



Grønt Punkt Norge

Gunnar Moen

Kommunikasjonsrådgiver



Årets kommunikasjonsstiltak

Kommunesamling 23.11.17

Målgrupper



Produsent og importør



Næringsliv



Forbruker

Kommunikasjon mot medlemmer



Bygge kunnskap mot ledelsen:

Bygge kunnskap om Grønt Punkt Norge og hva tjenesten består av ved å vise hvordan Grønt Punkt Norge hjelper virksomheten til en bærekraftig forretningsdrift; fokus: miljø/samfunnsansvar/ sirkulær økonomi



Bygge kunnskap mot produsenter

Bygge kunnskap om hva som skjer med emballasjen som samles inn Troverdighet til systemet – forstå hva man betaler for



Bygge lidenskap mot hele bedriftsmarkedet:

Sammen tar vi vare på kloden vår –fordi vi bryr oss. Grønt Punkt Norge hjelper deg å minimere negative effekter emballasjen har på miljøet





Øystein Bu

Adm. dir. Dr. Oetker Norge



LinkedIn som kanal

- Størst på B2B-markedsføring
- 1 145 000 brukere i Norge*
- Vår målgruppe: 60 000 + ledere/beslutningspersoner
- Beslutningstaker 1,8 ganger mer aktive enn gjennomsnittet
- Bransjerelaterte nyheter, problemer og løsninger.
- Gir oss verdi
- Bedrifter og organisasjoner vi vil assosiere oss med





STRATEGI

Grønt Punkt Norge på LinkedIn skal gi verdi for beslutningstakeren, gjennom relevant informasjon om bærekraftig drift, aktualiteter og fokus på en sirkulær økonomi.

- LinkedIn B2B nav
- **Oppmerksomhet:** Seriøs, trygg og stor – med fokus på hvordan din bedrift kan gjøre en forskjell!
- **Læring:** Smalere målgrupper og spisset innhold
- Målgruppekjøp
- CRM





Vi konkurrerer om å lage den beste rekesalaten,
men på ett punkt er vi enige.

Grønt Punkt.

Grønt Punkt Norge er en nonprofitt medlemsorganisasjon. Alle bedrifter som sender varer ut på markedet skal ta ansvar for at emballasjen blir samlet inn og gjenvunnet. Gjennom et medlemskap i Grønt Punkt er dette ansvaret trygt ivarettatt.

Sjekk om bedriften du jobber i er medlem på grontpunkt.no



Vi konkurrerer om å lage det beste pålegget,
men på ett punkt er vi enige.

Grønt Punkt.

Grønt Punkt Norge er en nonprofitt medlemsorganisasjon. Alle bedrifter som sender varer ut på markedet skal ta ansvar for at emballasjen blir samlet inn og gjenvunnet. Gjennom et medlemskap i Grønt Punkt er dette ansvaret trygt ivarettatt.

Sjekk om bedriften du jobber i er medlem på grontpunkt.no



Grønt Punkt Norge

Plastemballasje fra næringsliv

Utfordringen: å få flere bedrifter til å kildesortere sin plastemballasje

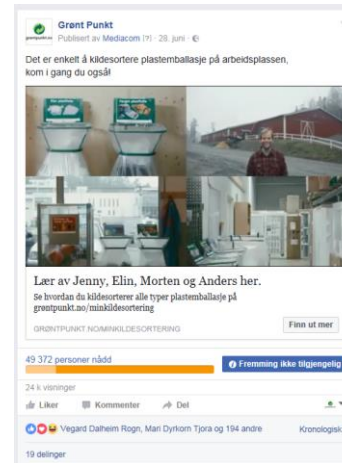
1. Næringslivsplast består primært av transportemballasje
2. Derfor er denne relativt ensartet og ren
3. Godt egnet til gjenvinning

Annonser i tidsskrifter som motiverer til kildesortering (næringslivsplast)

En kampanje med videosnutter og annonser som hjelper folk i gang med kildesortering på arbeidsplassen.

Den startet 10/6 i bransjetidsskrifter og lederaviser som Dagens Næringsliv o.l.

<https://www.grontpunkt.no/minkildesortering>



Kom i gang!

- Fjern ut tre slags emballasje som skal kildesorteres. Er du usikker, se grontpunkt.no/minkildesortering
- Legg en etikett og nummer på plassert løsning for sorteringen.
- Kildesortert og la din avfallshåndterer ordne resten.

Din lokale avfallshåndterer hjelper deg med ått du luter på en sortering og levering. Her du like en avfallshåndterer, finner du din nærreste på grontpunkt.no/minkildesortering. Takk for at du kildesorterer!

Innstikk i bondebladet mai og september



Se hvordan Anders kildesorterer landbruksplast på grøntpunkt.no/landbruk



SLIK KILDESORTERER DU LANDBRUKSPLAST

HARD PLASTEMBALLASJE

- Høst med
- Kommer brenne og dryppene uten fukt
- Planterbrenn (bær stabiles)
- Fyller-bokline
- Kasser
- Plastpuffer
- Emballasje merket med:

FIBERDUK OG SOLFANGERFOLIE

- Høst med
- Fjøsida
- Solfangerfolie
- Planskotts

PPSEKK

- Høst med
- Stønstøker
- Gjødofølger
- Sårormøkk

RUNDBALLEFOLIE

- Høst med
- Rundballefolie - hult
- Rundballefolie - farget (bær holdes adskilt)

ENKELT Å SORTERE LANDBRUKSPLAST.

røktplast på gården? unders kildesorterer den Åt.no/landbruk

AMER DU I GANG!

slags plastemballasje som skal ut fra gården. Sett den i en separat plassert løsnings og la din avfallsbransjer ordne resten.

JORTERING SKJER AV SEG SELV

etter som nærder varer ut på markeder er pålagt å ta i seg plastemballasje som skal ut fra gården.

gjør et 3-motivert bedrifts, ansett og private til mering over hele landet, vi legger også til rette for alle som gjennomfører. Dette gjelder også landbruksbransjer på planteforordninger er Grønt Punkt medlemmer, og det er viktig å følge på fakturane da det er av andren din er medlem.

IKK FOR AT DU KILDESORTERER!

KSL viser deg det enkleste måten hva avfallsbransjer forventer leverer av avfallsbransjer på din gård.

Henting kan som regel arrangeres med din innleverer (vanligvis med bedriftsg)

OVERSETT OVER DIN MILJØFØLESELSE! WWW.GRONTPUNKT.NO

Plast er det som er mest utbredt i landbruksplast. Det er viktig å sortere plasten riktig for å unngå miljøskade.



Visste du at:

Du kan redusere din plastforbruk med 10 000 tonn årlig ved å sortere plasten riktig. Dette er en viktig del av å sortere plasten riktig. Dette er en viktig del av å sortere plasten riktig.

Viktig melding!

Spikk fakturane fra din plastleverandør. Det er viktig å ha fakturane som dokumentasjon for retur av plasten.

Blakk en avfallsbransjer som er medlem av Grønt Punkt, da er du sikret en miljøvennlig ordning.



Grønt Punkt AS
Postboks 91 Skøyen, 0212 Oslo
tlf 22 12 10 00
post@grøntpunkt.no
www.grøntpunkt.no



Grønt Punkt Norge

annonser som motiverer til kildesortering

Gartneryrket
Bondebladet
Nationen
Buskap
Norsk Landbruk
Bondevennen
Sosiale medier



Når du kildesorterer emballasjen blir den gjenvunnet til nye produkter. Slik tar du miljøansvar og sørger for at bedriften din Bye! seg. Finn den nærmeste avfallshåndterer på www.grøntpunkt.no og avtal et godt returssystem med din innsamler.

Alle bedrifter som sender varer ut på markedet skal ta ansvar for at emballasjen blir samlet inn og gjenvunnet. Gjennom Grønt Punkt Norge blir dette trygt ivare tatt.



Ideosortering

er en avfallshåndterer.

Forbrukerkampanjer:

Utfordring:

Få flere til å kildesortere plast og kartong hjemme

Målgrupper defineres iht. målinger;

Unge litt slappere enn voksne, menn litt slappere enn kvinner etc.

Incentiv i 20 år: returkartonglotteri
Øremerket fokus på skolemelk



Hvordan øke returgraden?

Avfall må inn i riktig kretsloop

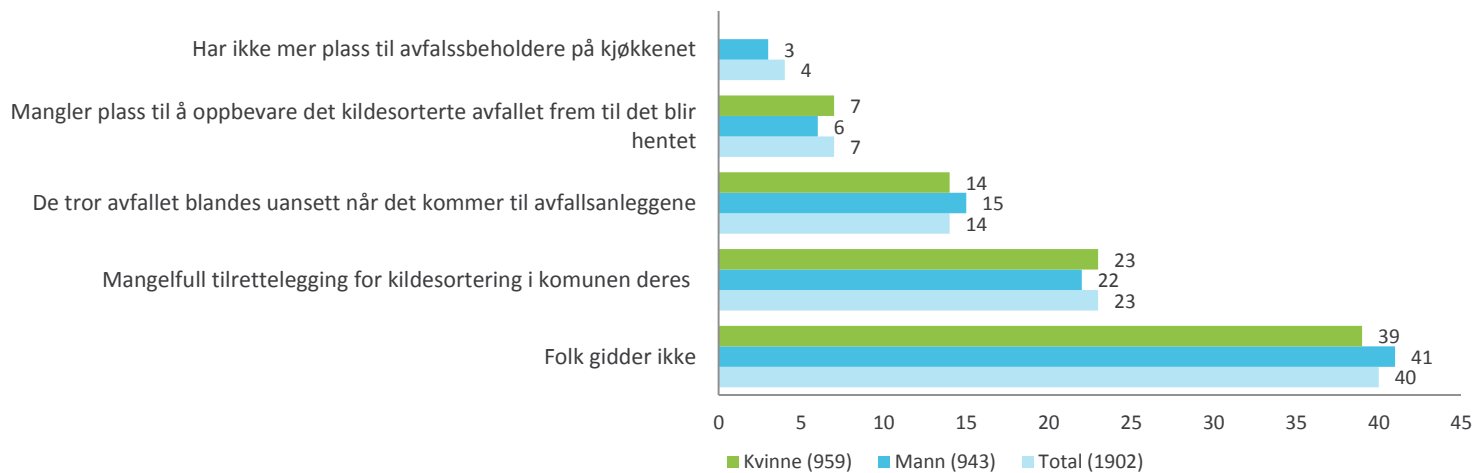
Forbrukere og næringsliv må motiveres til å kildesortere mer. Holdningsskapende påvirkning i 22 år

Oppmerksomhet - Kjennskap – Kunnskap - Handling

- Nasjonale kampanjer
- Lokal informasjon
- Ubetalt kommunikasjon og fortjente medier



«Grunnen er vel at du ikke gidder»



Årets resirkuleringsnerd

På en humoristisk måte og i et mikroperspektiv forklare hvordan kartong og plast faktisk blir gjenvunnet industrielt, samtidig gjøre litt narr av det segmentet som drar miljøengasjement litt for langt.

Målgruppe:

Alle – ekstra fokus på voksne menn

12 forskjellige lange og korte filmer til alle flater
4 pulser gjennom 2017.

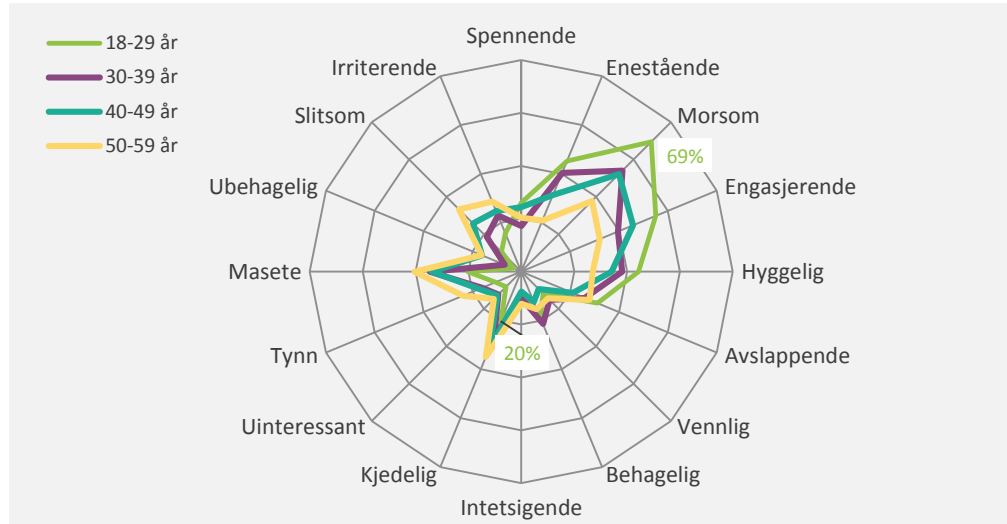
TV, digitalt, regionale bannerannonser, sosiale medier,



Involveringsprofil

De yngste blir klart mest positivt involvert, og de eldste minst.

Men 30- og 40 åringene har en klart positiv profil.



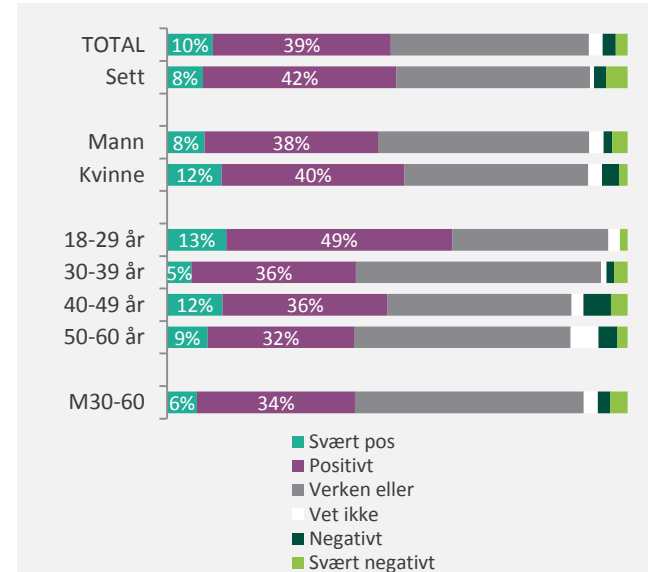
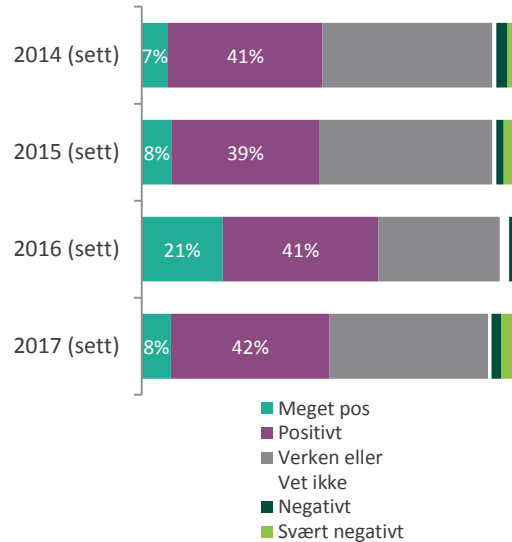
Påvirket holdning

Hvordan påvirker denne kampanjen som helhet din generelle holdning til gjenvinning / resirkulering?

Påvirkningen til «Odda»-kampanjen på 50% ligger et godt stykke under kampanjen i fjor, men på nivå med kampanjene fra 2014 og 2015.

Men merk spesielt at det er svært få som er negative til kampanjen; dette er noe folk mener er viktig, og bryr seg om.

Igjen er det de yngre (under 29 år), som i stadig større grad har vokst opp med denne problemstillingen) som drar snittet opp.



Regionale annonser



The advertisement features a background of crumpled white plastic. At the top center is a green recycling symbol with a white plastic bottle inside. Below the symbol, the text reads: **Vi sikrer gjenvinning av ren plastemballasje**. At the bottom left is the logo for Grønt Punkt Norge, and at the bottom right is the logo for Sjør.

Vi sikrer gjenvinning av ren plastemballasje

Grønt Punkt Norge | Sjør

Returkartonglotteri

Eksistert i 20 år

Mål:

incentiv for å kildesortere, litt mer egennyttig motivasjon, talsrør, god pressedekning

Nylansering:

Hver kartong er et lodd

Kan vinne 10.000 kroner på enkeltkartonger
/ 100.000 på kubber

Facebook og influencers



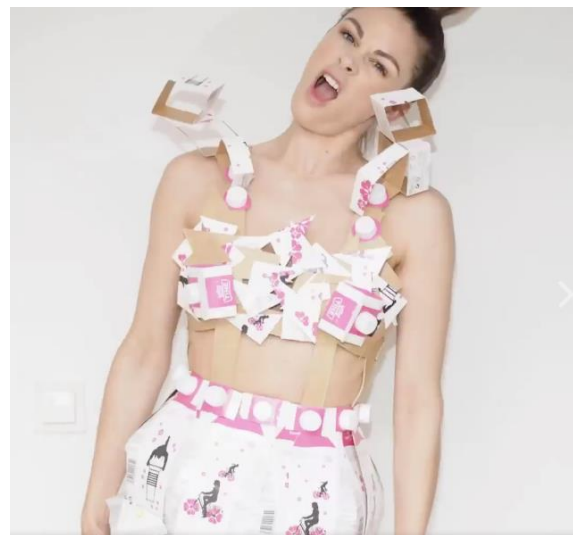
Influencers

Målgruppe: ungdom under 40

35+ bloggere forteller om lotteriet på sin måte

Jenny Skavlan hovedtalsrør (slutt 31.6)

Stor spredning på sosiale medier i alle kanaler

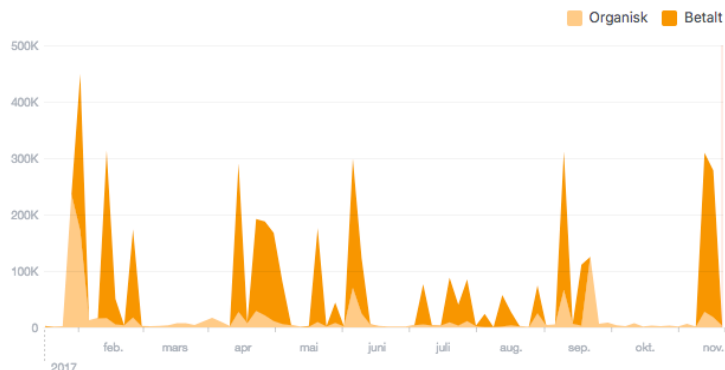


Dekning

	TV	Digital TV
GRP	1489	927
Nettodekning i %	92 %	77 %
Antall eksponert	3 755 818	3 142 857
Bruttoeksponeringer	61 049 000	38 000 000
Frekvens	16	12

Rekkevidde for innlegg

Antallet personer innleggene dine har blitt vist til.



Grønt Punkt Norge
Publisert av Mediacom [?] · 10. januar · €

Returkartonglotteriet presenterer Edels sparetips

og ikke få det blyloddet på tæra, for det er vonnøt

2 812 798 Organisk 1 725 176 Betalt 1 087 623 Frem innlegg

1,6 mill. visninger

Liker Kommenter Del

Veronica Jensen, Sanne Døssing og 8,7 k andre Kronologisk ▾

10 102 delinger

Grønt Punkt Norge
Publisert av Mediacom [?] · 31. mars · €

Kan alt gjøres innenfor husets fire vegger?

Når dette er rulla ut og tørka, har du ett hundre prosent resirkulert toalettpapir.

732 814 per Organisk 138 491 Betalt 594 323 Frem innlegg

376 k visninger

Takk for oppmerksomheten!



Grønt Punkt Norge