



# Grønt Punkt Norge tar utvidet produsentansvar for emballasje på vegne av norsk næringsliv

## Fra problem til ressurs

Lars Brede Johansen  
Ansvarlig for utvikling  
Grønt Punkt Norge



# Produsentansvaret

- Økende avfallsmengder og fulle deponier
- EU vedtok emballasjedirektiv i 1994
- Næringslivet i Norge ønsket frivillige bransjeavtaler fremfor dyrere avgifter
- Kostnadseffektive non-profit materialselskaper etablert
- Bransjeavtalene: Utvidet produsentansvar med gjenvinningsmål, og optimering
- Bransjeavtalene inngått med miljømyndighetene i 1994 – 1996, fornyet i 2003
- Rapporterer til myndighetene hvert år
- Myndighetene gir positive tilbakemeldinger og har høy tillit til materialselskapene



# Hvilke prinsipper baserer vi oss på?

- Forurensere betaler
- Utvidet produsentansvar
- Likebehandling
- Non-profit
- Dugnad
- Miljøeffektivitet



# Rammevilkår

- EUs emballasjedirektiv
- EUs avfallsdirektiv
- EUs deponidirektiv
- Pakke for sirkulær økonomi
  
- Bransjeavtaler for emballasje
  - Plastemballasje + EPS + emballasje som har inneholdt farlige stoffer
  - Brun fiber og bølgepapp
  - Metallemballasje
  - Emballasjekartong  
(inneholder gjenvinningsmål og krav til rapportering på emballasjeoptimering)
  
- Avfallsforskrift
  - Drikkevareforskrift
    - Drikkekartong
    - Plast som ikke er i pantesytemet
    - Glassflasker
    - Metall som ikke er i pantesytemet
  
- **Forskrift for produsentansvar for emballasje – utkast oktober**



## 1 – Handlingsplan for sirkulær økonomi:

Dekker verdikjeden og har tiltak som vil fremmes innen:

- Produktdesign, produksjonsprosesser og forbruk
- Avfallsbehandling
- Marked for sekundære råmaterialer og gjenbruk av vann
- Prioriterte områder bl.a. plast og matavfall
- Innovasjon og investeringer

## 2 – Reviderte emballasje- og avfallsdirektiv:

- Langsiktige mål for materialgjenvinning og redusert deponering
- Generelle krav til produsentansvarsløsninger
- Forenkling og harmonisering av definisjoner
- Krav til beregningsmetoder og rapportering



# Konsekvenser:



Høyere gjenvinningsmål (økte kostnader)

Mer fokus på design for gjenvinning og produksjonsprosessen

Strengere krav til produsentansvarsorganisasjoner

Kun fokus på materialgjenvinning, (målepunkt og sporbarhet) - ikke energiutnyttelse

Pris for avfallshåndtering skal i større grad reflekteres i produktprisen

Harmonisering av EU-landenes avfallsstatistikk

# Mer må materialgjenvinnes

	Rapportert 2013	Mål 2020	Mål 2025	Mål 2030
Husholdningsavfall og lignende avfall	39 %	50 %	60 %	65 %
<b>Totalt for alt emballasjeavfall</b>	<b>55 %</b>		<b>65 %</b>	<b>75 %</b>
Plastemballasje	39 %		55 %	
Treemballasje	9 %		60 %	75 %
Jernholdig metallemballasje	79 %		75 %	85 %
Aluminiumsemballasje			75 %	85 %
Glassemballasje	86 %		75 %	85 %
Papir/kartong og bølgepapp	81 %		75 %	85 %



# Hva ønsker materialselekskapene for emballasje?

- Bransjeavtaler
  - Fleksibilitet (Produkter, Materialer, Bransjer, Eiere)  
Minst mulig detaljstyring
  - Kollektive, enhetlige løsninger, samfunnsøkonomisk lønnsomt
  - Næringslivets eget ansvar, dermed lite belastning på myndighetene
  - Gode erfaringer med hensyn til:
    - Måloppnåelse og troverdighet (statistikk)
    - Ubyråkratisk og kostnadseffektivitet
    - Tilpasset de forskjellige emballasjekjedene
    - Lavt konfliktnivå med kommuner
    - Definert eierskap
- I tillegg ønsker vi:
  - Regulering av konkurranse: Like vilkår uten cherry picking
  - Løsning på gratispassasjerproblematikk
  - Klare rapporteringskrav fra EU, KLD og Miljødirektoratet
  - Sanksjonsmuligheter for myndighetene

