

# ***Den spiselige emballasjen***

## ***Bako AS***



BAKO

# Bako AS 2019



**15**  
ansatte



**Hvam,**  
**Skjetten**



EMBALLASJE



PYNT



VASK, TØRK & HYGIENE



UTSTYR



ISKREMTILBEHØR

OMSETNING 2018

NOK **143,5** MILL.



# Hva er viktig for Bako?



Kutte matsvinn



Mattrygghet



Carbon footprint



Sporbarhet dokumentasjon



Innsamlet/resirkulert materiale



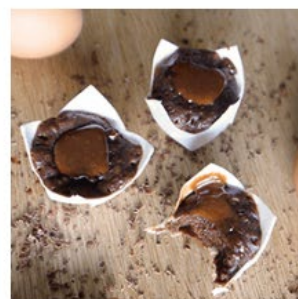
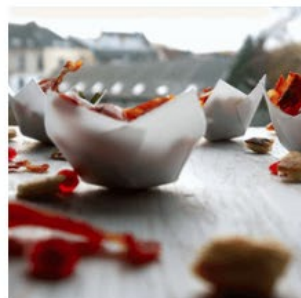
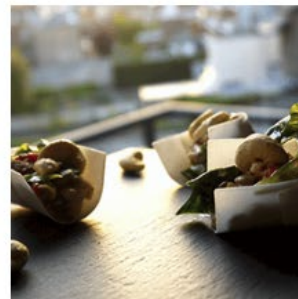
Tilrettelagt avfallssortering

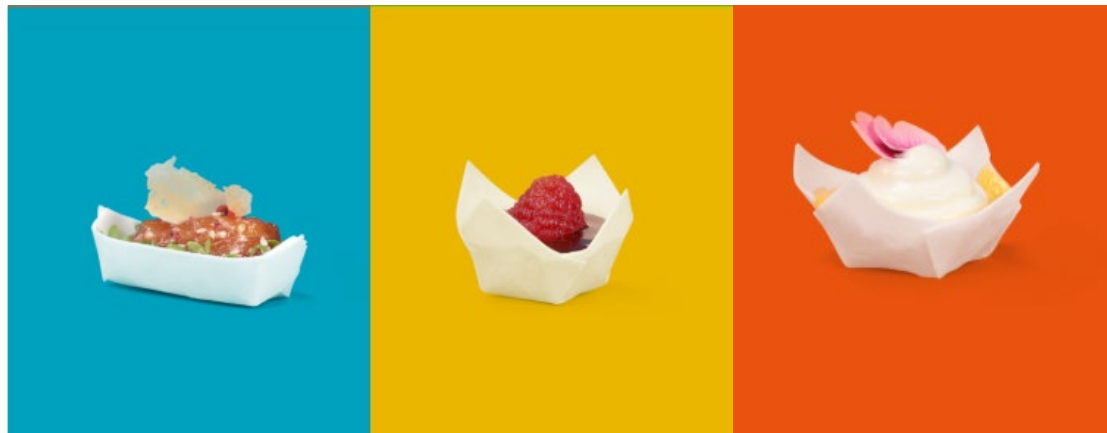


God forbruker informasjon

**Ta vår del av samfunnsansvar og vi vil være konkurransedyktige**

## Spiselig emballasje - DoEat





## Lanseringsprosessen

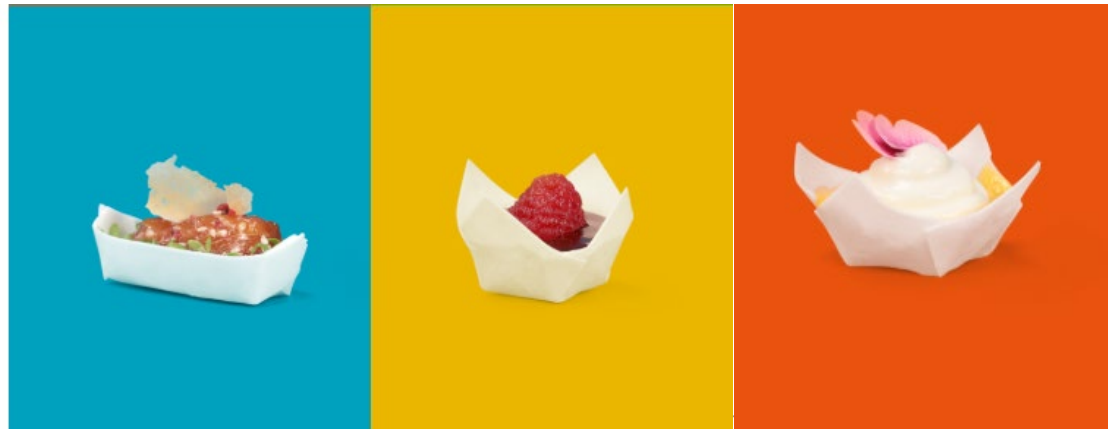
2017:

Lanserte 3 ulike produkter i samme serveringsstørrelse.

Egne brosjyrer og PR plan for lanseringen, vist som en del av innsalgplan til større kunder.

Solgt igjennom vår web-shop og grossister eksternt. (produktet var tilgjengelig)

Resultat: La oss si det sånn: vi tjente ikke penger på det innkjøpet!!

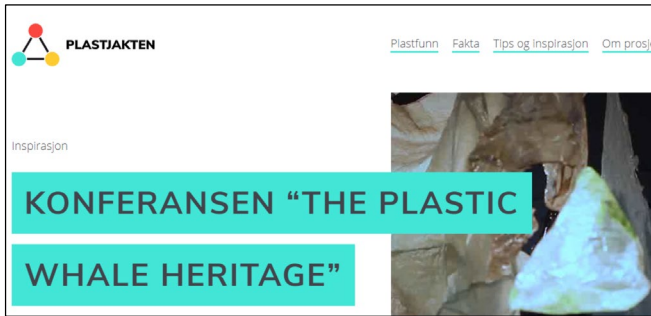




## *Læringspunkt fra 2017*

- Gi markedet tid til å ta innovasjonen innover seg, ikke alltid lønnsomt å være innovatør.
- Fokus på materiale (opphav) og Ikke så mye fokus på at de er spiselige
- Større serveringsenheter, for snevert bruksområde
- Viktig at man forstår (får testet) produktet.
- Gir mer verdi i PR enn salgsomsetting

## 2017/2018 – PR



Invitert inn til å snakke om vår strategi in i dette forumet.



BI og LOGMA inviterer til PERSSON SEMINAR 2019

### horecanytt

#### Nå kan du også spise emballasjen

Nå kan du servere mat og desserter i skåler og former, som kan spises. Formene er laget av potetstivelse..

Av [Morten Holt](#) • Publisert 06.02.2018 13:56



FAKTABOKS

#### Bako AS

Bako AS er et datterselskap av Idun Industri / Orkla, og en del av Idun-gruppen.

Innslag hos flere fagmagasiner, her Horecanytt.



Attraktive for andre selskaper og ble kontakt av flere og dette i tilfellet Ecoalf, lager klær av søppel.



Gjorde oss bemerket internt og eksternt



Grunnen til at vi står her i dag?

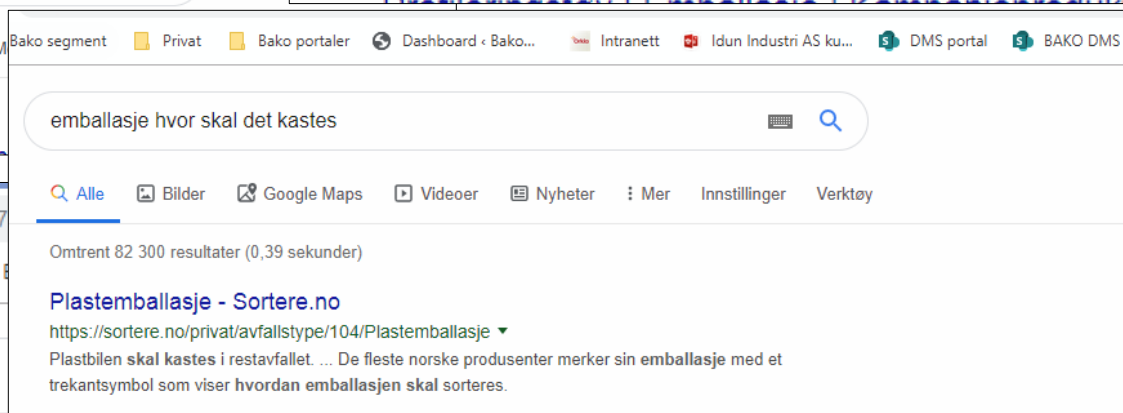
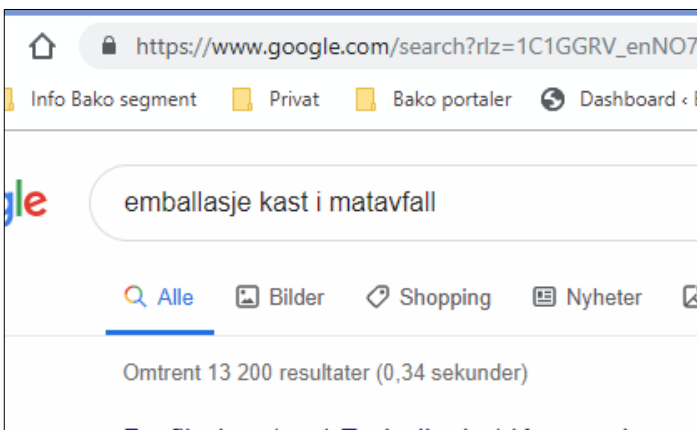
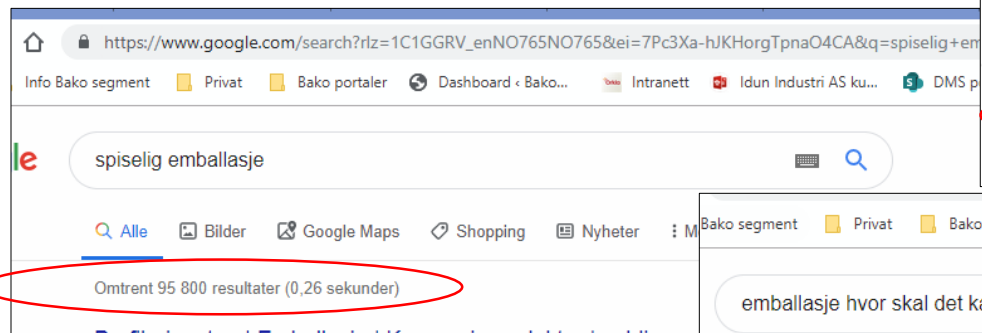
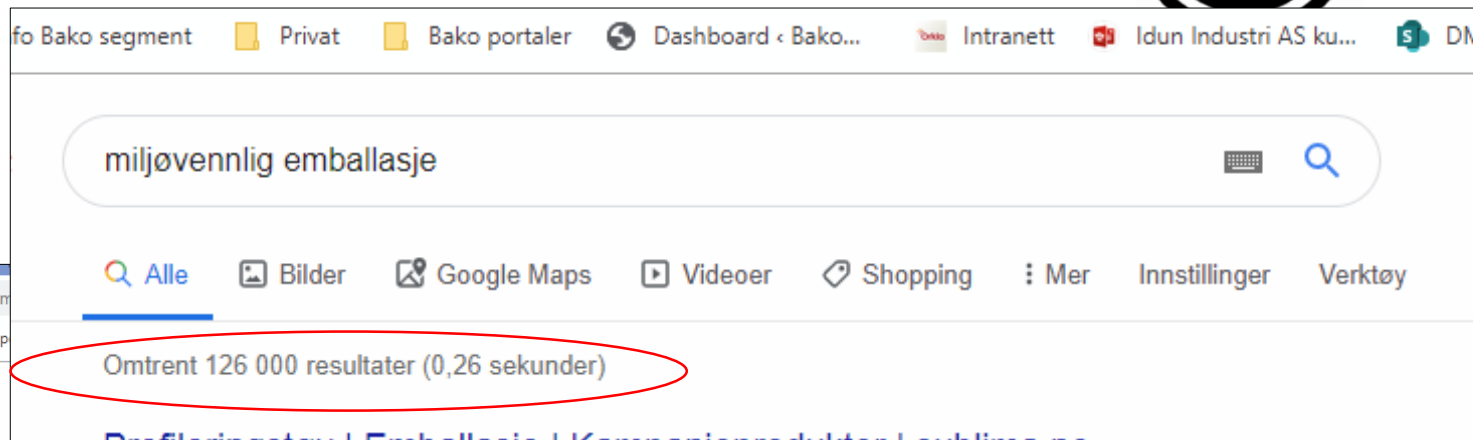


**2019 – Nye DoEat produkter.**



## Interessen for spiselige:

Antall søk på google:



## 2019 - Hvorfor har vi fått nytt mot?



- Enda større interesse fra forbruker, bedre opplyst forbruker.
- Hvis ikke viktigere: at innkjøpere hos kjedene har nå langt bedre kunnskaper og interesse om miljøvennlige produkter.
- Fokus på materiale bruk på emballaseløsninger (ikke at den faktisk er spiselig)
- Større og ny form (salgsenhet), lettere å finne bruksområder, eksempel til lunsj.
- Tror på at vi har et ansvar for markedet, at man viser ulike materialer og drar miljøgevinster videre.





# Ikke gi deg når du tror på noe

I hvert fall Ikke når det ganger miljøet

**Takk for oppmerksomheten**

