

Grønn Konkurranseskraft

Grønt Punkt Norge

5. Mars 2019

Handelens Miljøfond: varehandelen og forbrukerne skal gjøre plastjobben



Rasmus Hansson

Handelens Miljøfond

Norges største private miljøfond

- EUs plastbæreposedirektiv
- 750 mill plastbæreposer / år
- + 50 øre; en moderne miljøavgift
- 10% ned 2017-18
- 90% av plastbæreposene medlem
- 30 mill til 73 prosjekter 2019 + 100 mill
- Fra plastrydding med kajakk
- til GPN-prosjekt om etablering av marked for returplast

Mål:

- Varig og vesentlig forskjell for miljøet
- Redusere plastbæreposer 20%
- Redusere plastforsøpling
- Effektivisere plastbruk
- Full oppslutning i varehandelen



Grønn konkurransekraft: Ulønnsomt å ikke løse plastproblemet

- Miljøproblem fra læreboka:
Til formål som varer noen dager
bruker vi stoffer som varer 100 år i
naturen
- *“Alle sjøpattedyr hadde plast i
magen”*
- *“64% mer mikroplast i havet om 10 år”*
- Dyre miljøeffekter
- Dyrt å rydde
- Vil vi løse hele problemet?
- Hvem skal betale?



Kretsløpsøkonomi = produsentansvar

- 1981: Forurensere skal betale
- Plast: Norges beste miljøproblem
- Engasjement, frivillighet og penger
- Avfallsbransje og resirkbransje
- Systemet lekker på alle nivå

- EU: Mer forbud, mer produsentansvar
- Hvor mye avgifter, påbud, forbud?
- Alle bransjer må ta mer ansvar
- Produsentansvar for materialer, ikke produkter?
- Handelens Miljøfond: 300 mill/ år for å drive fram løsninger

