



Velkommen til årets andre
Plastløftet-samling

Slik vant vi Plastløfteprisene

Har dere spørsmål?

Disse kan skrives i Q&A

De besvares der eller på slutten av samlingen

Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunneva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar

Hva er Plastløftet?

1. Økt bruk av gjenvunnet plast
2. Unngå unødvendig bruk av plast
3. Design for gjenvinning
4. Holdbarhet

Meld din interesse om du vil ta Plastløftet her:
elisabeth@grontpunkt.no

95 bedrifter gjennomførte Plastløftet i 2024

38% Plastemballasje

49% Emballasjekartong og drikkekartong

38% Bølgepapp og papir

33% Glassemballasje

37% Metallemballasje

23% Treemballasje

77% Matvett



Resultater fra Plastløftet

1. Økt bruk av resirkulert plast
2. Unngå unødvendig bruk av plast
3. Design for gjenvinning

Totalt 9 014 tonn

Resultater fra Plastløftet

1. Økt bruk av resirkulert plast
2. Unngå unødvendig bruk av plast
3. Design for gjenvinning

Reduksjon 1 316 tonn

Resultater fra Plastløftet

1. Økt bruk av resirkulert plast
2. Unngå unødvendig bruk av plast
3. Design for gjenvinning

534 tonn

Plastløfteprisene

1. Økt bruk av gjenvunnet plast
2. Unngå unødvendig bruk av plast
3. Design for gjenvinning
4. Holdbarhetsprisen

Juryen

Anne-Grete Haugen

Kari Bunes

Thor Kamfjord

Lars Brede Johansen

Marit Kvalvåg Pettersen

Johannes Daae

Matvett

Emballasjeforeningen

Norner

Handelens Miljøfond

Nofima

Grønt Punkt Norge

Plastløftet 2025

17. september: Plastløftet 3: Ombruk

19. november: Plastløftet 4

Egenrapportering for avfallsforebygging

Frist 20. juni

Logg deg inn på min side på www.grontpunkt.no

Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunniva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar



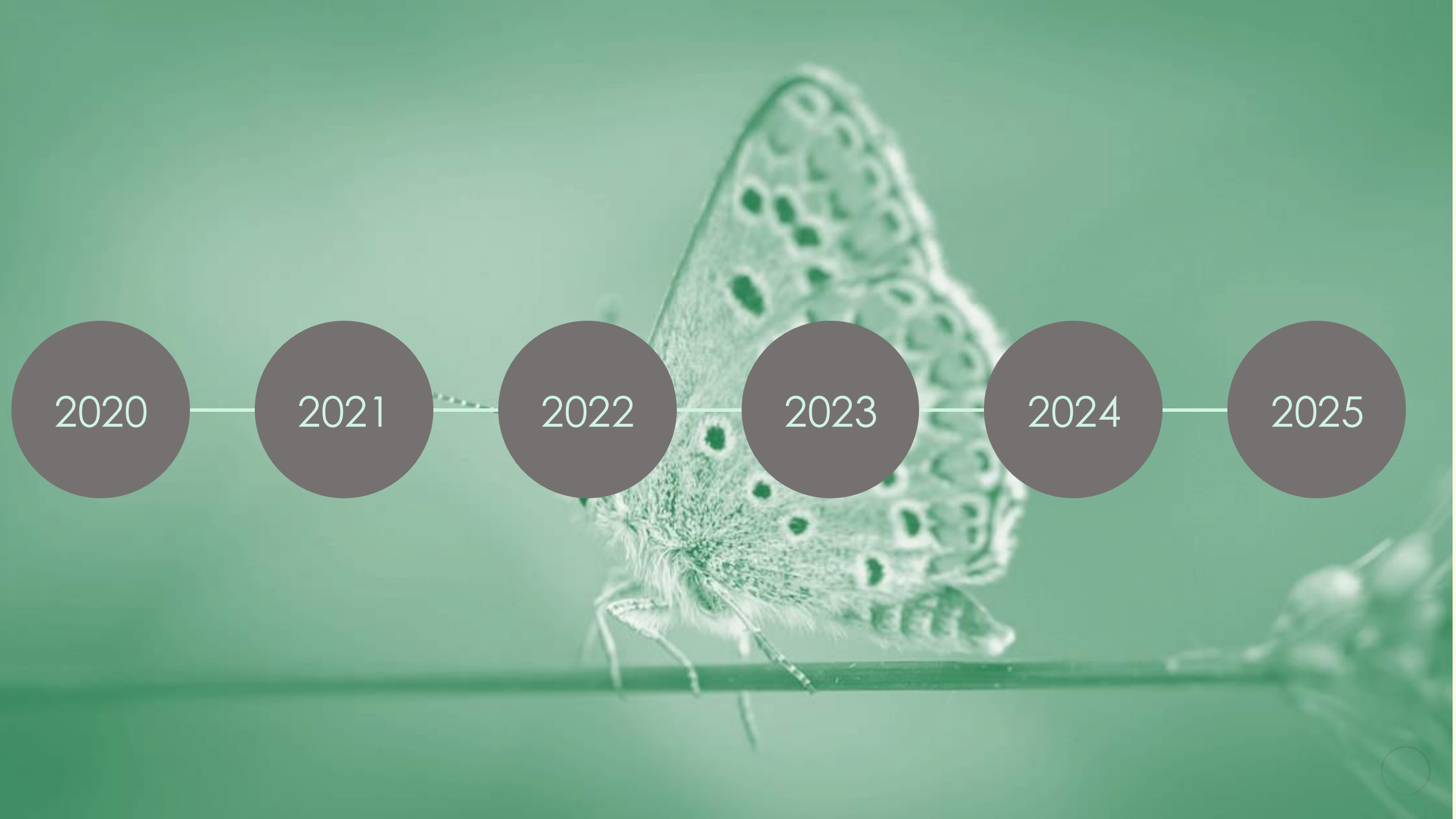
FORBRUKER OG BÆREKRAFT 2025

KLIMAUTGAVEN



Opinion:





2020

2021

2022

2023

2024

2025

INGEN SNAKKER OM KLIMA



ET TIDSBILDE





Tidsånden

**Forbruk og
livsstil**

Håp

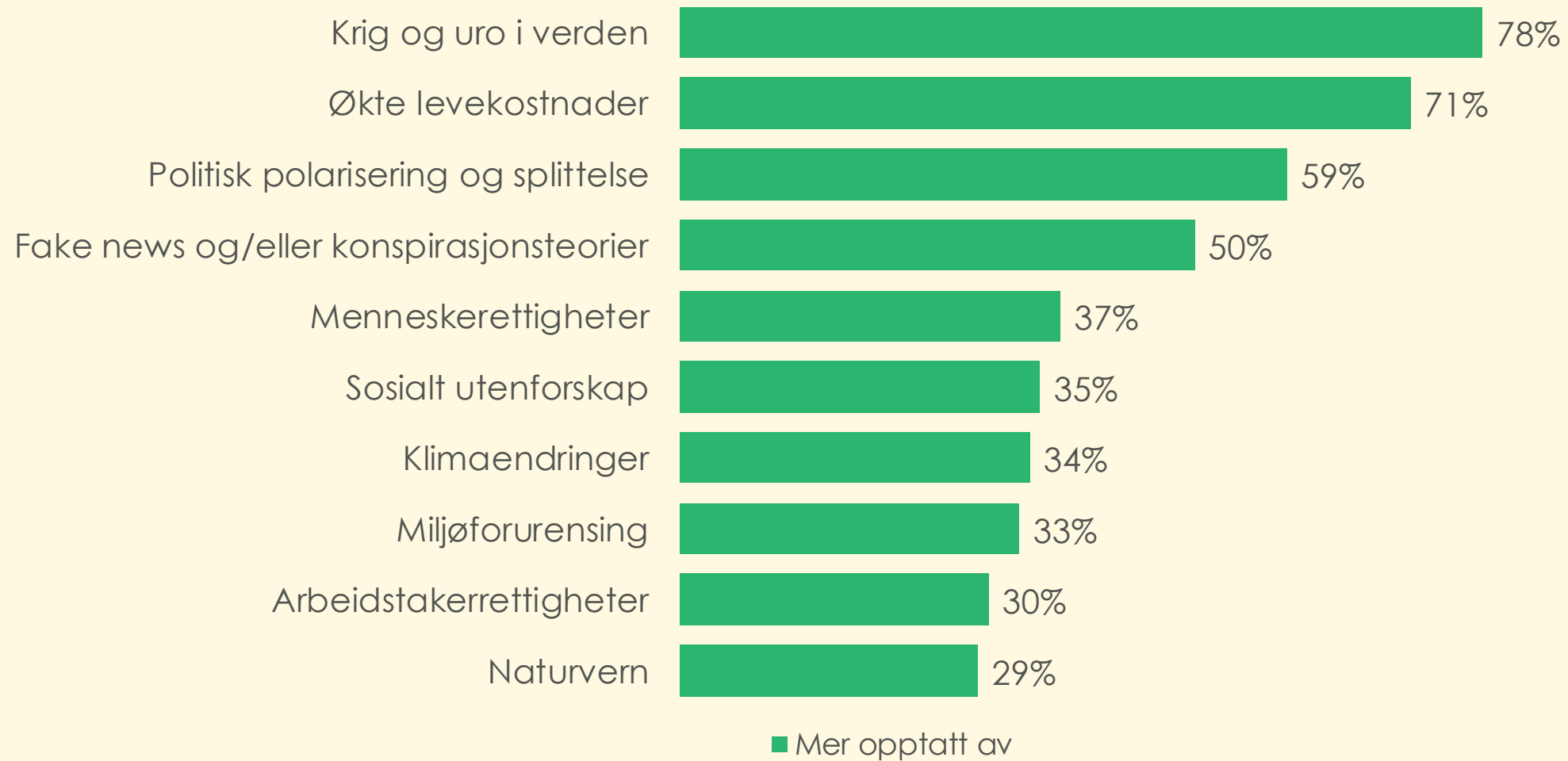


The background of the slide features a photograph of tall, thin grasses, likely beach grass, swaying in the wind. The scene is captured during the 'golden hour' of sunset or sunrise, with a warm, orange-pink glow. A large, semi-transparent yellow circle is centered on the slide, serving as a backdrop for the title text. The grass in the foreground is in sharp focus, while the background shows a soft, hazy horizon over water.

TIDSÅNDEN

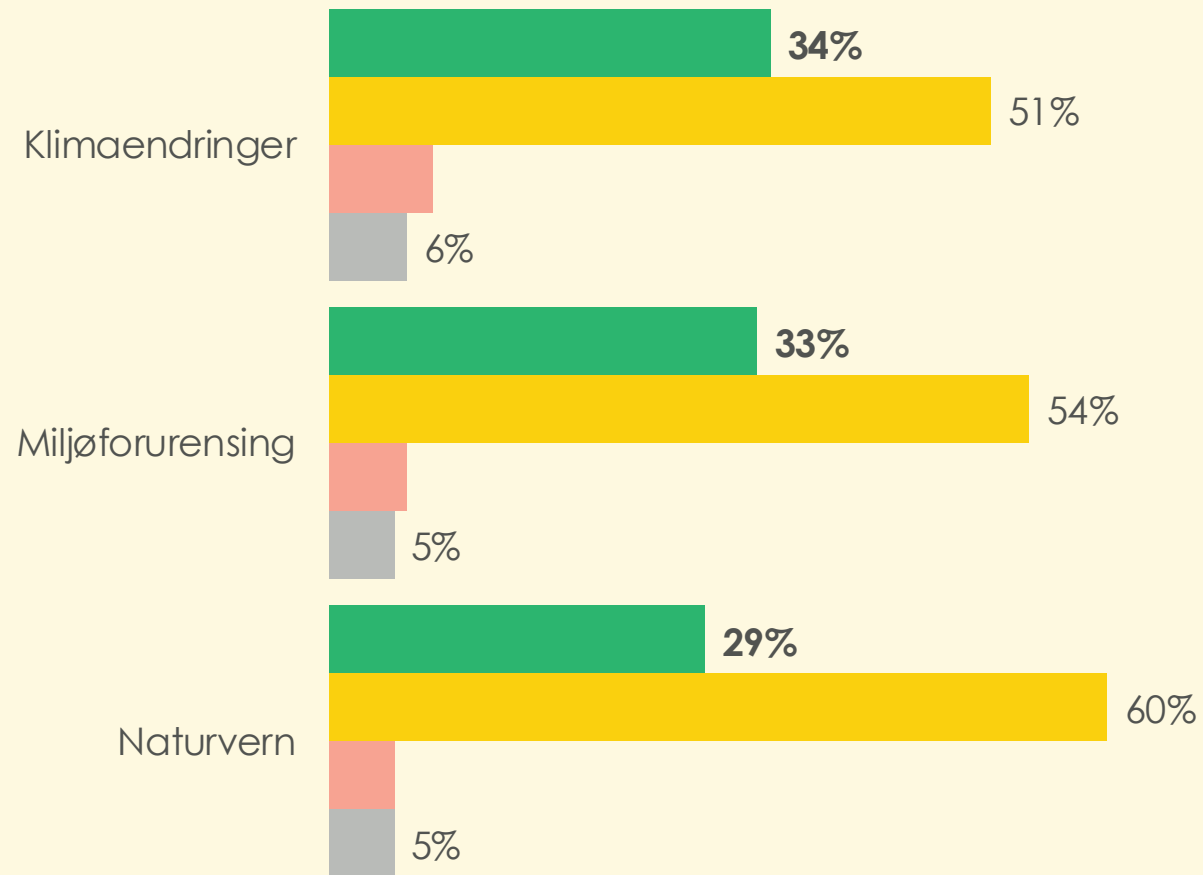
KLIMA TAPER FOR MER AKUTTE KRISER





Har du blitt mer eller mindre opptatt av noen av disse sakene det siste året? N = 1000





■ Mer opptatt av ■ Like mye/lite opptatt som før ■ Mindre opptatt av ■ Ikke opptatt av dette

?

Har du blitt mer eller mindre opptatt av noen av disse sakene det siste året? N = 1000

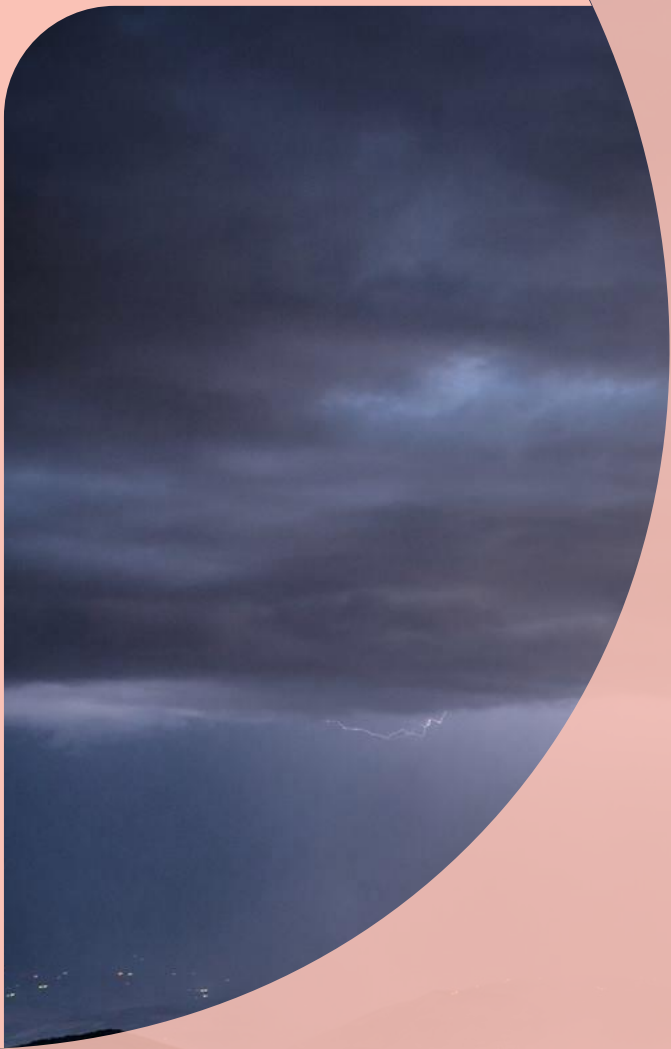




Lei eller oppgitt?



FORBRUK OG LIVSSTIL



A woman with dark hair is sitting on a bed, looking upwards and to the right. She is wearing a white tank top and light-colored pants. A dog is visible in the background, looking towards the camera. The scene is set in a room with white walls and a bed with white linens.

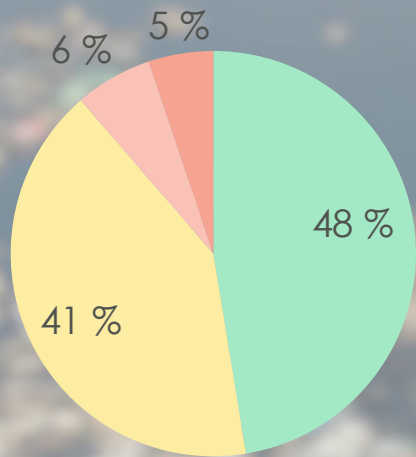
VIL, MEN FÅR DET IKKE TIL



6 av 10

mener
myndighetene må
innføre strengere
reguleringer for å
tvinge folk og
bedrifter til å bli
mer klimavennlige





■ Mer villig

■ Verken mer eller mindre villig

■ Mindre villig

■ Har aldri vært villig til å endre forbruk og livsstil av hensyn til klima

?

Hvis du tenker 5 år tilbake i tid, er du i dag mer eller mindre villig til å endre forbruk og livsstil av hensyn til klima enn du var tidligere?

n = 1000

Nesten halvparten er mer villige til å endre livsstil av hensyn til klima i dag enn for 5 år siden

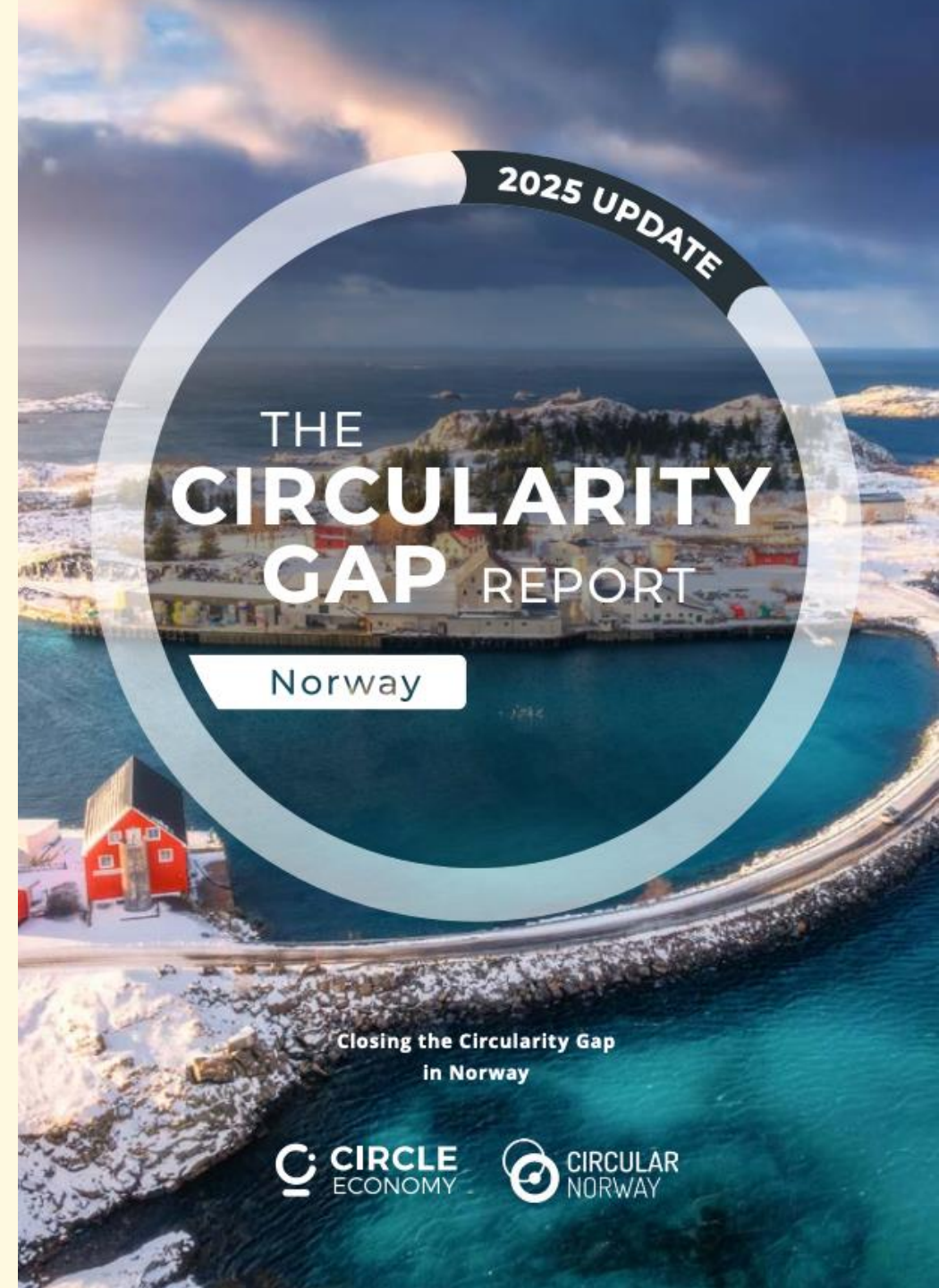
MEN FOLK GJØR IKKE
DET DE VIL



FOLK GIDDER IKKE
KJØPE BRUKT



2 % SIRKULÆR



SIRKULÆR PLAST





Bidra til sirkulær emballasje →

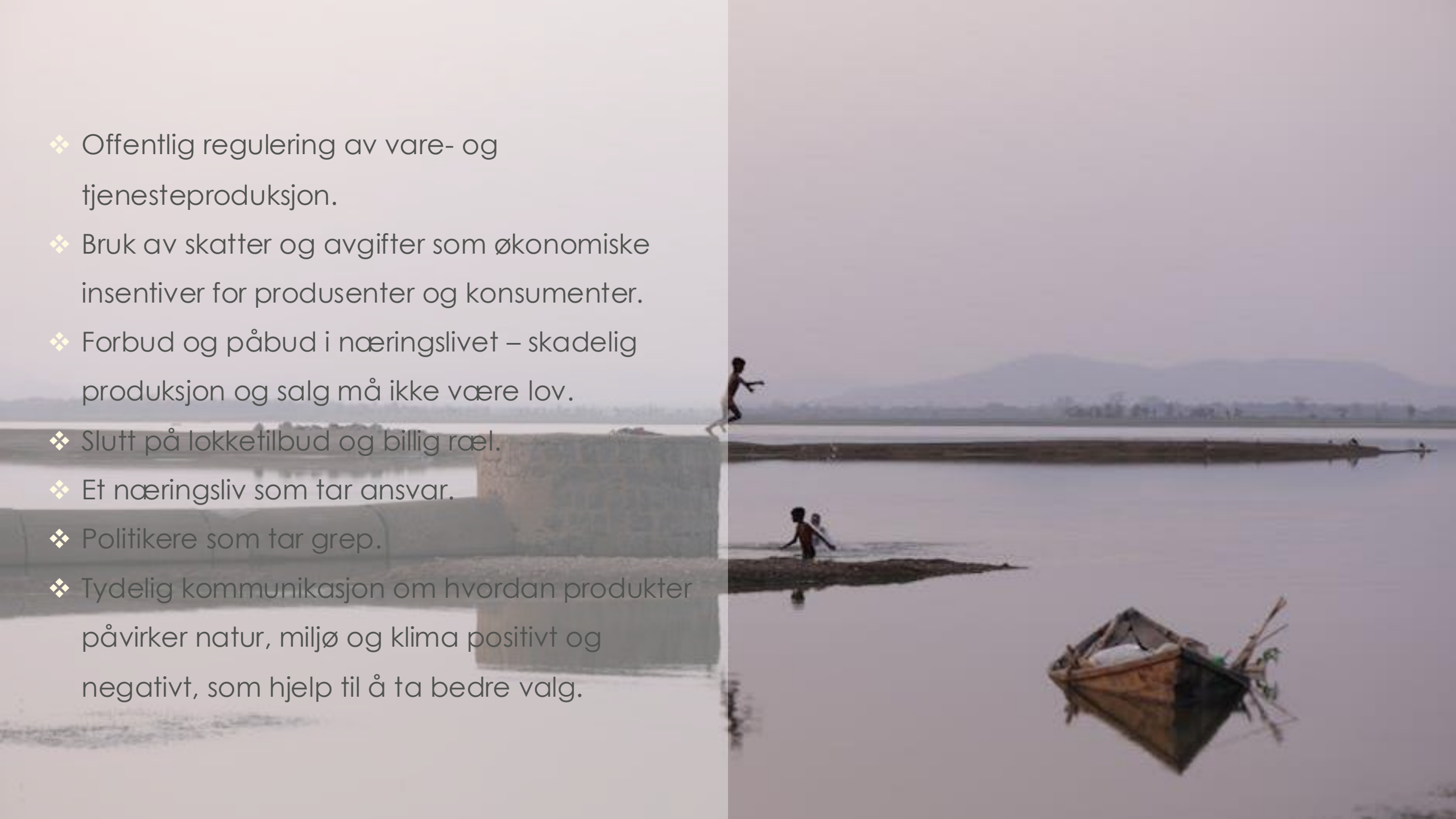
Lær å ta smarte emballasjevalg i
produksjonsprosessen



PLASTLØFTEPRISEN



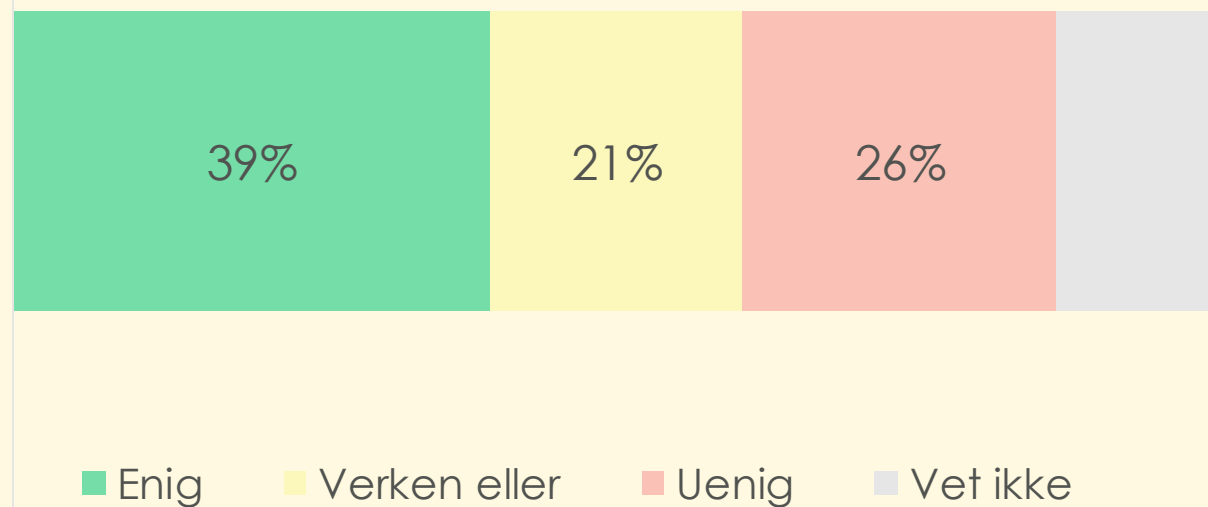
- ❖ Offentlig regulering av vare- og tjenesteproduksjon.
- ❖ Bruk av skatter og avgifter som økonomiske insentiver for produsenter og konsumenter.
- ❖ Forbud og påbud i næringslivet – skadelig produksjon og salg må ikke være lov.
- ❖ Slutt på lokketilbud og billig ræl.
- ❖ Et næringsliv som tar ansvar.
- ❖ Politikere som tar grep.
- ❖ Tydelig kommunikasjon om hvordan produkter påvirker natur, miljø og klima positivt og negativt, som hjelp til å ta bedre valg.



The background features a blurred image of a large, historic stone building with multiple arched windows and a crenellated roofline. A large, semi-transparent teal shape, resembling a stylized arrow or a large 'C' bracket, curves across the right side of the image. The text is centered within this teal area.

POLITIKK OG PERSONLIG ANSVAR

Folk er mer villig til å godta inngripende klimatiltak enn politikerne tror



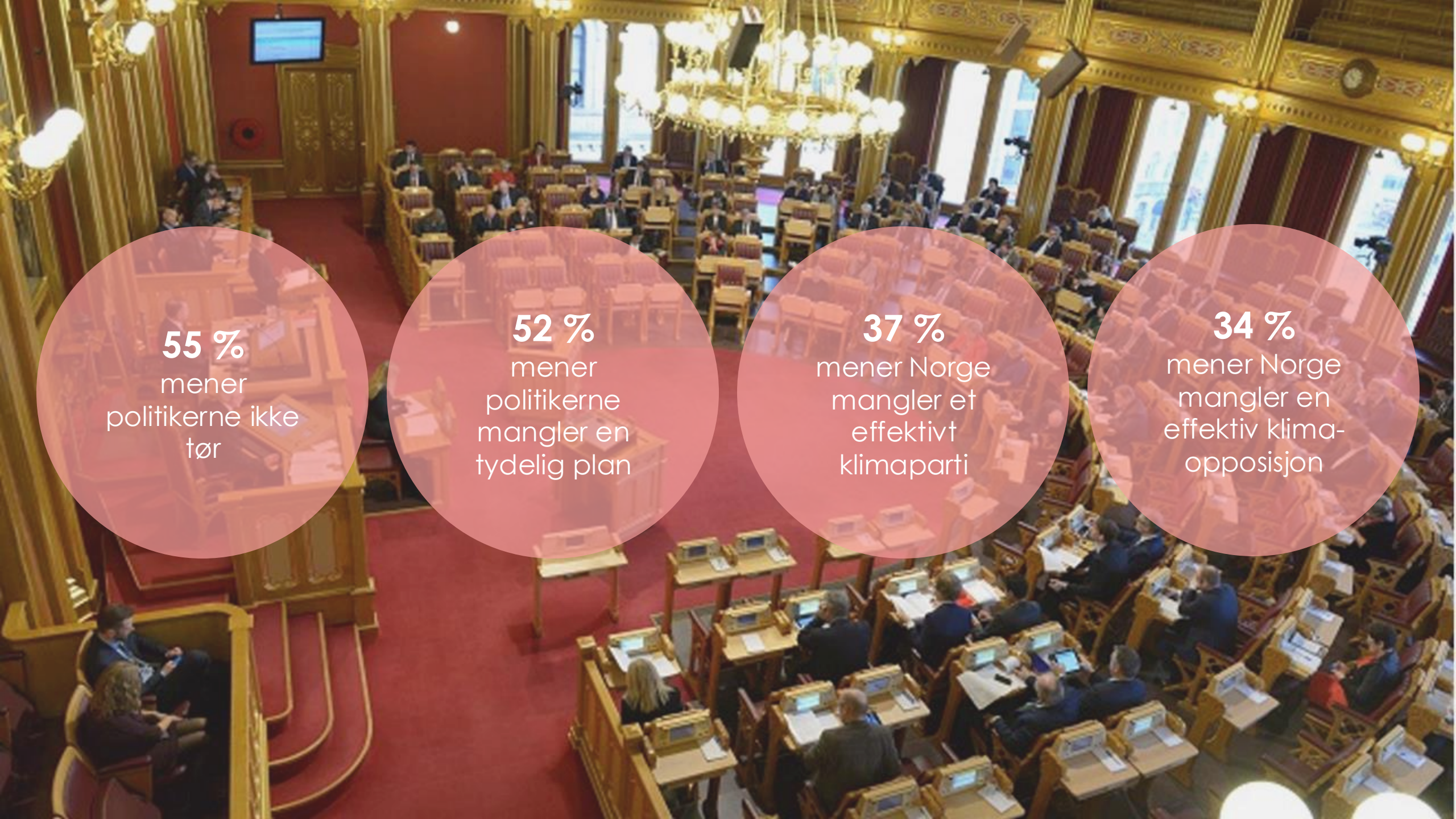
?

Er du enig eller uenig i følgende utsagn om ditt eget og vanlige folks forhold til klima? n = 1000



HVORFOR SKJER
DET IKKE NOE?





55 %
mener
politikkerne ikke
tør

52 %
mener
politikkerne
mangler en
tydelig plan

37 %
mener Norge
mangler et
effektivt
klimaparti

34 %
mener Norge
mangler en
effektiv klima-
opposisjon

SUSTAINABILITY IS LIKE SMOKING





HÅP



4 av 10
opplever at folk
har blitt mer
motløse

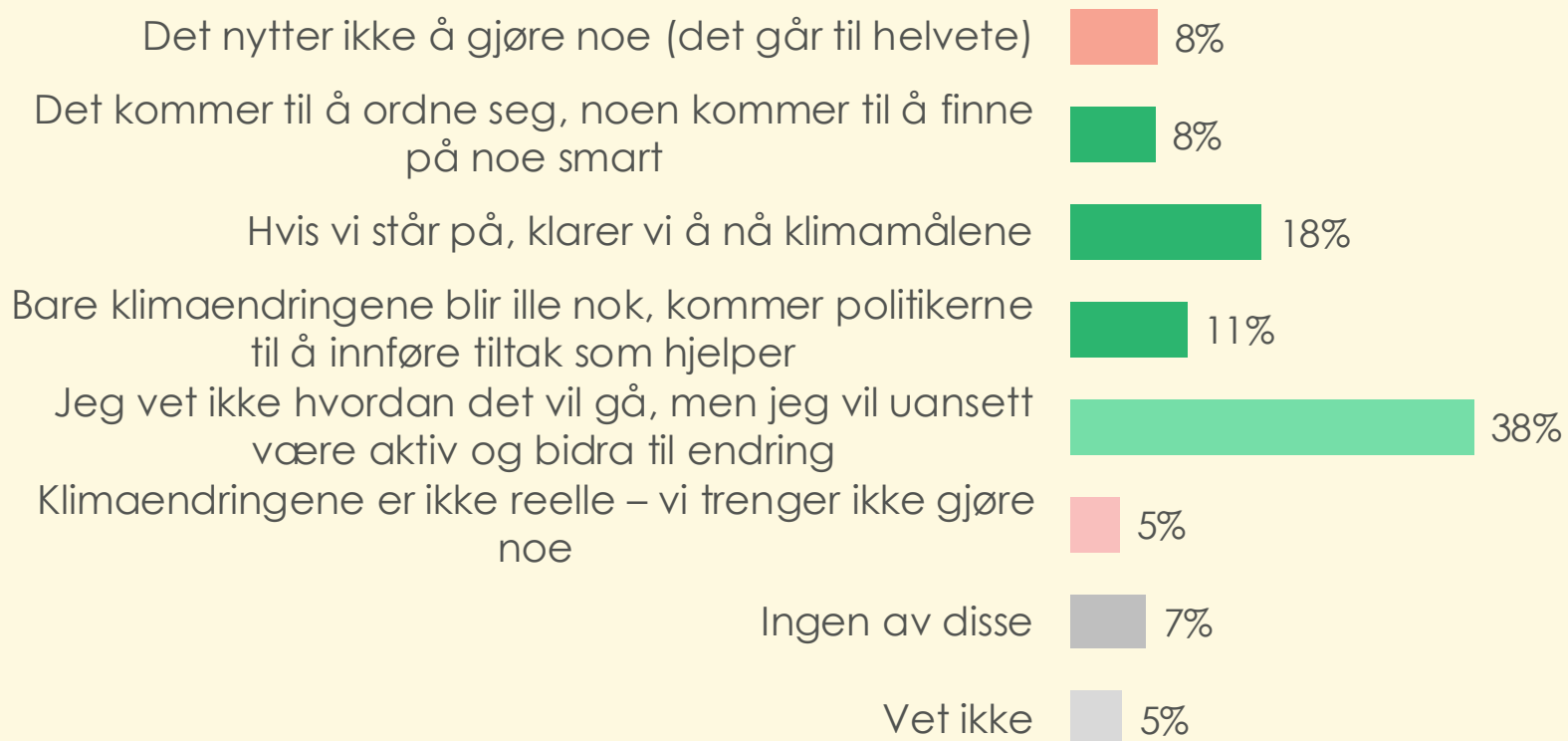
4 av 10
blir motløse
pga.
manglende
politiske tiltak

1 av 3
tror folk bryr seg
mindre om
klimakrisen enn
før

15 %
bryr seg mindre
om klimakrisen
enn før



3 AV 4 HAR HÅP
ELLER MOTIVASJON



3 av 4
har en form for
motivasjon
eller **håp**



1000



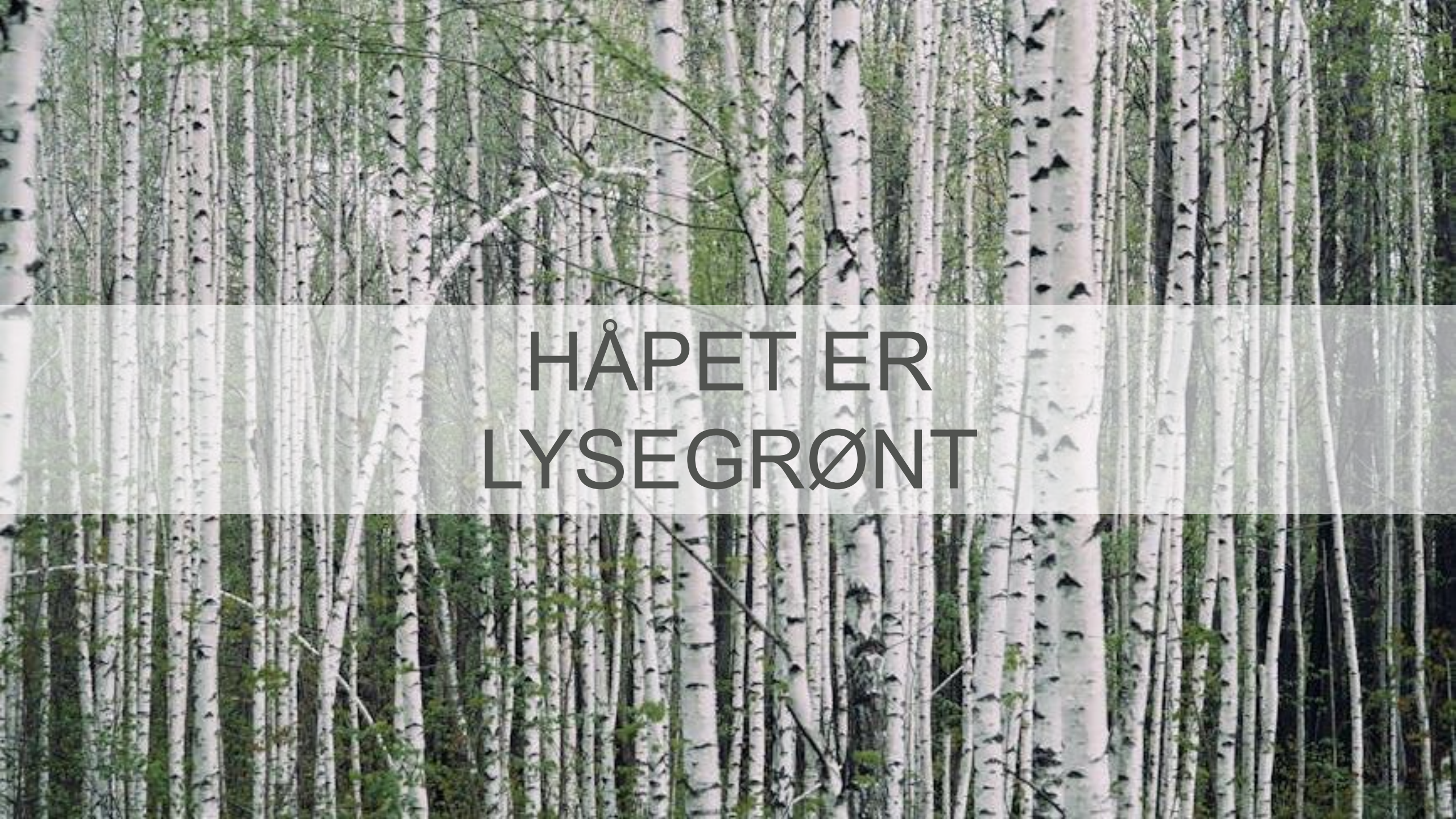
Hvilket utsagn passer best for din holdning til klimaendringene?



Tenk om det fantes en hel konferanse som bare handlet om det som går bra i verden?

16. januar skjer det på Sentralen





HÅPET ER
LYSEGRØNT

HVA BETYR DET
FOR DERE?



PRODUSENTANSVAR



NEW WRAPPING,
SAME SHIT?



DEL HÅPET



ET NORSE SYSTEM?





SYSTEMENDRING =
ATFERDSENDRING



Opinion AS | Vulkan 16 | 0178 OSLO



Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)

Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunneva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar



Relansering av Lerums saftportefølje

Bakgrunn:

Lerums Saftportefølje anno 2023 hadde flere utfordringer:

1

Saftporteføljen besto av 6 ulike flaskestørrelser.

- Uoversiktlig for shopper og plunder og heft for butikkansatte.
- Mange omstillinger i drift som førte til unødvendig svinn og ineffektivitet.
- Det førte også til begrensede muligheter for sameksporing på sjokk-salgere i butikk.
- Unødvendig bruk av mye plast.



Bakgrunn:

Lerums Saftportefølje anno 2023 hadde flere utfordringer:

2

Enkelte av flaskene hadde lang flaskehals og dermed dårlig fyllingsgrad, i tillegg til unødvendige halsetiketter i plast. I tillegg gikk det med mye tid og strøm til å produsere disse flaskene.

Dårlig
fyllingsgrad

Mye plast i
flaska



Unødvendig
halsetikett i
plast

Flaskeformat
forhindret
effektiv
produksjon

Formål med relanseringen:

Få en mer bærekraftig saftportefølje og gjøre det mer attraktivt for kjedene å selge Lerum saft, og for forbruker å kjøpe mer Lerum saft

L1 2024: Full relansering av hele Lerums saftportefølje

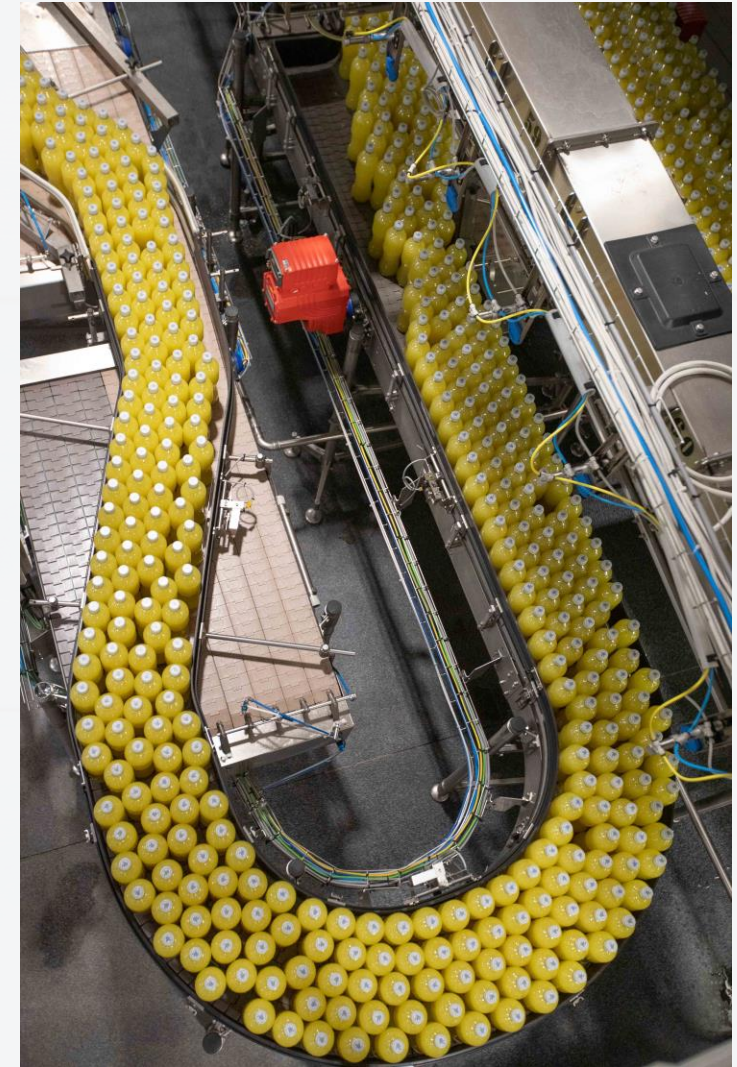
- Lerums saftportefølje gikk dermed fra 6 ulike flaskeformer til 2 stk: 1 stor og 1 liten flaske.
- Vi tok hele saftporteføljen over på flaskene som tidligere var forbeholdt ikonproduktet Lerum Solbærsirup.
- Vi gikk over til resirkulert plast, kuttet halsetiketter i plast og reduserte plastforbruket der vi kunne, og optimaliserte i fabrikk.
- Porteføljen ble tydeligere posisjonert med nye merkemarkører og shopper fikk en mer oversiktlig hylle å forholde seg til.



Bærekraftige resultat:

Plastkutt på 61 tonn

- Mindre plast i flaskene
17% reduksjon i vekt
- Mindre etiketter
Sparer eksempelvis 2,5 tonn bare på å kutte halsetiketter
- Resirkulert plast i flaskene
- Lavere forbruk av strekkfilm og krympeplast
Bruker 30% resirkulert materiale i krympeplast som bidrar til en reduksjon på 12 tonn plast
Bruker tynnere strekkfilm som bidrar til 10 tonn mindre plast



Bærekraftige resultat:

Mindre emballasje

- Kuttet papp på trau og sparer 900 kg.

Mindre svinn og transport

- Kuttet flasker som har dårlig fyllingsgrad. Gått over til flasker som har bedre fyllingsgrad og dermed gjør transporten mer miljøvennlig.
- Flasken som nå skal brukes for hele Lerums portefølje er ikke bare favoritten til forbruker, men også den som fungerer best i produksjon. Raskere og mer effektiv produksjon fører til mindre svinn.

Mindre sukker

- I Lerum er sukkerreduksjon et av våre viktigste bærekraftstiltak, og vårt gjennomsnittlige sukkerinnhold er redusert med 52 % siden 2015.

Mindre energiforbruk

- Som et resultat av mindre omlegging, brukes det mindre energi (10% reduksjon av forbruket (kWh/kg liter)).

Lønnsom relansering

- Som følge av relanseringen har Lerum økt volum og rullering og skapt verdivekst.



Å kutte plast
lønner seg for
både forbruker,
kjedene og
miljøet



Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunniva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar

Lantmännen Unibake

Vår reise mot redusert plastforbruk

21/03/2025 Mathilde Pedersen Tveide, Junior kategorisjef og prosjektleder for bærekraft

Lantmännen Unibake Norge

- Vi er en del av et globalt bakerikonsern med 6 000 ansatte og bakerier i 16 land
- 160 ansatte i Norge fordelt på våre to bakerier i Lier og på Langhus
- Leverandør av frosne bakevarer til storhusholdning og dagligvare

Hatting - Vår merkevare innen dagligvare

- Etablert i Hatting, Danmark, i 1947
- Leverandør av frosne rundstykker og tilbehørbrød, samt pølse- og hamburgerbrød





Vår reise mot redusert plastforbruk



Mindre poser for å begrense
unødvendig luft

Plastbesparelse: 3 tonn

2018



Tynnere plastposer til
pølsebrød og frysevarer

Plastbesparelse: 35 tonn

2021



Byttet til resirkulerbar
monoplast for Hatting Fryst
fra Lier

Plastbesparelse: 6 tonn

2024

2019

Tynnere og mer elastisk
strekkfolie rundt paller

Plastbesparelse: 25 tonn



2023

Fra singelpakkede brød til
en stor eskepose.

Plastbesparelse: 3,5 tonn



2025

Kortere poser og delvis klar
bakside



Monoplast på alle Hatting-produktene våre fra Lier



Tidligere pose:

- 15 g pr pose



Ny pose:

- Resirkulerbar monoplast
- 10 g pr pose



Årlig plastbesparelse:
6 tonn !



Monoplast på alle Hatting-produktene våre fra Lier



Tidligere pose:

- 15 g pr pose



Ny pose:

- Resirkulerbar monoplast
- 10 g pr pose



Årlig plastbesparelse:

11 tonn !



Samarbeid på tvers av avdelinger



Takk for nominasjonen!



Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunneva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar



Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunneva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar

Plastløftet

Hvordan bli nominert?

BAMA Packaging



Strekkefilmprosjekt

Plastløftet

Nominert til økt bruk
av Holdbarhetsprisen

Utfordringen:

Tette paller/
reklamasjoner

Kutte plast?

Kartlegging:

Kvalitet
Arbeidsmetodikk
Tidsbruk
HMS
Kostnad

Strekkefilmprosjekt

Godt samarbeid med
kunnskapsrik,  **EMPACK NOR**
ny leverandør:



4,33
tonn plast
spart

Tynnere og sterkere film

Ny pakkemetode



Økt
holdbarhet

Lavere
kostnader

Testing

Plastløftet

Nominert til økt bruk
av Holdbarhetsprisen

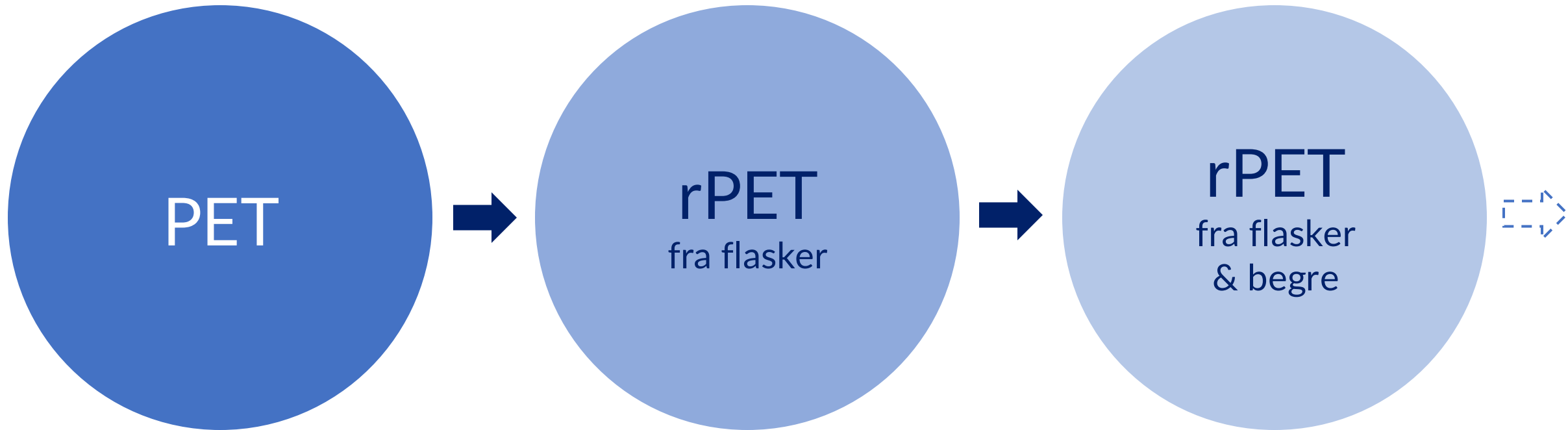
Opplæring

Enklere &
raskere
å pakke

Bærprosjekt – kontinuerlig forbedring

Plastløftet

Nominert til økt bruk
av gjenvunnet plast



Bærprosjekt – resultat hittil



75 tonn
jomfruelig
plast spart.

Blåbær, bjørnebær, bringebær og rips har gått fra jomfruelig til resirkulert PET

Slik kan din bedrift bli nominert:



Men unngå:

Plast har
et **høyt avtrykk**,
men ikke kutt på
kompromiss med
holdbarheten til
produktet!

Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunneva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar

DESIGN FOR GJENVINNING



ARLA I TALL



~ 8.000 eiere i 7 land



~ 1.5 millioner kuer



4. største
meieriprodusent i verden
(basert på melkeinntak)



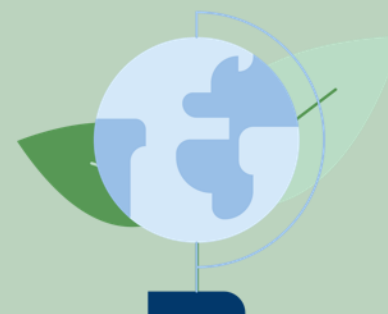
13.7 milliarder Euro i
omsetning
(I 2023)



~ 21.000 kollegaer



~ 13.9 milliarder kg
melkeinntak



Største produsent av
organisk melk i verden
(basert på mekeinntak)



Produkter er distribuert
i 146 land

FORPLIKTET TIL EN BÆREKRAFTIG



OM TILTAKET

- Ny emballasje → 100% resirkulerbar PP/EVOH
- Gammel emballasje – ikke-resirkulerbar OPA/PE
- Pilotprosjekt i Arla Norge
- Blindtester i butikk
- Tett samarbeid med emballasjелеverandør



UTFORDRINGER

Utviklingsteamene har jobbet hardt i rundt 4 år for å sikre at det nye materialet oppfyller dagens krav til både gjennomførbarhet og etterspørsel.

Dette har vært en stor utfordring av flere grunner:

- Foliematerialet måtte utvikles slik at det oppfylte alle krav uten kompromisser
- Den nye PP/EVOH-strukturen har andre egenskaper og krever tilpasset oppfølging i produksjonslinjene.
- Produksjonslinjene var opprinnelig spesifisert for å kjøre de «gamle» foliene, og det viste seg å være ganske krevende å gå over til mer sensitive folier fra et maskinteknisk perspektiv.



HVORDAN VANT VI?

- Vi har jobbet med tiltaket for å nå Arlas mål om å være mer bærekraftig
- Da vi fant en god løsning og oppnådde et godt resultat, nominerte vi oss selv til Plastløfteprisen «design for gjenvinning»
- Plastløfteprisen er en fin måte å få annerkjennelse og synlighet på tiltak som er bærekraftig
- Plastløftet er også en fin målestokk på hvor viktig tiltaket er i et større perspektiv og vi tror det vi har gjort vil være til inspirasjon for andre





Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunneva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar



BRYNILD AS

Har gjennomført Plastløftet

Jacobs Raine

Jacobs Raine
Adm. dir.
Grønt Punkt Norge



Grønt Punkt Norge



Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunneva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar



ET GODT VALG.
KLØDDER I ØYRA I DEG

ENDRING FRA SKÅL TIL POSE PÅ GRILLEDE PRODUKTER

Marte Dalsnes

Forretningsutvikler og bærekraftsjef i Den Stolte Hane

Plastløftet, 21. mai 2025

DEN STOLTE HANE AVD. STOKKE



2023

FERSKE PRODUKTER I DAGLIGVARE

2022

Fra PP skål til
rPET skål



95 % rPET skål



40 %
mer på pall

43 %
mindre plast
pr kg

PP pose laget av
62 % resirkulert
materiale

2024 INNSTALLASJON AV SINGELFRYSER

IQF
=
Individual Quick
Freezing



2025

FRYSTE PRODUKTER I STORHUSHOLDNING



72 % rPET skål

900 g



PET/PE pose

2,5 kg

57 %
mer på pall

86 %
mindre plast
pr kg

2025

FRYSTE PRODUKTER I STORHUSHOLDNING



1,5 kg

PP skål



2,5 kg

PET/PE pose

20 %
mer på pall

70 %
mindre plast
pr kg

Testing pågår:
Monomateriell PE poser

VÅRE ERFARINGER

+

Stor plastreduksjon

+

Ingen endring i holdbarhet

+

Økt kapasitet

+

Større designflate

+

Optimalisert kartong og pall

±

Ulike fordeler for skåler kontra poser

÷

Ikke alle produktstørrelser fungerer i pose

TUSEN TAKK FOR HOLDBARHETSPRISEN!





ET GODT VALG.

KLODEN | DYRA | DEG

Program

Velkommen til Plastløftet og resultater fra 2024

Johannes Daae, Grønt Punkt Norge

Håp og motløshet – et tidsbilde av det norske folk i en verden i krise

Sunneva Kilsti, Opinion AS

Reduksjon av unødvendig plast

Vinner: Lerum, Marte Myklebust Åril

Nominert: Lantmännen Unibake, Mathilde Tveide

Økt bruk av resirkulert plast

Vinner: Trioworld, Per Englund

Nominert: Bama Gruppen, Åse Øygarden

Også nominert for holdbarhetsprisen

Design for gjenvinning

Vinner: Arla, Ina Myhre

Nominert: Brynild, Maria Høier

Holdbarhetsprisen

Vinner: Den Stolte Hane, Marte Dalsnes

Spørsmål og svar