

Utfordringen:



Eneste måten å øke returgraden

**Er å få flyttet brukt emballasje
fra «søpla» til sortert avfall!**



Hva vet vi:

Målgruppen er i utgangspunktet hele befolkningen.
73 % av befolkningen deltar i våre returordninger i dag

Voksne menn kildesorterer litt mindre enn kvinner

15-24 år litt slappere enn resten av befolkningen

Vanskeligere å nå med tradisjonelle medier

Sterkere «reklamefilter»

Vi ønsker å påvirke de slappe til å starte

Samtidig gi bekreftelse til de flinke

Finn et behov og fyll det!



Vi fyller ikke et umiddelbart behov



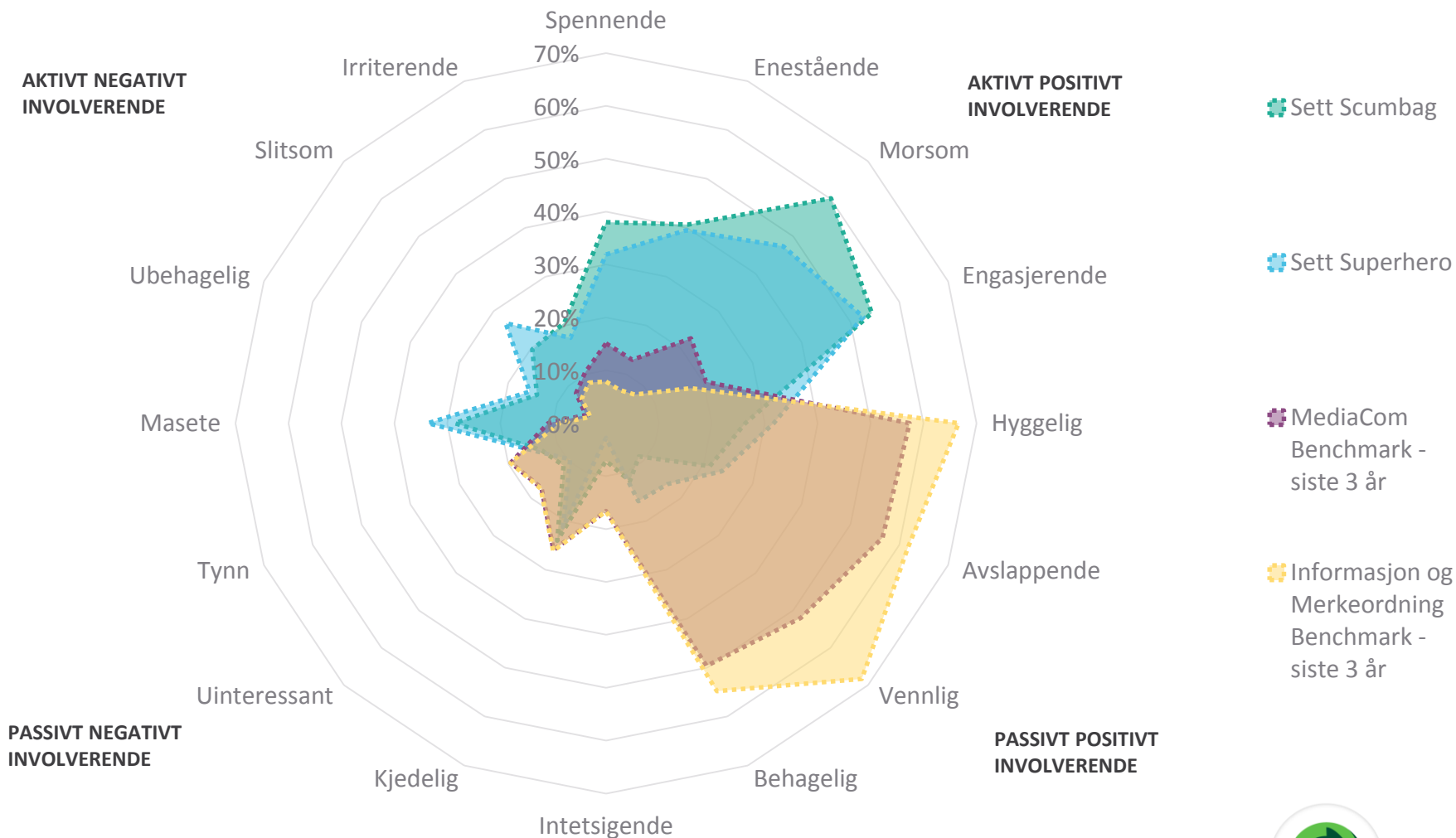
Vi ber deg gjøre en ekstra jobb



Innsatsen kan virke ubetydelig og gevinst langt unna

Ønskeplassering:

«Hvilket av disse 4 ordene synes du best beskriver denne reklamefilmen?»

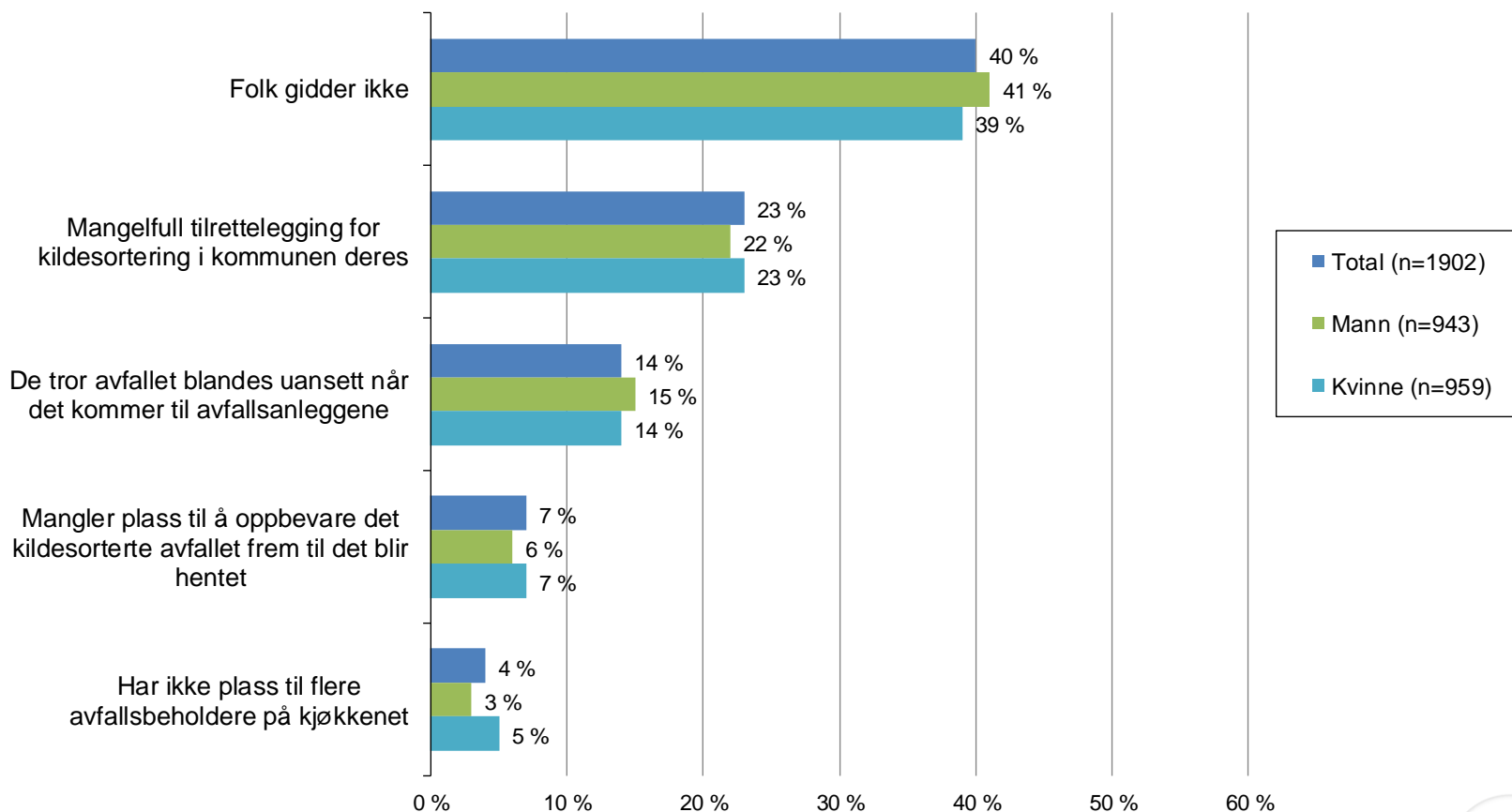


2016: Sånn er du!



«Grunnen er vel at du ikke gidder»

Hva tror du er den viktigste årsaken til at folk ikke kildesorterer, eller bare kildesorterer noe av avfallet sitt?



Brief:

Ta tak i myter på en måte som skaper oppmerksomhet

Kreativ retning:

Bruke humor

Etterlatt inntrykk:

Å la være å kildesortere skyldes først og fremst latskap.

Dårlige argumenter og unnskyldninger blir latterliggjort og fortsatt bruk av disse blir bakstreversk og gjennomskuelig.



Ta deg sammen.no

På en humoristisk måte «møte egne unnskyldninger i døra». Gjøre dem uakseptable. Skape munnhell?

Målgruppe: alle – ekstra fokus mot voksne menn

6 x 30 sek film

Puls 1: uke 11 – 14

Facebook: 2 mill. eksponeringer
1 mill visninger
5000 delinger

Puls 2: uke 20-24

+ Bannere og regionale web
annonser

Puls 3: 35-37

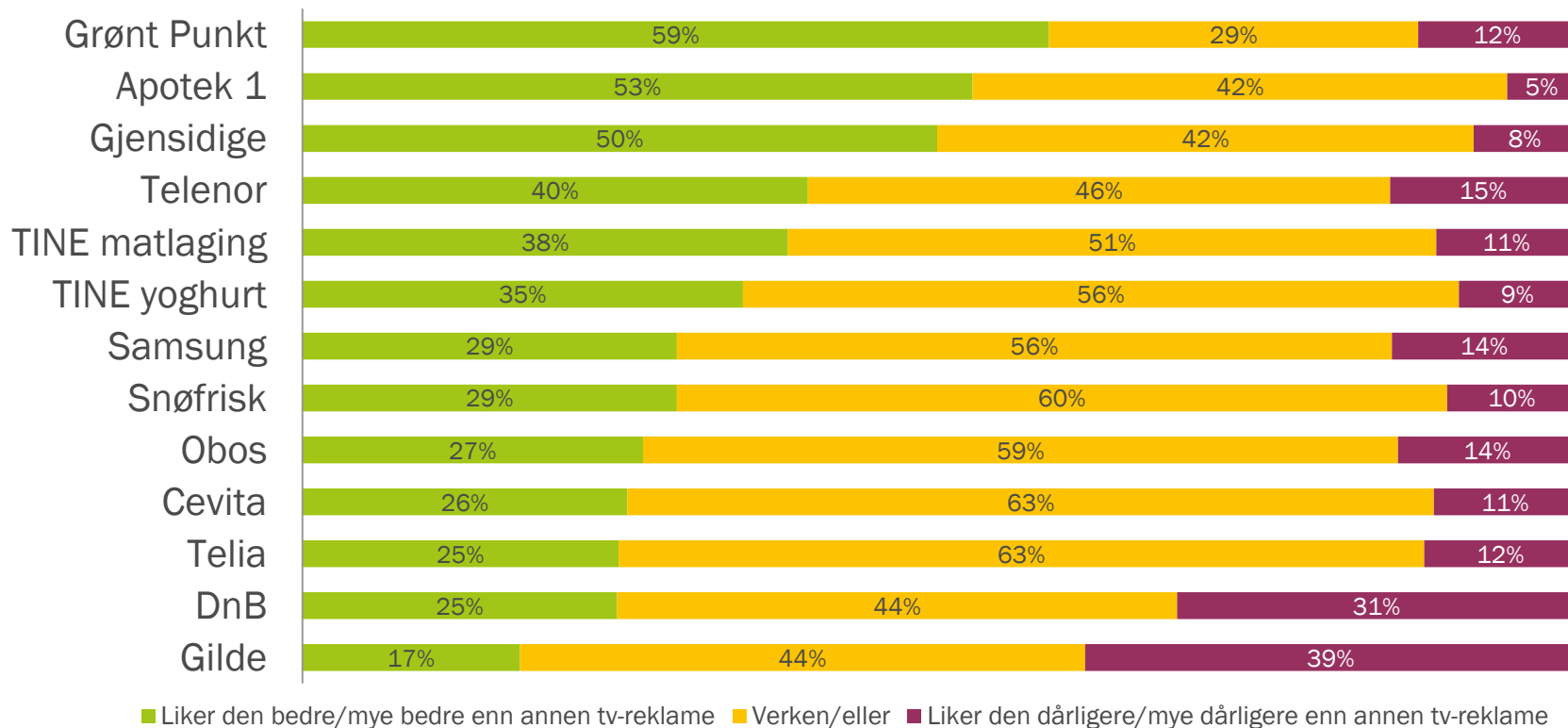
+ Bannere og regionale web
annonser

Puls 4: 47-48



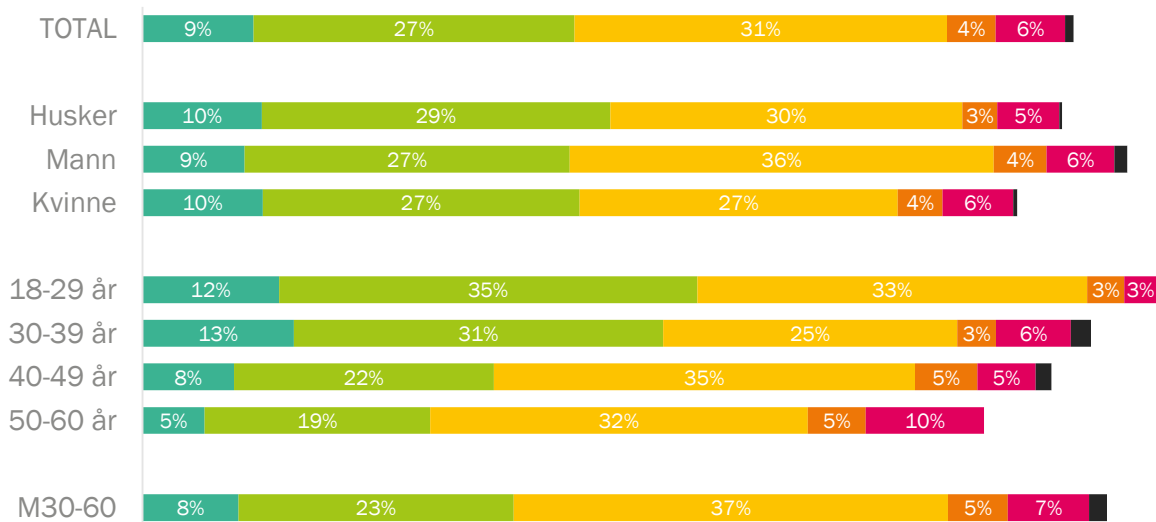
Hvor godt liker folk filmene?

Sett i forhold til andre reklamefilmer på TV, hvordan vil du vurdere denne reklamefilmen for ...?



Aktivering

I hvilken grad gir denne kampanjen deg lyst til å resirkulere i større grad enn du gjør i dag?

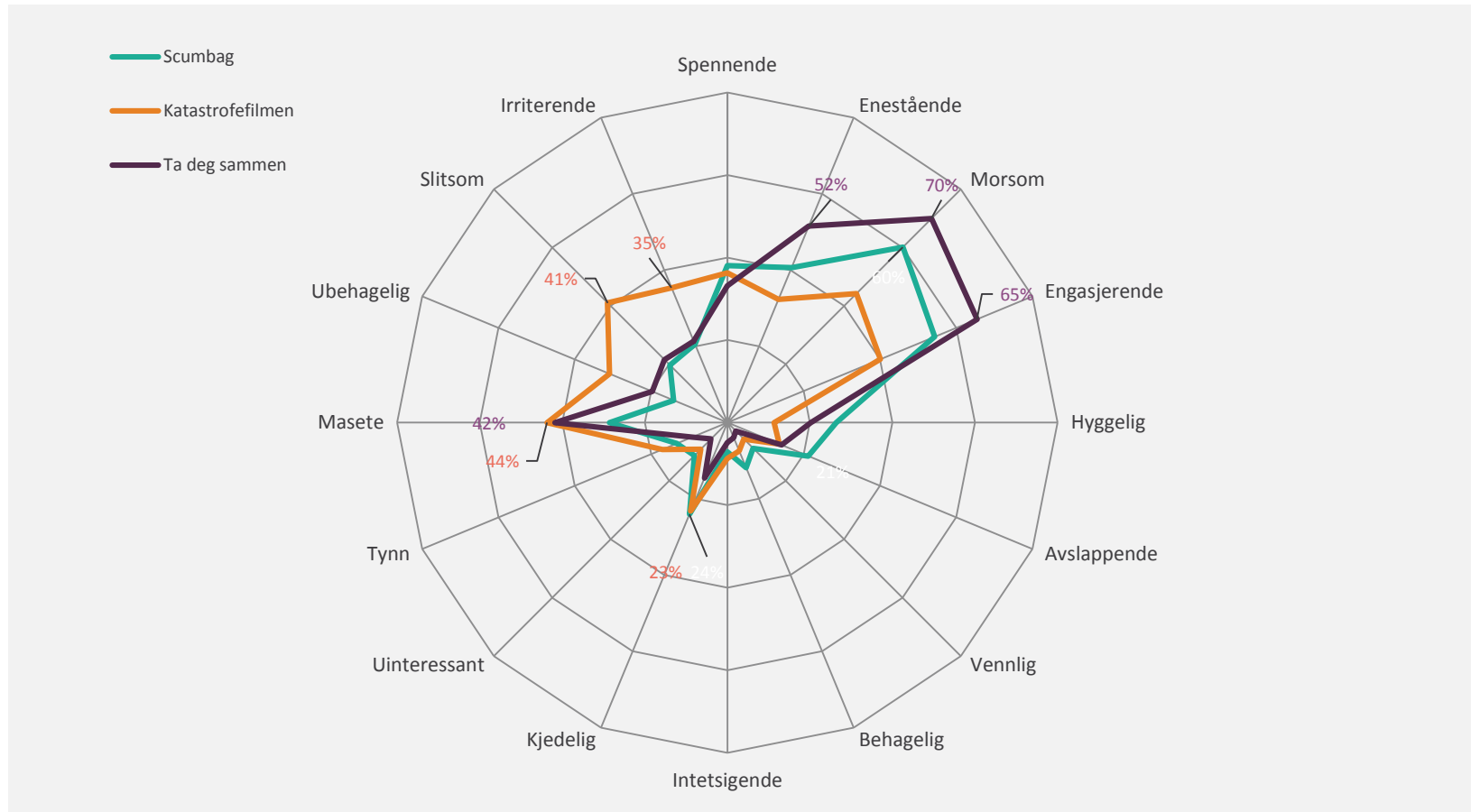


■ 5 I svært stor grad ■ 4 I stor grad ■ 3 Verken eller ■ 2 I liten grad ■ 1 I svært liten grad ■ Vet ikke Jeg resirkulerer alt i dag

36% mener kampanjen gir de lyst til å resirkulere mer enn i dag (24% i 2015 og 33% i 2014).

Scoren er omtrent lik som under spørsmålet «I hvilken grad gir disse reklamefilmene deg lyst...?», men når vi spør samlet så øker 18-29 fra 43% til 47% og 50-60 21% til 24%.

Involveringsprofil



Stadig flere følgere:



Miljøvern · Oslo, Norway
4.8 ★★★★★

Søk etter innlegg på denne siden

100 % responsfrekvens, 2 dager svartid
Svar raskere for å slå på merket

9216 liker/klukk +165 denne uken

Nå er det like
hvem blir den held



10 000
LIKES

Status

Grønt Punkt
Publisert av Mediacom [?] · 15. november kl. 08:40 ·

Det er enkelt å kildesortere plastemballasje på arbeidsplassen. Kom i gang du også!

329 895 personer nådd Fremming ikke tilgjengelig

333 kvisninger

Liker Kommenter Del

Anbjørg Sørensen, André Antonio Valente og 715 andre Kronologisk ▾

60 delinger

Vis 30 kommentarer til

1,9 mill visninger på Facebook

Grønt Punkt
Publisert av Mediacom [?] · 15. mars ·

Sånn er du:

1 066 505 personer nådd
518 k visninger

Liker Kommenter Del Frem innlegg

3183 delinger

Vis tidligere kommentarer

Ola Ivar Vedvik Ekker
Liker · Svar · Melding · i går kl. 00:13

Lone Nordløkken
Liker · Svar · Melding · Sånn er jeg! Sindre Kjosås
Liker · Svar · Melding · i går kl. 10:12

1 svar

Skriv en kommentar...

10 037 følgere



Pressesaker

Jevnlig utsendelse av pressemeldinger som motiverer til kildesortering, forklarer miljøbesparelser, tips, kopling til merkedag mm.



Det lønner seg å tenke på gjenvinning. Nå blir det lavro i barnehagen for premiepengene. Foto: Sigrun overland

Barnehage vant 10.000 kroner

Fembøringen barnehage på Stadsbygd ble trukket ut som vinner i Returkartonglotteriet.

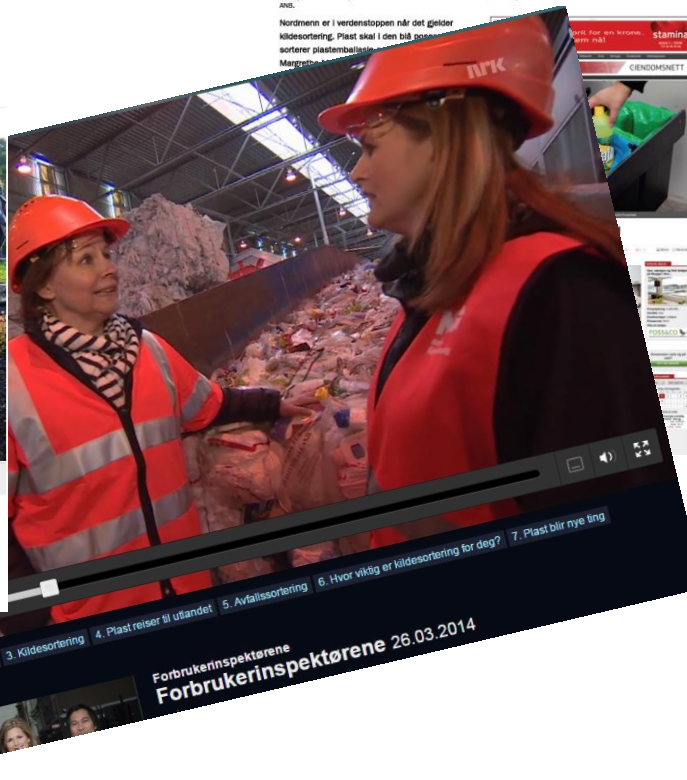
Best på kildesortering

Vestby Avis, Publisert på nett 09.02.2014 11:03, Profil: 2014 - Gjentatt, Nordmenn er best til å kildesortere.

ANS.

Nordmenn er i verdenstoppen når det gjelder kildesortering. Plast skal i den blå potten.

Mer informasjon på www.ans.no



- 1. Åpning
 - 2. Plast i Norge
 - 3. Kildesortering
 - 4. Plast reiser til utlandet
 - 5. Avfallsortering
 - 6. Hvor viktig er kildesortering for deg?
 - 7. Plast blir mye ting
- Forbrukerinspektørene
Forbrukerinspektørene 26.03.2014

DMCKWIN, lørdag 6. februar 2014

å kvalitet

Best på kildesortering

Nordmenn er i verdens- toppen når det gjelder kildesortering. Plast skal i den blå potten.

Mer informasjon på www.ans.no

Best på kildesortering

Nordmenn er i verdens- toppen når det gjelder kildesortering. Plast skal i den blå potten.

Mer informasjon på www.ans.no

te regninger

Vår storekole velger Norge som...

Bunad til 17. mai?

Hjertelig velkommen til vår butik

Drømmingen i gate 12 i Moss.

Min Onls Barne, Måtte

Særskilte tiltak mot ungdom

TRASH TV ANNONSØRINNHOLD grøntpunkt.no



▶ Interiørdesigneren får sjokk i guttekollektivet:
- Det lukter muggen, klam, gammel bokser

TRASH TV ANNONSØRINNHOLD grøntpunkt.no



▶ Interiørdesigner og sexolog om guttekollektivet:
- Dette er et usexy hjem for meg

Tre kollektiver – seks programmet på VG-TV august

323 000 visninger på VG

Sett 68-70% av programmet i gjennomsnitt

60 000 visninger på Youtube.

Utfordringen

Å få flere bedrifter til å kildesortere sin plastemballasje

Næringslivsplast består primært av transportemballasje

Derfor er denne relativt ensartet og ren

Godt egnet til gjenvinning

Grønt Punkt annonser i bransjer vi vet har mye emballasje

Som f.eks. bygg og anlegg, landbruk/gartneri, bensinforhandlere, elektronikk, kjøpesenter/dagligvare, hotell/restaurant og sport

Kampanje: Min kildesortering

Kom i gang!

Har du plastemballasje på arbeidsplassen?
Se hvordan du kommer i gang med kildesortering!

Finn din avfallshåndterer



5 forskjellige filmer som gir enkle tips og råd for tilrettelegging på arbeidsplassen
Kom i gang, EPS, Landbruksplast, plastfolie og hardplast
Nettannonsering 2 kvartal 2016
Printannonser juni

Næringslivskampanje

En kampanje med videosnutter og annonser som hjelper folk i gang med kildesortering på arbeidsplassen. Den starter 10/6 i bransjetidsskrifter og lederaviser som Dagens Næringsliv o.l.



Se hvordan Elin kildesorterer EPS-emballasje på grøntpunkt.no/eps



Plastemballasje



grøntpunkt.no

Det er enkelt å kildesortere plastemballasje

- Finn ut hva slags plastemballasje som skal kildesorteres hos deg.
- Lag en enkel og sentralt plassert løsning.
- Kildesorter og la din avfallshåndterer ordne resten.

Har du ikke en avfallshåndterer - finner du din nærmeste på grøntpunkt.no. Takk for at du kildesorterer!



Se hvordan Jenny kildesorterer plastfolie på grøntpunkt.no/plastfolie



Plastemballasje



grøntpunkt.no

Det er enkelt å kildesortere plastemballasje

- Finn ut hva slags plastemballasje som skal kildesorteres hos deg.
- Lag en enkel og sentralt plassert løsning.
- Kildesorter og la din avfallshåndterer ordne resten.

Har du ikke en avfallshåndterer - finner du din nærmeste på grøntpunkt.no. Takk for at du kildesorterer!



Se hvordan Morten kildesorterer hardplast på grøntpunkt.no/hardplast



Plastemballasje



grøntpunkt.no

Det er enkelt å kildesortere plastemballasje

- Finn ut hva slags plastemballasje som skal kildesorteres hos deg.
- Lag en enkel og sentralt plassert løsning.
- Kildesorter og la din avfallshåndterer ordne resten.

Har du ikke en avfallshåndterer - finner du din nærmeste på grøntpunkt.no. Takk for at du kildesorterer!

Næringslivskampanje «Vi ser nye produkter»



SER DU HØY-
BALLER?
VI SER
NYE HAGE-
MØBLER.

Takk for at du kildesorterer

Officte et utem ræ volupta esequist, sequide de non plaut ipsum es deniet ea cum volupta tiaspelit ut raur arum eatuasæ ptatur remporum faciendæ expalli gendebitas es volupuntur rete quis nita que m eatuasæ ptatur remporum faciendæ expalli gendebitas es volupuntur rate quis nita que



grøntpunkt

NB! Kun skisser –
påstandene stemmer ikke
foreløpig.



SER DU BRUKTE
PP-SEKKER?
VI SER FINE
FLEECE-JAKKER.

Takk for at du kildesorterer

Officte et utem ræ volupta esequist, sequide de non plaut ipsum es deniet ea cum volupta tiaspelit ut raur arum eatuasæ ptatur remporum faciendæ expalli gendebitas es volupuntur rete quis nita que m eatuasæ ptatur remporum faciendæ expalli gendebitas es volupuntur rate quis nita que



grøntpunkt.no



Klar plastfolie

Farget plastfolie

SER DU BRUKT
PLASTFOLIE?
Vi ser nye avløpsrør.

Når du kildesorterer emballasjen blir den gjenbrukt til nye produkter. Så tar du miljøet over og sørger for at butikken din blir ren. Finn den nærmeste avfallsstasjonen på www.grøntpunkt.no og avtal et godt retursystem med din innleverer.

Alle bedrifter som sender varer ut på markedet skal ta ansvar for at emballasjen blir samlet inn og gjenbrukt. Gjennom Grønt Punkt Norge blir dette trygt ivarett.



grøntpunkt.no

Utfordringen

Å få enda flere bedrifter til å ta sitt miljøansvar ved å bli medlem og kontrollmedlem i Grønt Punkt Norge

Å stoppe gratispassasjerer ved å formidle kontrollmedlemskap



Grønt Punkt merket



- Kvittering for at det er **betalt vederlag** for emballasjen
- Vederlaget **finansierer** innsamlings og gjenvinningsløsninger
- Europas **mest brukte** merke

Merket Grønt Punkt ®

Grønt Punkt Norge AS har eksklusiv lisens (1997)

Fellesmerke: Bedrifter som bruker merket kan søke om sub-lisens.

Utstedes forutsatt at vilkår i merkereglement oppfylles.

Ingen utstedt eller søkt så langt.

Merkereglement: inngå i en returordning som

- Tar ansvar for all emballasje som omfattes av det aktuelle materialet
- Har avtaler i alle norske regioner
- Har innsamlingsløsninger for næringslivsemballasje der den oppstår som avfall lokalt
- Har drift gjennom hele året
- Rapporterer mengder
- Tar sitt andelsmessige ansvar for gratispassasjerer

Næringslivskampanje «Enige på et punkt.»

I næringslivet konkurrerer vi med hverandre.

- Men med Grønt Punkt medlemskap er vi med i et stort samarbeid.



Vi konkurrerer om å lage det beste pålegget,
men på ett punkt er vi enige.

Grønt Punkt.



grøntpunkt.no

Grønt Punkt Norge er en nonprofit medlemsorganisasjon. Alle bedrifter som sender varer ut på markedet skal ta ansvar for at emballasjen blir samlet inn og gjenvunnet. Gjennom et medlemskap i Grønt Punkt er dette ansvaret trygt ivaretatt.

Sjekk om bedriften du jobber i er medlem på grøntpunkt.no



Vi konkurrerer om å lage den beste rekesalaten,
men på ett punkt er vi enige.

Grønt Punkt.



grøntpunkt.no

Grønt Punkt Norge er en nonprofit medlemsorganisasjon. Alle bedrifter som sender varer ut på markedet skal ta ansvar for at emballasjen blir samlet inn og gjenvunnet. Gjennom et medlemskap i Grønt Punkt er dette ansvaret trygt ivaretatt.

Sjekk om bedriften du jobber i er medlem på grøntpunkt.no

Vi inviterer dere til å bli med på disse kampanjene!



Synliggjør miljøansvaret



Forbruker velger miljøansvarlig bedrift når produkt og pris er tilnærmet likt.

Hva kan vi gjøre sammen for å fortelle om miljø og at dere tar ansvar

Husk å kildesortere emballasjen. Vi (selskap) har allerede betalt for at den gjenvinnes.

Visste du:

Hvert år resirkuleres 33 000 tonn kartong. Da sparer vi energi tilsvarende 114 millioner vaskemaskin-sykluser.

Takk for at du kildesorterer - konsept



Vi har over 6000 medlemmer som gjør gjenvinning av emballasje mulig – men alt for få som stolt viser at de er med på denne jobben

Takk for at du kildesorterer –

VI har allerede betalt for at emballasjen skal gjenvinnes!

Vis verden at du er medlem!

Bedrifter som bryr seg

Vi vil at emballasjen fra våre produkter blir til noe nytt.

Derfor er vi medlem av Grønt Punkt Norge AS.

Grønt Punkt sørger for at vår emballasje får ta del i flere kretsløp - og etterlater seg så små fotavtrykk i naturen som mulig.

Det er sånn vi viser at vi bryr oss.



Bedrifter som bryr seg

Vi vil at emballasjen fra våre produkter blir til noe nytt.

Derfor er vi medlem av Grønt Punkt Norge AS.

Grønt Punkt sørger for at vår emballasje får ta del i flere kretsløp - og etterlater seg så små fotavtrykk i naturen som mulig. Det er sånn vi viser at vi bryr oss.



Bannere til bruk på nett og trykk kan lastes ned, eller vi kan lage tilpasset materiell sammen.

Takk for oppmerksomheten!

arve@grontpunkt.no

Besøk gjerne vår helpdesk