



Merker du emballasjen riktig?

Alle vet at det er best for miljøet at kildesorteringen fungerer til daglig. Men det viser seg at mange forbrukere trenger en ekstra påminnelse for å huske at emballasje skal kildesorteres.

Hvorfor merke emballasjen?

Grønt Punkt Norge AS ønsker økt bruk av piktogrammene og Grønt Punkt-merket på emballasjen. Derfor har vi laget en veileder der medlemmer, designere og andre interesserte finner alt dere trenger av informasjon om våre emballasjesymboler.

Materialselskapene for innsamling og gjenvinning av emballasje ønsker derfor at de piktogrammene som allerede finnes på avfallsbeholdere, returpunkter og miljøstasjoner også trykkes på emballasje som skal kildesorteres. På denne måten vil forbrukerne få en påminnelse og en gjenkjennelse i symbolbruken.

Piktogrammene dekker emballasjetyperne: plast, glass, metall, papp, kartong og drikkekartong.

I tillegg oppfordrer vi vederlagsbetalerne til å merke emballasjen med Grønt Punkt for å tydeliggjøre at det er betalt vederlag for emballasjen.

I denne veilederen finner du piktogrammene for de forskjellige emballasje typene. For å få maksimal oppslutning rundt kildesortering er det viktig at budskapet om emballasjen skal sorteres kommer helt frem til forbruker.

All erfaring viser at symboler som oppfordrer til kildesortering bidrar til økt innsamling. I neste omgang betyr dette økte mengder kildesortert emballasje.

På denne siden finner du mer utfyllende informasjon om emballasjemerking og Grønt Punkt Norge.



Grønt Punkt symbolet

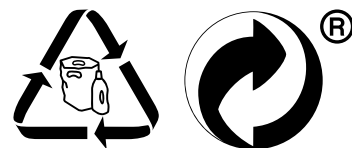
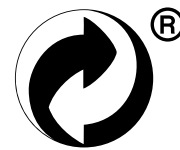
Bruk av tekst sammen med Grønt Punkt symbolet

All emballasje der vederlag er betalt:

Vi oppfordrer til å bruke emballasjen som budskapsbringer for å få frem at bedriften har tatt et miljøstandpunkt og tar samfunnsansvar gjennom medlemskapet i Grønt Punkt Norge. Husk at dette kan være positivt for bedriftens omdømme! Det stilles ingen krav til tekst sammen med Grønt Punkt symbolet.

Merking sammen med piktogram

Grønt Punkt symbolet kan stå alene som vist i det øverste eksempelet til høyre. Likevel anbefaler vi at symbolet står sammen med emballasjepiktogrammet, og gjerne tekst, som vist i det nederste eksempelet.



Emballasjen skal sorteres

Fargebruk

Symbolet trykkes i én farge, eller negativt. Farge er valgfritt så lenge det tas hensyn til kontrast, og at piktogrammet blir synlig på emballasjen.



Riktig bruk

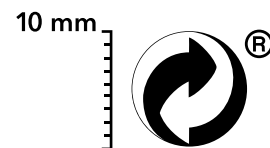


Feil bruk

Størrelse

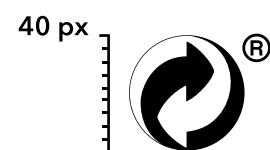
Grønt Punkt symbolet bør ikke være mindre enn 10 mm høy. Dette gjelder først og fremst på større emballasje. På mindre emballasje må designer selv vurdere størrelsen i forhold til plass.

Husk at symbolet må kunne tolkes og forstås.



Bruk på skjerm

Medlemmer i Grønt Punkt Norge oppfordres til bruke Grønt Punkt logoen på sine nettsider sammen med en lenke som peker mot www.grontpunkt.no.



Merk! Ved bruk på skjerm må man bruke logofilen med RGB-profil. For å sikre lesbarhet skal Grønt Punkt Norges logo aldri opptre mindre enn 40x40 px.

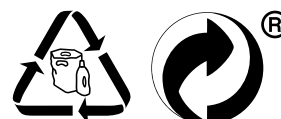


Piktogrammet for plastemballasje

Bruk av tekst sammen med piktogrammet for plastemballasje

På emballasje som er laget av ren plast:

Sorteres som plastemballasje



Sorteres som plastemballasje

På emballasje som består av flere typer materialer, inkludert plast:

Det er viktig å tydeliggjøre overfor forbruker at emballasje som består av flere ulike materialer skal sorteres deretter.

På eksempelet til høyre bevisstgjøres forbruker at emballasjen skal demonteres og de ulike delene sorteres hver for seg.



Begeret sorteres som plast. Omslaget sorteres som papir.

Merking sammen med piktogram:

Piktogrammet for plastemballasje kan stå alene som vist i det øverste eksemplet til høyre. Likevel anbefaler vi at piktogrammet står sammen med Grønt Punkt som vist i de to nederste eksemplene.

Fargebruk

Piktogrammet trykkes i én farge, eller negativt. Farge er valgfritt så lenge det tas hensyn til kontrast, og at piktogrammet blir synlig på emballasjen.



Riktig bruk



Feil bruk

Størrelse

Piktogrammet for plastemballasje bør ikke være mindre enn 10 mm høy. Dette gjelder først og fremst på større emballasje. På mindre emballasje må designer selv vurdere størrelsen i forhold til plass.

Husk at symbolet må kunne tolkes og forstås.

