



Grønt Punkt Norge

Kari-Lill Ljøstad
Kommunikasjonssjef



**Forskrift på emballasje
- Avfallsforskriftens kapittel 7 (ny)**

Hvorfor endre fra frivillig avtale til forskrift?

Produsentansvarsordningen har vært basert på frivillige avtaler mellom myndighetene og næringslivet. Den har vært vellykket og ført til høy materialgjenvinning.

Nå utfordres systemet av at de etablerte returselskapene har fått konkurranse fra en ny aktør som ikke er bundet av avtalene.

– Det betyr at konkurransen skjer på ulike vilkår.

Nye aktører, som ikke er forpliktet av de gjeldende avtalene, kan velge å samle inn den emballasjen som er mest lønnsom å håndtere.

Dette undergraver systemet og er en trussel mot håndtering av emballasjeavfall.



Vi ser derfor et behov for å forskriftsfeste produsentansvaret



To-delt innfasing:

1. september:

- Godkjenningssprosess av returselskap
- Plikt til avfallsforebygging og optimering, samt rapportering av dette
- Informasjonsplikt – én nasjonal kampanje årlig
- Plikt å rapportere innsamling og gjenvinning

1. Januar:

§7-5 plikt til medlemskap over 1000 kg emballasje

§7-8 Plikt til rapportering ved innsamling utenfor godkjent returselskap

§7-9 Plikt til innsamling, mottak og behandling



Plikt til medlemskap

Plikt til rapportering utenfor returselskap

§ 7-5. Plikt til medlemskap i returselskap

- Produsent som tilfører markedet minst 1 000 kg av en emballasjetype per år skal finansiere innsamling, sortering, materialgjenvinning og annen behandling av brukt emballasje og emballasjeavfall gjennom medlemskap i et godkjent returselskap

§ 7-8. Plikt til rapportering ved innsamling utenfor godkjent returselskap

- Innsamler av emballasjeavfall som samlet overstiger 1 500 kg skal skje til et godkjent returselskap eller Miljødirektoratet.



Avfallsforebygging (optimering) og rapportering av dette

§ 7-6. Plikt til avfallsforebygging

- Produsent skal arbeide for avfallsforebygging.
- Miljødirektoratet kan sette retningslinjer

§ 7-7. Plikt til rapportering av arbeid med avfallsforebygging og framstillingskrav

Årlig rapportering:

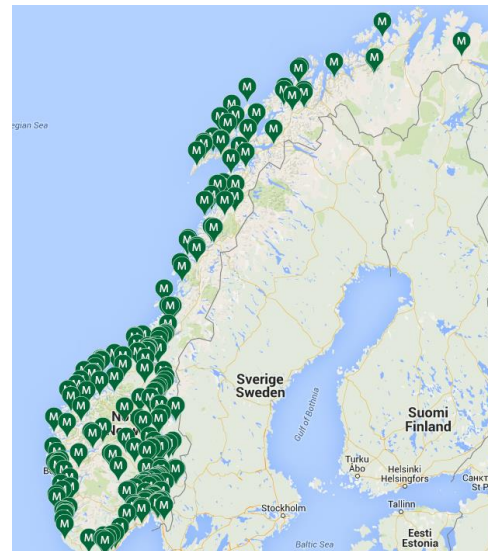
- Avfallsforebygging
- Grunnleggende krav til framstilling og sammensetning av emballasje
- Tiltak, kompetanse og informasjon
- Utviklingen i emballasjemengder
- Planer for avfallsforebygging.

Ytterligere definert i vedlegg 1 i forskriftens kap 7



Landsdekkende innsamling

- Landsdekkende og løpende innsamling av emballasjetypene returselskapet er godkjent for
 - **fra næring og kommuner**
 - en rimelig mengde
 - å ta i mot fra innsamlere
 - Returselskap kan bli pålagt innsamling eller samarbeide om dette
- Tolldirektoratets import- og eksporttall og data fra returselskapet om produsentenes innenlands produksjon skal være beregningsgrunnlag for innsamlet mengde avfall.
 - *finnes ikke klare grunnlag > gir rom for ulike beregninger*
 - Miljødirektoratet kan gi nærmere regler om beregningsgrunnlaget.



Krav til materialgjenvinning

Dagens mål opprettholdes for de fleste emballasjetyper – inntil nye mål fra EU

- Plastemballasje 30%
- EPS 50%
- Emballasjekartong 60% (økning fra 50%)
- Papp 65%
- Metallemballasje 60%
- Glassemballasje 60%
- Treemballasje 15% (nytt)

Måles ut fra hva returselskapets medlemmer setter ut av emballasje på markedet– ikke på en beregnet nasjonal nevner.

Plast fra landbruket er ikke med - ikke definert som emballasje
Drikkevareemballasje ikke med – allerede regulert i forskrift



Rapportering på innsamling og gjenvinning

§ 7-12. Plikt til å rapportere

Returselskapet skal rapportere årlig til Miljødirektoratet:

- a) medlemmenes totale genererte mengde emballasje som er satt på det norske markedet,
- b) mengde emballasjeavfall som er innsamlet, behandlet og sendt videre til ulike typer disponering
 - fordelt på innsamlingsområdene
 - beregnet på grunnlag av husholdnings- og næringsavfall, og
- c) samlede materialgjenvinningsandeler.

Nærmere krav til rapportering fremgår av godkjenningen.
Miljødirektoratet kan endre rapporteringsforpliktelsene.



Øvrige momenter i forskriften:

- **Informasjonstiltak:** Forslaget gir plikt til «tilstrekkelig» informasjon og minst en landsdekkende kampanje mot forbruker og en mot næringsliv i året. Returselskapene kan samarbeide om dette.
 - *Hva er tilstrekkelig?*
 - *GPN har meldt budsjett, dekning og effekt i søknad*
- **Vederlaget:** bør utformes for å gi incentiver til design for materialgjenvinning og bruk av sekundære råvarer.
 - *Det gis ingen føringer på sats eller annet.*
- **Bransjeavtalene** er sagt opp pr. 8.11



Godkjenning av returselskap

Hvert returselskap må søke M-dir om godkjenning

Godkjenning skjer av M-dir iht 7-9 til 7-14

- Innsamlingssystem, gjenvinningsystem, kommunikasjonskampanjer, målepunkt osv

Må dokumentere aktivitetene ved årlige rapporteringer.

- To første driftsår: rapportering kreves 2 ganger årlig, én hovedrapportering og én noe enklere halvårsrapportering.

M-dir kan gjennom godkjenningen gjøre endringer i forhold til hvert returselskap - for å slippe omfattende prosedyre med å endre forskriften.

- Eksempel: måloppnåelse (dersom EU endrer disse)

M-dir får mulighet for å føre tilsyn med returselskapene

- mulighet for rettslig oppfølging, tvangsmulkt m.m.



Vi ber om et emballasjeregister

- Oversikt over medlemmer og gratispassasjerer
- Beregne emballasjemengder: - pr produkt(gruppe) og pr medlem - også netthandel
- Fordele forpliktelsene ut fra mengder tilført kommune- og næringsmarkedet.
- Sammenfatte og beregne nasjonal nevner
- Revisjon av mengder og forpliktelser
- Motta rapportering fra innsamlere som ikke er del av et Returselskap



Clearing

Grønt Punkt Norge ønsker ikke å selge andeler av sin innsamling:

- Motiverer ikke til innsats utover minstekrav

- Stor forskjell fra EE: 100% mot 30%

- Motiverer ikke til handling

- Motiverer ikke til likebehandling

Største taper ved clearing er miljøet.



Takk for oppmerksomheten!



Grønt Punkt Norge