

Tema: *Har forbrukeren alltid rett? Hvordan påvirker forbrukerne våre emballasjevalg - på godt og vondt.*

Plastløfteseminar 02.11.2021

Bente Jachwitz

Senior Emballasjeutvikler



Mills

MAT- OG MERKEVAREHUSET PÅ GRÜNERLØKKA

NØKKELTALL MILLS AS

OMSETNING

2020: 2.191mill

402 ANSATTE



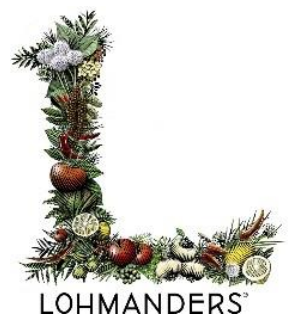
242 på fabrikkene



121 på kontoret



39 i salgsapparatet



Case: Forbrukerne etterspør markering på posen slik at de kan klippe hjørnet for å en passe stor åpning



- Hvor stor er en passe stor åpning?
- Hvis vi legger inn en markering for klipping på emballasje, blir åpningen like stor hver gang da?

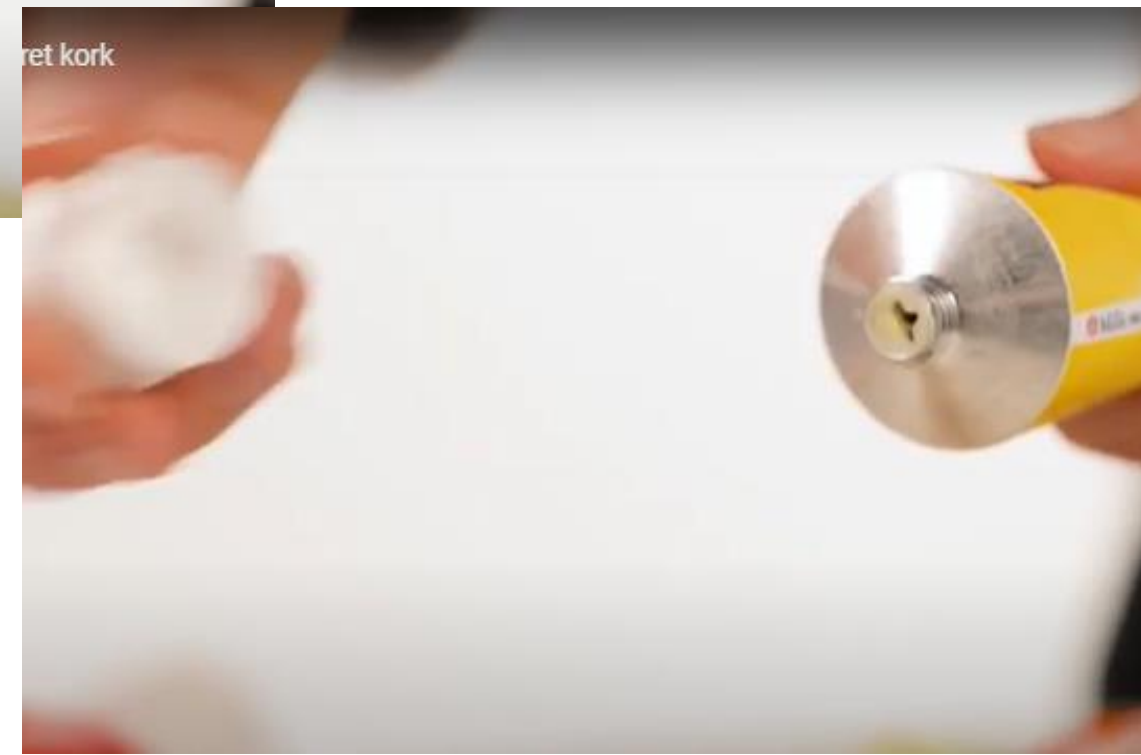


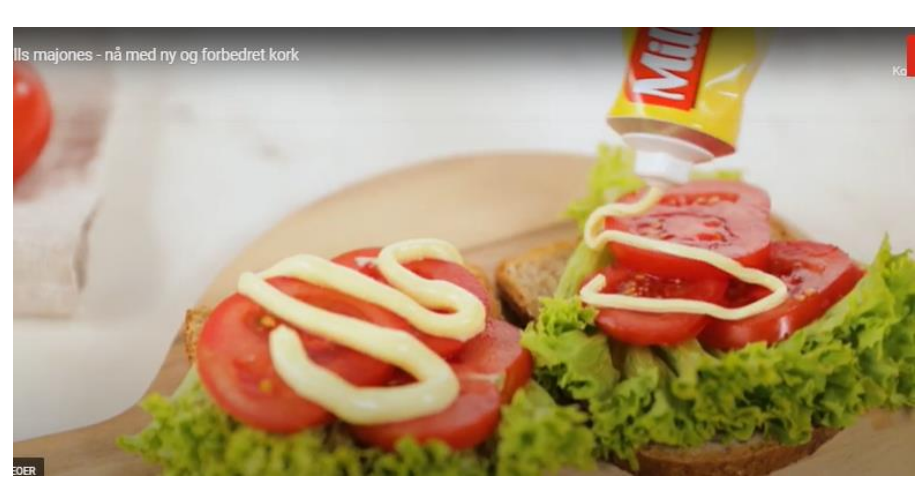
Vi lanserer ny og forbedret kork på majonestuben

Tykk eller tynn stripe med majones? Med ny kork på Mills majones kan du velge stripestørrelse selv.

Publisert: 17.02.2017

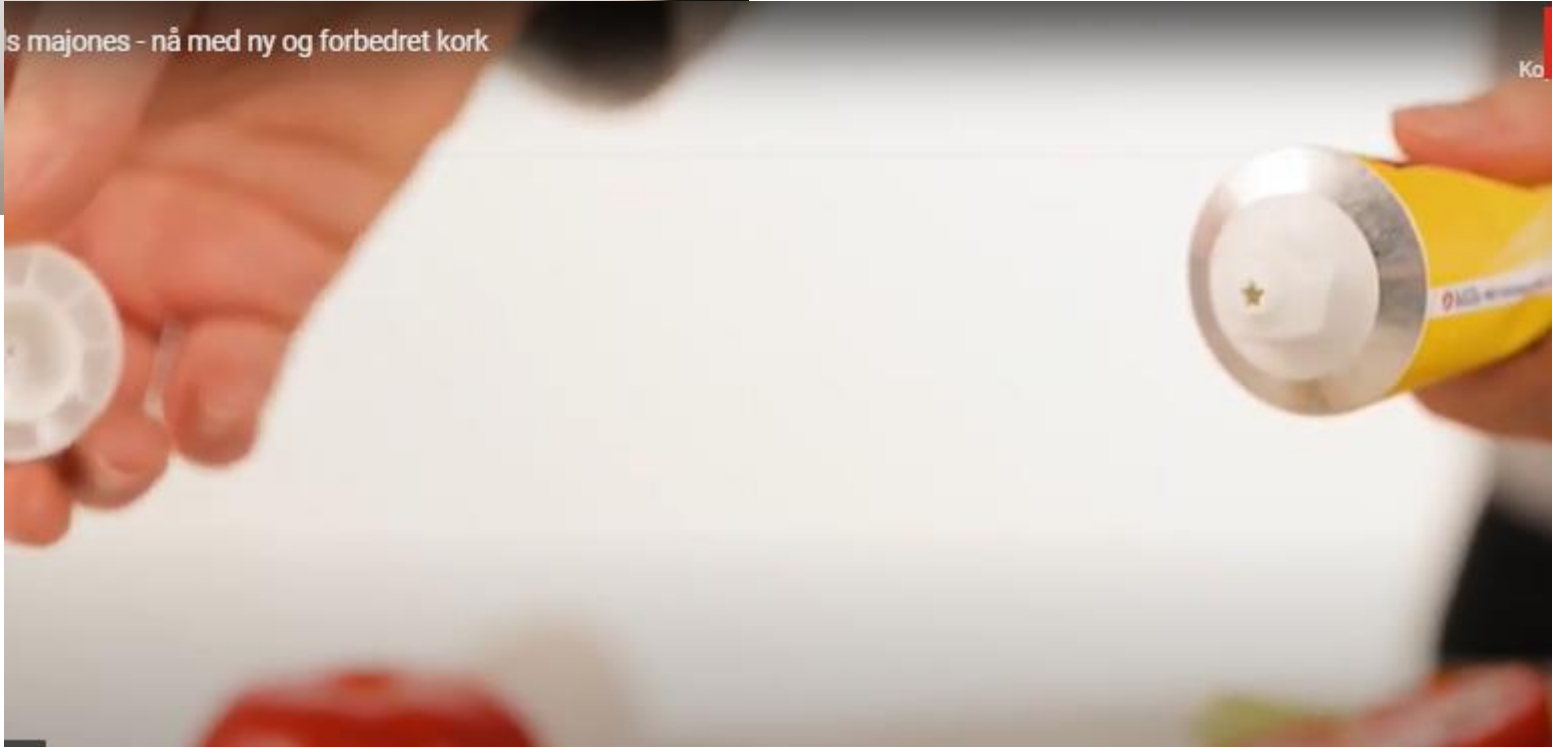
Skru for tykk stripe





Dra for tynn stripe

FLERE VIDEOER



Var korken for tykk og tynn stripe en suksess?

JA!

- for forbrukerne som bruker tuber, men ikke for de som foretrekker majones på pose
 - for de som har oppdaget denne funksjonaliteten
-
- Ble lansert i februar 2017
 - Forbrukere oppdager fortsatt denne funksjonaliteten