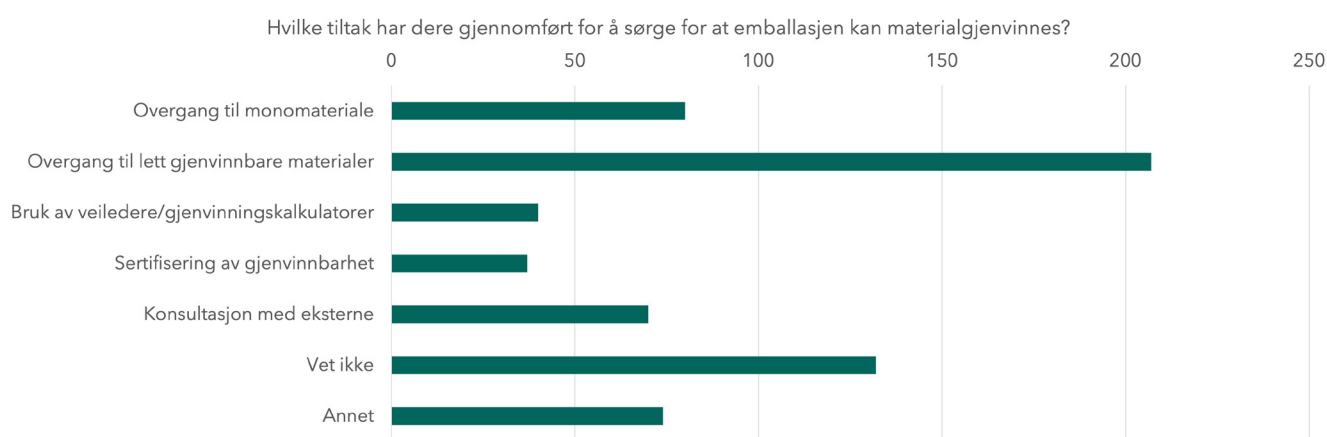
overemballering. I 2023 har medlemmer rapportert at de har byttet ut 523 tonn plastemballasje med andre materialer, og redusert bruk av plast med 830 tonn uten å erstatte det med annet materiale.

## 3. Design for gjenvinning

Ved å designe for gjenvinning tar man i bruk emballasjematerialer som faktisk lar seg gjenvinne. Dette sikrer at innsamlet emballasjeavfall består av materialer det finnes gjenvinningsløsninger for, og som derfor kan brukes på nytt.

Over 200 medlemmer har gått over til mer gjenvinnbare materialer og kombinasjoner for å øke gjenvinnbarheten på emballasjen i 2023. Noen har også tatt i bruk monomateriale (16,3 %) og brukt ekstern ekspertise (14,2 %) for å øke gjenvinnbarheten av emballasjen sin. Sammenlignet med 2022 ser vi en nedgang i alle tiltakene unntatt «vet ikke», noe som

tyder på at vi må 1. øke bevisstheten rundt dette temaet og 2. sørge for at de som rapporterer har den riktige kunnskapen om bedriftens emballasje. Ettersom denne rapporteringen gjelder for 2023 kan nedgangen også skyldes at mange gjorde tiltak i årene før, noe flere nevner i sin rapportering.



Figur 5. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

*«Vi tester ut reduksjon av trykkoverflate på folie for å ha mindre farger som er bedre for gjenvinning.»*

Bedrift innen næringsmiddel

*«Vi har gått over til monolaminat i PP på våre pute- og quatrosealposer til (...).»*

Bedrift innen næringsmiddel

### Plastløftet og design for gjenvinning

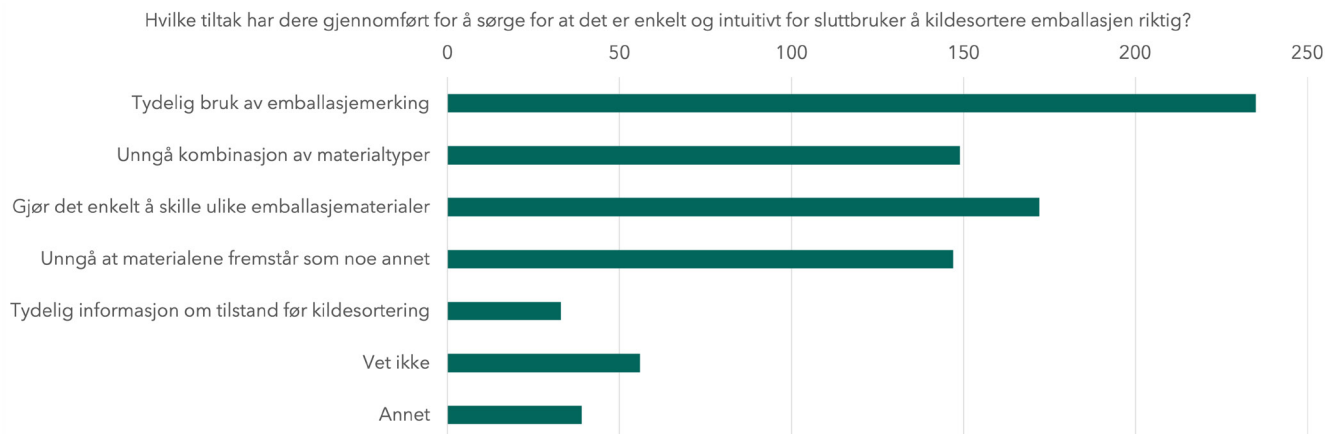
I Plastløftet 2023 rapporterte medlemmer bedre design for gjenvinning på 3695 tonn plastemballasje. En konsekvens av dette er at mer resirkulert materiale vil finnes på markedet og kan erstatte jomfruelig plast i emballasje. Etterspørselen etter resirkulert materiale antas å øke de neste årene, med

blant annet kommende krav til økt resirkulert innhold fra EU sin Packaging and Packaging Waste Regulation. I 2023 økte medlemsbedrifter som har tatt Plastløftet bruken av resirkulert plast med 1143 tonn.

## Design for kildesortering

Rundt halvparten av medlemmene rapporterer at det vanligste tiltaket for økt kildesortering er tydelig merking av emballasjen. Rundt en tredjedel av medlemmene sier også at de unngår

kombinasjoner av materialer, gjør det enkelt å skille materialer og at de unngår at materialene fremstår som noe annet enn de er. Dette tilsvarer andelen vi så i fjorårets rapportering.



Figur 6. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

*«Vi legger også opp til fornuftige design som så ikke materialene fremstår som noe annet.»*

Bedrift innen trykk

*«Vi legger til instruksjoner om kildesortering på forpakning f.o.m. 2023.»*

Bedrift innen personlig pleie

## Design mot forsøpling

I oktober 2023 presenterte Grønt Punkt Norge i samarbeid med Mepex, Hold Norge Rent og Emballasjeforeningen resultatet av prosjektet «Design mot forsøpling». Prosjektet ble finansiert av Handelens Miljøfond. Resultatet er en designguide bestående av en plakat og nettside, med råd for hvordan man kan

designer emballasjen slik at risikoen for at den ender opp som forsøpling blir redusert. Guiden består av syv punkter, og på nettsiden finner man flere nyttige verktøy som hjelper bedrifter å komme i gang med arbeidet. Se: <https://www.grontpunkt.no/emballasjedesign/design-mot-forsoepling>



## 4. Annen gjenvinning

I motsetning til materialgjenvinning, omfattes ikke «annen gjenvinning» i dagens innsamlingsordninger for gjenvinning av emballasje, men baserer seg på energiutnyttelse, kompostering eller bionedbrytning.

Medlemsbedriftene er ikke spurt om hvorvidt emballasjen har en optimalisert brennverdi for energiutnyttelse, fordi vi ikke ønsker at emballasje skal gå til forbrenning, men heller designes for gjenvinning og ombruk.

Grønt Punkt Norge er skeptiske til komposterbar og bionedbrytbar emballasje, fordi emballasje som hevdes å ha disse egenskapene ofte ikke er nedbrytbar i norsk natur, men er

evaluert for industriell kompostering, etter standard EN 13432. Vår erfaring er at også biogassanleggene er kritiske, fordi denne plasten ikke brytes ned tilstrekkelig i deres prosesser, og man risikerer å spre plast med biogjødsel. Hold Norge Rent ser også at produkter som fremstår som nedbrytbare øker sjansen for at folk forsøpler.

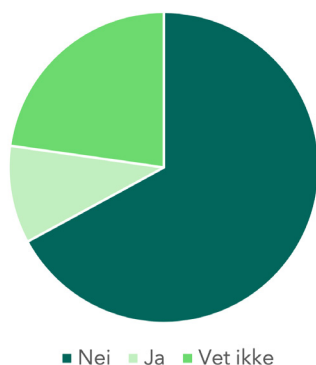


Figur 7. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

Rapporteringen viser at det er få som har bionedbrytbar eller komposterbar emballasje. Av de som har det, oppgir en femtedel at de har dokumentasjon på at den er nedbrytbar eller komposterbar, men ingen oppgir å ha godkjenning fra

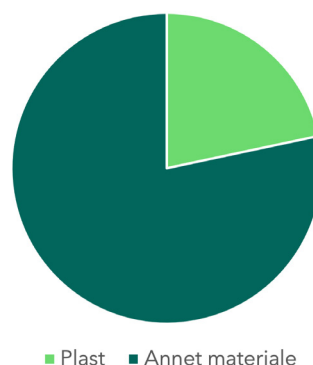
biogassanlegg. Flere oppgir å ha gått bort fra bionedbrytbare og komposterbare emballasjer de tidligere har benyttet.

Har dere komposterbar eller nedbrytbar emballasje?



Figur 8.

Hvilket materiale er deres komposterbare eller nedbrytbare emballasje laget av?



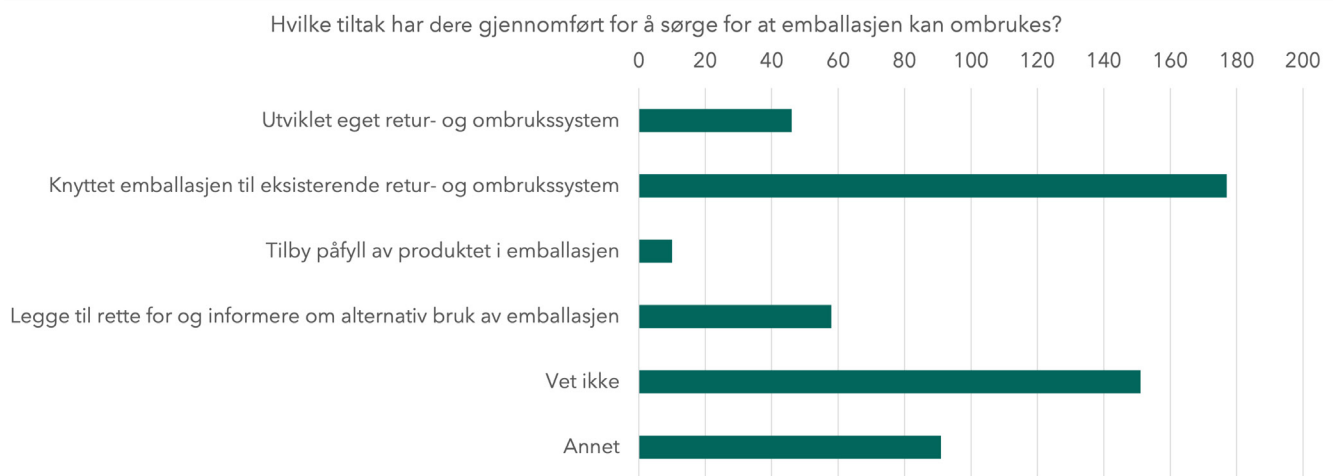
Figur 9.

## 5. Ombruk

EU kommer med krav til ombruk innen 2030, og Grønt Punkt Norges medlemmer vil måtte forholde seg til disse. Kravene gjelder spesielt transport-, salgs- og gruppeemballasje og går ut på å erstatte engangsemballasje med ombrukbar emballasje.

36 prosent av medlemmene rapporterer at de har knyttet emballasjen sin til eksisterende retur- og ombrukssystemer. 9 prosent sier de har utviklet egne ombrukssystemer, og elleve prosent legger til rette for og informerer om ombruk av emballasjen.

I 2023 avholdt Grønt Punkt Norge en Plastløftet-samling som belyste det kommende regelverket rundt ombruksemballasje fra EU, med presentasjoner fra relevante bedrifter og institutt om muligheter og utfordringer.



Figur 10. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

*«Pappesker vi bruker til våre produkter, tas i retur for gjenbruk. En eske brukes ca. 4 ganger før den blir sortert.»*

Bedrift innen e-handel

*«The 500ml hand wash range has a screw cap variation encouraging end users to reuse the pump from an existing bottle. This provides a saving of 13 grams per 500ml with screw cap sold and allows the reuse of the pump.»*

Bedrift innen renhold

*«Vi benytter blandeflasker til kjemi som gjenbrukes og merkes.»*

Bedrift innen renhold

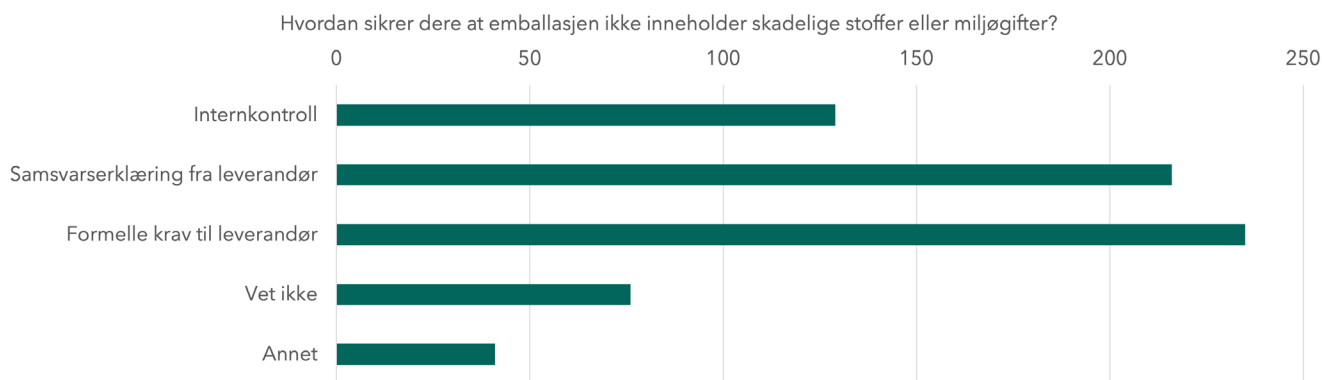
## 6. Miljøpåvirkning

### At emballasjen er trygg for konsumenter og miljø er viktig.

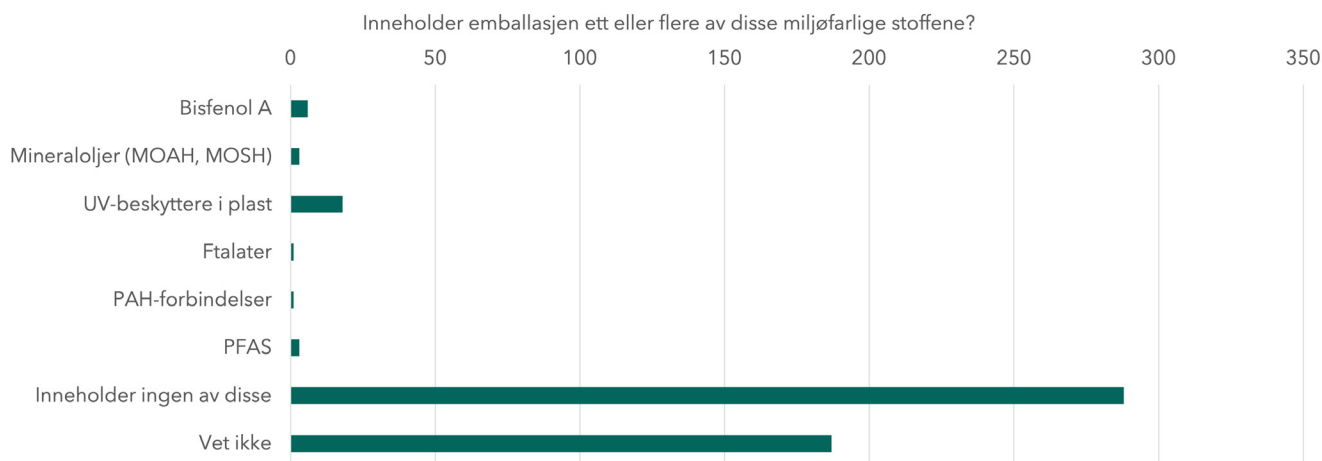
At emballasjen er trygg for konsumenter og miljø er både viktig og lovpålagt. Ifølge Produktforskriften § 2-15 er det forbudt med emballasje der samlet innhold av bly, kadmium, kvikksølv og seksverdig krom overstiger 100 mg/kg og i § 2-11 er det forbudt med trevirke som er behandlet med krom. Andre miljøfarlige stoffer som bisfenol A og PFAS er regulert.

Også temaer relatert til farlige stoffer i plasten og konsekvenser dette kan ha for bruk av gjenvunnet plast ble belyst av foredrag på flere Plastløftet-samlinger i 2023.

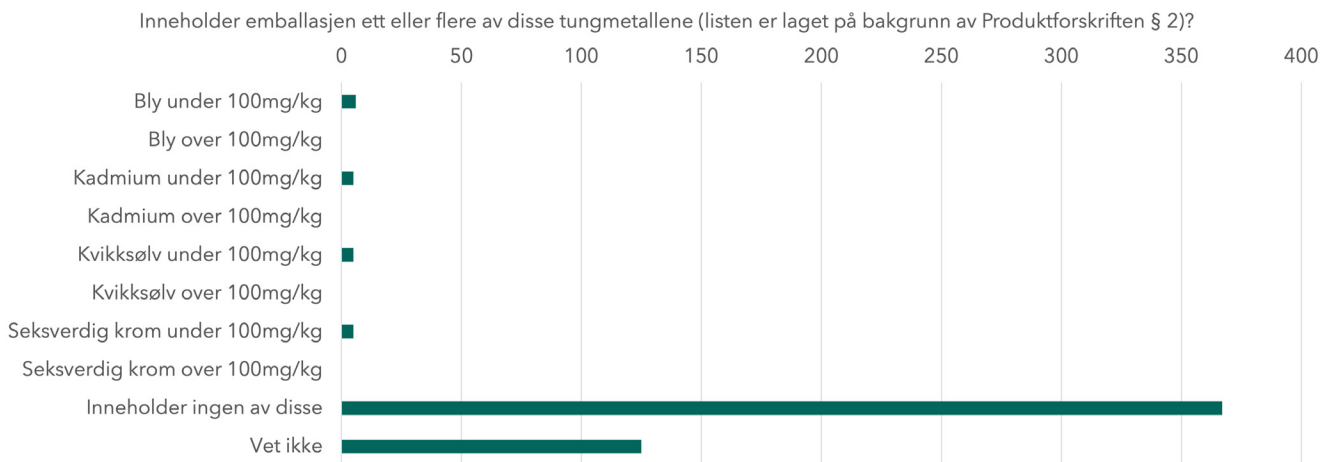
59 prosent av medlemmer rapporterer at emballasjen ikke inneholder noen miljøfarlige stoffer som bisfenol A, MOAH, MOSH, UV-beskyttere, ftalater, PAH-forbindelser eller PFAS. 38 prosent oppgir at de ikke vet om deres emballasje inneholder disse stoffene. 75 prosent rapporterer at de ikke har noen av de nevnte tungmetallene i emballasjen sin, resterende sier at de ikke vet. De fleste medlemmene rapporterer at de stiller formelle krav til sine leverandører for å sikre at emballasjen ikke inneholder skadelige stoffer, tett etterfulgt av samsvarserklæringer fra leverandører.



Figur 11. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

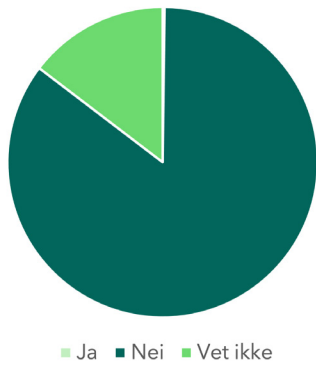


Figur 12. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.



Figur 13. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

Har dere treemballasje som inneholder krombehandlet trevirke?



Figur 14.

## 7. Kompetansebygging i bransjen

I tillegg til at våre medlemmer selv gjør en god innsats for å ha kunnskap om emballasjeoptimering og avfallsforebygging, bidrar Grønt Punkt Norge og Emballasjeforeningen med å formidle nyttig kunnskap til dem.

Flere av medlemmene gjør en rekke tiltak for å sikre kompetanse hos sine ansatte på emballasjeoptimering og avfallsforebygging. Rundt 66 prosent har intern opplæring. Deretter følger deltagelse på webinarer og formelle krav til leverandører. At stadig flere har rutiner for egenutviklede

veiledere, merker vi også ved at flere har kontaktet oss for å kontrollere at innholdet er i samsvar med våre anbefalinger. Mange medlemmer rapporterer også at de har planlagt fremtidige tiltak på kortere og lengre sikt.



Figur 15. Resultatene er oppgitt i antall medlemsbedrifter som har valgt hvert alternativ.

*«Vi har signert "plastløftet" og vi har økt ressursene på bærekraftsavdelingen.»*

Bedrift innen næringsmiddel

*«Kutte unødvendig emballasje ved å sampakke i folie fremfor å singelpakke.»*

Bedrift innen tekstil

*«Vi skal jobbe videre med nye alternativer til produktemballasje spesielt mot B2B, der en produktgruppe har emballasje som kombinerer flere materialer, som gjør den vanskelig å gjenvinne.»*

Bedrift innen tekstil

*«Fortsette overgangen til monomaterialer, gjennomføre tiltak for å øke returraten for IBC og fat som gjenbrukes (sirkulært løp).»*

Bedrift innen hygiene og rengjøringsprodukter

## Plastløftet

Plastløftet har siden 2019 vært et viktig tiltak for å bistå Grønt Punkt Norges medlemmer å arbeide med å redusere utfordringene relatert til plastemballasje. Bedrifter som tar Plastløftet forplikter seg til å jobbe med minst ett av de tre målene: Øke bruken av gjenvunnet plast, Unngå unødvendig bruk av plast og Design for gjenvinning. Bedriftene som gjennomfører tiltak og rapporterer hva de har oppnådd, kan skilte med at de gjennomførte Plastløftet det foregående året. I 2023 var det totalt 96 bedrifter som gjennomførte Plastløftet. Av Grønt Punkt Norge sine medlemmer, bidrar disse 96 bedriftene med 37 prosent av plastemballasjen, 50 prosent av emballasje- og drikkekartong, 38 prosent av bølgepapp og papir, 30 prosent av glass og 38 prosent av metallemballasje satt på markedet i 2023.

Vinnerne av Plastløfteprisene i 2023:



Pris: Holdbarhetsprisen  
Vinner: FoodTrade  
Hva: Ny emballasje i PP på nøtter, frø og tørket frukt, med tre ganger så lang holdbarhet

## PackMan

PackMan er et strategisk emballasjeverktøy for alle som setter emballerte produkter på markedet. PackMan-verktøyet eies og driftes av Emballasjeforeningen

I tillegg til å kartlegge selve emballasjen har verktøyet en egen modul for egendeclarering av emballasjen i henhold til NS-EN-standardene og avfallsforskriften. På den måten kan bedrifter på en enkel og oversiktlig måte hente ut rapporter for å dokumentere at deres emballasje oppfyller kravene i henhold til Avfallsforskriftens kap. 7.

Verktøyet har en egen analysemodul, der brukeren kan analysere effekten på emballasjeb Bruken og klimafotavtrykket knyttet til emballasjen ved å endre emballasjen (vekt, materialtype, materialkvalitet, andel resirkulert materiale), pakningsstørrelse eller andel svinn. På den måten kan brukeren selv gjennomføre enkle livsløpsanalyser knyttet til klimafotavtrykket for eventuelle emballasjeendringer.



Pris: Design for gjenvinning  
Vinner: Kjeldsberg Kaffe og Rema 1000  
Hva: Kaffepose i monomaterial PE, som gjør den godt egnet til gjenvinning



Pris: Reduksjon av unødvendig plast  
Vinner: Mill  
Hva: Fjernet nesten all plastemballasje ved å erstatte EPS med papp og plastposer med kartong

## Circular Packaging Cluster

Circular Packaging Cluster ble etablert i 2019 for å møte emballasjeverdikjedens utfordringer i overgangen til en sirkulær økonomi. CPC har en unik sammensetning og et omfattende kompetansenettverk. Klyngen samler aktører fra hele verdikjeden for å løse systemiske, kommersielle, kunnskapsmessige, regulatoriske og produktbaserte blokkeringer. CPC eies av Emballasjeforeningen, og har en ambisjon om å skape verdens mest effektive og sirkulære verdikjede for emballasje.

Grønt Punkt Norge er aktivt med i samarbeidet som i 2023 hadde 60 medlemmer og 106 partnere. Circular Packaging Cluster var gjennom året involvert i 14 emballasjeprosjekter.

## Emballasjeskolen

Emballasjeskolen er et tilbud i regi av Emballasjeforeningen for alle som har interesser innenfor emballasjeområdet. De fleste studentene kommer fra bedrifter som er medlemmer i Grønt Punkt Norge. I 2023 startet klasse 53 opp med 15 studenter fordelt på hele bransjens verdikjede. Sentralt i pensum står avfallsreduksjon og emballasjeoptimering. Det undervises i temaet og de siste års diplomoppgaver har vært viet dette fagområdet.

## Arrangementer

Grønt Punkt Norge arrangerte i 2023 tre regionale seminarer om avfallsforebygging og emballasjeoptimering i samarbeid med Emballasjeforeningen. I tillegg hadde vi seks Plastløftet-samlinger, og et introduksjonsseminar for potensielle nye deltagere. Medlemmene kunne også delta på arrangementer om nye rapporteringssystemer, Design mot forsøpling, kontrollmedlemskap, avfallsforebygging og endringer i Avfallsforskriften.

## Artikler og nyhetsbrev

Grønt Punkt Norge sine medlemmer har mulighet til å melde seg på vårt nyhetsbrev. I 2023 inneholdt det relevante artikler om blant annet informasjon om emballasjedirektivet fra EU, eksempler på hvordan bedrifter har jobbet med design for gjenvinning og merkeanbefalinger. Nyhetsbrevet kommer ut jevnlig i løpet av året og i 2023 ble ni nyhetsbrev sendt ut. I overkant av 8600 personer i medlemsbedrifter fikk det tilsendt.

## Forskningsprosjekter

Hvert år deltar Grønt Punkt Norge i forskningsprosjekt sammen med medlemmer. Dette gjøres for å hjelpe til å drive utvikling av gjenvinnbar emballasje fremover og bidra med kompetanse innen avfallshåndtering. Et eksempel på slike forskningsprosjekt er ReFiberPack (Recyclable food contact packaging based on recycled fiber and removable barrier) som er finansiert av Norges forskningsråd og ledes av Nofima. Målet er å utvikle matemballasje som er basert på resirkulerte cellulosefibre og barrierer man kan ta av, slik at hver del kan kildesorteres separat og resirkuleres på nytt. Dette vil både redusere plastbruk, ta i bruk fornybare ressurser og utvikle kunnskap og fremme mer effektiv kildesortering hos forbrukere. Prosjektet hadde oppstart i april 2023 og vil gå til mars 2026.

Grønt Punkt Norge bidrar også direkte inn i prosjekter medlemmer gjennomfører. Et slikt eksempel er et prosjekt en bedrift gjennomfører for å forsøke å ta i bruk norsk husholdningsplast i egne produkter. I dette prosjektet bistod vi med å etablere kontakt med bedrift som kunne gjennomføre de praktiske analysene og søke om støtte, i tillegg til at vi bidrar med kompetanse direkte i prosjektet.

## Lukket kretsløp for plastemballasje

Et annet tiltak Grønt Punkt Norge initierte i 2023, var arbeidet med å etablere lukket kretsløp for plastemballasjen i Norge. Det vil si at emballasjen gjenvinnes til en kvalitet som gjør at den kan bruke til å lage den samme emballasjen. Dette gjøres i dag i pantesystemet, og krever at tilstrekkelig mye emballasje består av samme plasttype og med riktig etikettmateriale, lim, lukkemekanisme etc.

For at dette skal være mulig forutsetter det at tilstrekkelig store volumer har samme materialsammensetning og kan sorteres ut i en separat strøm. Dette krever derfor at produsentene blir enige om å bruke samme spesifikasjon, at dette materialet sorteres ut og gjenvinnes separat, og at det tilgjengeliggjøres for at produsentene kan bruke det inn i ny emballasje. Dette er krevende å etablere, men det ser ut til å være mulig å få til, blant annet takket være det nye finsorteringsanlegget Plastretur og Tomra bygger, som starter drift i 2025.



## 8. Optimeringseksempler

Plastløfteprisene viser gode eksempler innen plastemballasje, men det er også mange forbedringer innen andre emballasjematerialer. Under følger noen utvalgte eksempler på emballasjerforbedringer.



Hvem: Orkla Foods Norge  
 Hva: Endret innsidelakk på metallemballasje  
 Gevinst: Faser ut, og vil til slutt avslutte helt, bruk av BPA (bisfenol A)



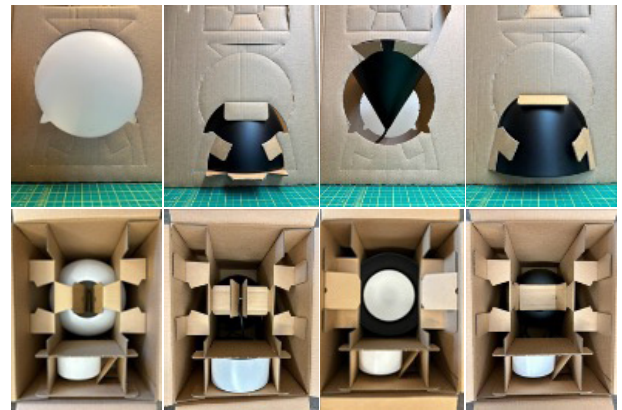
Hvem: Oatly  
 Hva: Redusert mengde emballasje per liter produkt  
 Gevinst: Redusert emballasjemengde med 13 %, sammenlignet med 2022



Hvem: Dyre Gård  
 Hva: Redusert vekt på 750 ml-flaske  
 Gevinst: 7,8 % vektreduksjon per flaske



Hvem: Kavli  
 Hva: Bruker 100 % resirkulert aluminium i smøreosttuber  
 Gevinst: Unngår bruk av ny aluminium, som krever mer energi å produsere enn resirkulert aluminium



Hvem: Glomma Papp og Glamox  
 Hva: Endret utforming på sine kartonger. Samme emballasje kan brukes på fire lamper uten (boble)plast  
 Gevinst: Mindre lager, enklere logistikk, enklere kildesortering



Hvem: Jotun  
 Hva: Endret form på malingsspann fra sylindrisk til konisk, slik at de kan stables oppi hverandre  
 Gevinst: Færre biler ved transport av tomme spann



Grønt Punkt Norge  
—  
Hele Norges retursystem  
for emballasje



Grønt Punkt Norge