

REGLER FOR MEDLEMSKAP

GRØNT PUNKT NORGE AS

FOR
VIRKSOMHETER
SOM TAR
**SAMFUNNS-
ANSVAR**



INNHOOLD

Kontaktinformasjon for Materialselskapene og Grønt Punkt Norge

1.0	Innledning	6
1.1	Om Grønt Punkt Norge (heretter GPN)	7
1.2	Hva er emballasje?	8
1.3	Returordninger	8
2.0	Rapportering av emballasje	11
2.1	Roller - Medlemmets plass i emballasjekjeden	12
2.1.1	Rolle: Vareprodusent (Pakker/fyller)	12
2.1.2	Rolle: Vareimportør	13
2.1.3	Rolle: Emballasjeprodusent	13
2.1.4	Rolle: Emballasjeimportør	13
2.1.5	Rolle: Eksportør	14
2.2	Hva skal rapporteres av de ulike rollene	15
2.3	Regler for vederlag og rapportering av spesielle emballasjematerialer	20
2.3.1	Bioplast	20
2.3.2	Annen papir-/pappemballasje	20
2.3.3	Emballasje av tre	20
2.3.4	EPS (ekspandert polystyren)	20

INNHold

2.4	Andre spesielle rapporteringsregler	21
2.4.1	Avgiftsbelagt drikkevareemballasje	21
2.4.2	Drikkekartong	22
2.4.3	Korker og kapsler av plast på avgiftsbelagt drikkevareemballasje	22
2.4.4	Sammensatt emballasje	22
2.4.5	Laminater	23
2.4.6	Råvarer	23
2.4.7	Vrakemballasje	23
2.4.8	Serviceemballasje	23
2.4.9	Bæreposer laget av plast, kraftpapir eller emballasjekartong	25
2.4.10	Gartneri- og jordbruksemballasje	26
2.4.11	Hylser/bobiner	27
2.4.12	Paller	27
2.4.13	Kortlivet folie	27
2.4.14	Landbruksfolie	28
2.4.15	Emballasje for kjemikalier og farlige stoffer	28
2.4.16	Ombruksemballasje	29
2.4.17	Noen emballasjeprodukter er unntatt rapportering	30
2.4.18	Produsentbetaling	30
3.0	Hvordan rapportere?	31
3.1	Faktiske mengder seks ganger per år	32
3.2	A konto rapportering	32

INNHOOLD

3.3	Årlig rapportering	33
3.4	Fast årlig beløp - enkelt system for små emballasjebrukere	33
3.5	Automatisk beregning	34
3.6	Rapporteringsmetode	35
3.7	Revisorbekreftelse	35
3.8	Manglende overholdelse av rapporteringsplikten	35
4.0	Hvordan betale?	36
4.1	Vederlagssatser	36
4.2	Vederlagsbetaling	36
4.3	Forfall for vederlagsbetalingen	36
5.0	Kontrollsystemer	37
5.1	Kontrollmedlemskap	37
5.2	Vederlagskontroll	39
5.3	Mislighold	39
6.0	Medlemsfordeler	40
6.1	Medlemsbevis	40
6.2	Medlemssøk	40
6.3	«Mine sider»	40
6.4	Grønt Punkt® og emballasjemerking	41
7.0	Grønt Punkt Norges plikter	42
7.1	Konfidensialitet	42

KONTAKTINFORMASJON FOR MATERIALSELSKAPENE OG GRØNT PUNKT NORGE

Norsk Resy AS

Ekebergveien 1a, 0192 Oslo

Telefon: 22 01 21 20 / Faks: 22 01 21 29

papp@resy.no / www.resy.no

Norsk Glassgjenvinning as og Norsk Metallgjenvinning as

Postboks 102 Økern, 0509 Oslo

Haslevangen 16, 0580 Oslo.

Telefon: 23 17 39 80 / Faks: 23 17 39 99

syklus@syklus.no / www.syklus.no

Plastretur AS c/o Grønt Punkt Norge AS

Postboks 91 Skøyen, 0212 Oslo

Karenslyst Allé 9 A

Telefon: 22 12 15 00 / Faks: 22 12 15 19

post@grontpunkt.no / www.grontpunkt.no

Norsk Returkartong AS c/o Grønt Punkt Norge AS

Postboks 91 Skøyen, 0212 Oslo

Karenslyst Allé 9A

Telefon: 22 12 15 00 / Faks: 22 12 15 19

post@grontpunkt.no / www.grontpunkt.no

Grønt Punkt Norge AS

Postboks 91 Skøyen, 0212 Oslo

Karenslyst Allé 9A

Telefon: 22 12 15 00 / Faks: 22 12 15 19

post@grontpunkt.no / www.grontpunkt.no

1.0

INNLEDNING

GPN-reglene for medlemskap i Grønt Punkt Norge beskriver reglene du skal følge, enten du bruker emballasje i rollen som vareprodusent (pakker/fyller), vareimportør, emballasjeprodusent eller emballasjeimportør.

Du vil også finne noen praktiske eksempler som beskriver problemstillinger de fleste medlemmer vil møte. GPN-reglene ble tidligere kalt «Vederlagsreglene».

Leseveiledning

Rapportering til Grønt Punkt Norge kan virke komplisert, men trenger ikke være det. GPN anbefaler alle lesere å starte med nettsidene om medlemskap. Der finnes informasjon om hva medlemskap i GPN innebærer på en kortere form.

Reglene bør leses av alle. I det minste bør alle lese innholdsfortegnelsen og finne delkapitler som angår dem spesielt. Bruk derfor noen minutter til å gå gjennom teksten. Medlemmet har ansvaret for at de til enhver tid gjeldende regler for medlemskapet følges.

Ordliste

Enkelte ord og begrep i GPN-reglene kan være nye for leserne. Derfor er det laget en ordliste på Grønt Punkt Norges nettsider. Listen nedenfor inneholder eksempler på det som er forklart:

- Agenter
- Avgiftsbelagt drikkevareemballasje
- Bransjeavtale
- Detaljist
- Emballasjematerial
- Emballasjetype
- Emballasjeprodukt
- Emballasjeoptimering
- Inner- og ytteremballasje
- Kontrollmedlem
- Landbruksfolie
- Lastbærer
- Materialselskap
- Polymere
- Polystyren
- Produsentbetaling
- Rapporteringsplikt medlem
- Returordning
- Standardmedlem
- Serviceemballasje
- Vederlag
- Vederlagspliktig emballasje

GRONTPUNKT.NO
EKSTERN SIDE

ORDLISTE
EKSTERN SIDE



1.1

Om Grønt Punkt Norge (heretter GPN)

Næringslivet har et spesielt ansvar for at emballasjeb Bruken ikke belaster miljøet mer enn nødvendig. For å unngå en statlig emballasjeavgift, inngikk næringslivet i 1994/1995 bransjeavtaler med myndighetene, der næringslivet tok på seg et utvidet produsentansvar for emballasjen. Materialselskaper for emballasje ble opprettet for å sikre at myndighetenes krav blir oppfylt innen områdene materialgjenvinning og energiutnytting, informasjon om kildesortering og emballasjeoptimering. Gjenvinningsresultatene rapporteres årlig til Miljødirektoratet. Resultatene rapporteres videre til EU som følger opp emballasjedirektivet (Direktiv 94/62 EC). Dette direktivet ligger til grunn for tilsvarende returordninger i hele EU/EØS-området.

Returordningene finansieres ved at produsenter og importører betaler et vederlag for emballasjen de benytter. Innbetalt vederlag går uavkortet til materialselskapene, og gjenspeiler kostnadene for å gjenvinne emballasjen. Dette er landsdekkende returordninger som alle virksomheter kan delta i. Gjennom medlemskap i materialselskapenes kollektive returordninger, kan virksomheter på en miljø- og kostnadseffektiv måte ta produsentansvar for sin emballasje.

Materialselskapene eies som hovedregel av emballasjeprodusenter, vareprodusenter og handel, med en tredel hver. GPN (tidligere Materialretur) ble etablert i 1997 for å samordne og effektivisere finansieringen av returordningene ved å gi medlemmene ett sentralt rapporteringspunkt. Selskapet fikk i tillegg ansvar for å sikre oppslutningen om returordningene.

GPN har siden 2008 driftet innsamling og gjenvinning av plastemballasje, emballasjekartong og drikkekartong etter avtale med Plastretur AS og Norsk Returkartong AS. Innsamlings- og gjenvinningsordningene for brunt papir (hovedsakelig bølge- og massivpapp) og glass- og metallemballasje driftes av henholdsvis Norsk Resy AS, Norsk Glassgjenvinning as og Norsk Metallgjenvinning as.



1.2

Hva er emballasje?

Alle produkter uansett art og materiale som benyttes til pakking, beskyttelse, håndtering, levering fra produsent til bruker eller forbruker og presentasjon av varer, som kan omfatte alt fra råvarer til ferdigprodukter (EUs emballasjedirektiv 94/62 EC).

EC.EUROPA.EU
EKSTERN SIDE

EUs emballasjedirektiv er grunnlaget for returordningene for emballasje og GPN-reglene, se http://ec.europa.eu/environment/waste/packaging_index.htm.

1.3

Returordninger

Materialselskapene for emballasje ble opprettet av emballasjekjedene (næringslivet) for å sikre at myndighetenes mål og krav i bransjeavtalene nås. GPN bruker ordet returordning om summen av informasjon, infrastruktur og aktiviteter som sikrer gjenvinning av et emballasjematerial.

Informasjon

- Kampanjer for å motivere næringsliv og forbrukere til å kildesortere
- Styrke kunnskapen hos medlemmer, innsamlere og mottaksanlegg

Infrastruktur





- Innsamlingssystemet tilgjengelig for avfallsbesittere
- Utstyret som brukes i alle ledd i gjenvinningskjeden

Aktiviteter

- Alle som bidrar til å kildesortere, samle inn, transportere, sortere og gjenvinne emballasjen



Tabell: Materialselskapene og deres returordninger for emballasje

	Glassemballasje 	Metallemballasje 
Selskap	Norsk Glassgjenvinning as	Norsk Metallgjenvinning as
Driftes av	Norsk Glassgjenvinning as	Norsk Metallgjenvinning as
Omfatter	<p>Alle typer glassemballasje unntatt drikkevareemballasje som går i pantesytemet (*)</p> <p>(*) Se nærmere under punkt 2.4.1 om avgiftsbelagt drikkevareemballasje.</p> <p>(**) Se nærmere under punkt 2.4.15 om emballasje for kjemikalier og farlige stoffer.</p>	<p>A. Metallemballasje for kjemikalier og farlige stoffer (**)</p> <p>B. All annen metallemballasje, unntatt:</p> <ul style="list-style-type: none"> drikkevareemballasje som går i pantesytemet (*) emballasje som ikke kan kastes i innsamlingskonteineren fordi den er større enn åpningen
Materialet	Glass	Stål og aluminium
	Drikkekartong 	Emballasjekartong 
Selskap	Norsk Returkartong AS	Norsk Returkartong AS
Driftes av	Grønt Punkt Norge AS	Grønt Punkt Norge AS
Omfatter	Alle typer drikkekartong	Alle typer emballasjekartong
Materialet	Fremstilt av sulfatcellulose og eventuelt CTMP som veier fra ca.150- 400 g/m ² , og som er laminert med tynne barrierer av polyetylenplast, aluminium o.a. (liquid packaging board).	Formet vått og med vekt fra 150 g/m ² . Det er produksjonsmetoden som skiller emballasjekartong fra massivpapp. Det er ingen begrensning i vekt.



Tabell: Materialselskapene og deres returordninger for emballasje

	Plastemballasje 	Bølgepapp 
Selskap	Plastretur AS	Norsk Resy AS
Driftes av	Grønt Punkt Norge AS	Norsk Resy AS
Omfatter	Alle typer plastemballasje, kortlivet folie, landbruksfolie, EPS og emballasje for kjemikalier og farlige stoffer (**), unntatt drikkevareemballasje som går i pantesystemet (*)	All emballasje av bølgepapp
Materialet	Plast er formbare polymere framstilt fra fossile råstoffer som olje og gass, eller fornybare råstoffer som biomasse.	Ett eller flere lag av bølget papir som er limt på eller mellom plant papir.
	Massivpapp 	
Selskap	Norsk Resy AS	
Driftes av	Norsk Resy AS	
Omfatter	All emballasje av massivpapp	
Materialet	Papplaminat av flere lag papir eller kartong med vekt fra 600 g/m ² .	

(*) Se nærmere under punkt [2.4.1](#) om avgiftsbelagt drikkevareemballasje.

(**) Se nærmere under punkt [2.4.15](#) om emballasje for kjemikalier og farlige stoffer.



2.0

RAPPORTERING AV EMBALLASJE

Medlemmene i GPN skal rapportere all vederlagspliktig emballasje og folie som tilføres det norske markedet. Rapportering gjøres av medlemmer som bruker emballasje i egen produksjon, importerer emballerte varer eller produserer /importerer tom emballasje. Regelverket sikrer at all emballasje rapporteres kun én gang. Emballasje (tom eller fylt) som eksporteres skal ikke rapporteres i Norge.

Medlemmene skal rapportere all emballasje: *forbrukeremballasje, distribusjons-emballasje og transportemballasje*. Emballasjen skal rapporteres selv om den ikke brukes til å bringe varen fram til forbruker. Eksempler er emballasje rundt råstoff til produksjon, vrak fra vareproduksjon, returvarer og varer som omemballeres. Unntatt er vrak fra produksjon av emballasje hos emballasjeprodusent, som det legges til grunn at blir brukt på ny i produksjonen.

Alle medlemmer må finne ut hvilken emballasje de har rapporteringsplikt for. Dette gjøres ved å besvare to spørsmål:

1

Hvilke **ROLLE(R)** har medlemmet?

- Med rolle menes hvilke aktiviteter medlemmet utfører i verdikjeden.
- Rollene er beskrevet i pkt. [2.1](#)

2

HVA skal rapporteres av de ulike rollene?

- Prinsipp: Vederlaget skal betales kun én gang.
- Hva som skal rapporteres er avhengig av medlemmets rolle.
- Dette er beskrevet og listet ut i pkt. [2.2](#)

Her vises også hva som ikke skal rapporteres.



2.1

Roller - Medlemmets plass i emballasjekjeden

Emballasjens verdikjede omfatter emballasjeprodusent, emballasjeimportør, vareprodusenter (pakker/fyller), importør av emballerte varer, grossist, transportør, detaljist, forbruker, innsamler og gjenvinner.

Rapporteringsplikten er plassert på rollene vareprodusent/-importør og emballasjeprodusent/-importør i verdikjeden. I dette delkapitlet defineres de ulike rollene. Deretter, i pkt. [2.2](#), beskrives rapporteringspliktige emballasjematerialer og -typer per rolle.

Nedenfor beskrives rollene som brukes i rapporteringsskjema. En bedrift kan ha flere roller.

2.1.1



Rolle: **Vareprodusent (Pakker/fyller)**

Pakker og fyller er bedrifter som emballerer en vare. Det kan også være de (for eksempel grossister) som i senere ledd pakker om varer, pakker sammen varer i større pakninger og lignende. Det avgjørende er om emballasjen tilføres varen eller en allerede emballert vare. En emballasjeprodusent som emballerer sine produkter, er således også å betrakte som vareprodusent (pakker/fyller).

I de tilfellene der det er en annen enn vareeieren som tilfører varen emballasje, for eksempel gjennom leiepakking eller pakking for transport, er det den som eier emballasjen som skal rapportere til GPN.

- Dersom vareeier kjøper emballasje for pakking, men andre utfører pakkejobben, skal vareeier rapportere.
- Dersom den som pakker selv kjøper inn emballasje for pakking, er det pakker som skal rapportere emballasjen, ikke vareeier.



2.1.2



Rolle: **Vareimportør**

Vareimportør skal i alle tilfeller rapportere emballasjen i Norge. Vareimportør er det selskap som er første eier av ferdig emballert vare i Norge.

Ved vareimport er rapporteringsplikten hos første eier av varen i Norge. Med første eier menes den som betaler merverdiavgift ved importen til Norge.

Agenter klassifiseres som importør dersom de er første juridiske eier av varen i Norge (selv om de ikke fysisk har befattning med vare eller emballasje). En agent som bare formidler varer, skal således ikke melde seg inn i ordningen. I disse tilfellene er det agentens kunde som betraktes som importør.

I særlige tilfeller kan utenlandske selskap som ikke er registrert i Norge foreta rapportering på vegne av sine kunder i Norge. Nærmere informasjon om medlemsinngåelse i denne forbindelse vil bli gitt ved henvendelse til GPN.

2.1.3



Rolle: **Emballasjeprodusent**

Emballasjeprodusenter er bedrifter som produserer emballasje. En emballasjeprodusent har også rollen som vareprodusent (pakker/fyller) når han emballerer sine varer.

2.1.4



Rolle: **Emballasjeimportør**

Emballasjeimportører er i denne forbindelse bedrifter som importerer emballasje som sådan (tom emballasje). Importør av emballasje er det selskap som er første eier av emballasjen i Norge. En emballasjeimportør som pakker om emballasjen før salg har også rollen som vareprodusent (pakker/fyller). Dersom emballasjeproduktet som importeres er påført emballasje for transport, har bedriften også rollen som vareimportør (se ovenfor). Agenter emballasjeimport behandles tilsvarende som beskrevet under Vareimportør ovenfor.



2.1.5

**Rolle: Eksportør**

Medlemsbedrifter som eksporterer emballerte varer eller emballasje fra Norge, skal ikke betale vederlag for den emballasjen som følger eksporten. Vederlaget til GPN finansierer kun de norske returordningene, og emballasje som eksporteres blir mottakerlandets ansvar.

Under glass- og metallemballasje rapporteres eksport for seg. For de andre emballasjematerialene trekkes eksporten fra tallene som rapporteres under produksent og importør.

Norske bølgepappprodusenter rapporterer og betaler vederlag på vegne av sine norske kunder. Vareprodusenter som eksporterer varer i bølgepapp/massivpapp kan overta rapporteringsplikten fra produsenten, slik at eksportert emballasje ikke rapporteres til GPN. Da må de først sende en bekreftelse til bølgepappprodusenten på at de selv tar ansvaret for vederlagsbetalingen, og legge ved gyldig medlemsbevis i GPN.

Alle bedrifter, også ikke-medlemmer, som eksporterer emballerte varer eller tom emballasje, kan skriftlig søke GPN om kompensasjon hvis bedriften kan dokumentere at den benyttede emballasjen er kjøpt fra leverandør som er medlem og at det er betalt vederlag til GPN for emballasjen.



2.2

Hva skal rapporteres av de ulike rollene

Emballasje skal rapporteres kun én gang, og regelverket sikrer dette. Når medlemmene kjenner sine roller, se forrige punkt, viser tabellene nedenfor hvilke *emballasjematerialer / emballasjetyper* de skal rapportere.

Hvilke tabeller du må lese

Produsenter



Vareprodusent (pakker/fyller)
[\(Tabell 1\)](#)

Rapporterer emballasje som tilføres produktet, unntatt emballasjen som rapporteres av emballasjeprodusent og -importør



Emballasjeprodusent
[\(Tabell 3\)](#)

Gjelder når emballasjen er selve produktet, altså ikke fylt med innhold

Importører og eksportører



Vareimportør
[\(Tabell 2\)](#)

Rapporterer all emballasjen rundt produktene som importeres (inner- og ytteremballasje, inkl. transportfolie)



Emballasjeimportør
[\(Tabell 3\)](#)

Gjelder når emballasjen er selve produktet, altså ikke fylt med innhold



Vare- og emballasjeeksportør
[\(Tabell 4\)](#)



Rapporterer emballasje som tilføres produktet eller lastbæreren

Tabell 1: Vareprodusent (pakker/fyller)

Plastemballasje

Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#), unntatt:

- Transportfolie, jfr. pkt. [2.4.13](#)
- Bæreposer, jfr. pkt. [2.4.9](#)
- Serviceemballasje, jfr. pkt. [2.4.8](#)
- Gartneri- og jordbruksemballasje, jfr. pkt. [2.4.10](#)
- Landbruksfolie, jfr. pkt. [2.4.14](#)
- EPS (for eksempel Isopor®), jfr. pkt. [2.3.4](#)

Drikkekartong

- Alle typer

Emballasjekartong

- Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#), unntatt Serviceemballasje og Gartneri- og jordbruksemballasje, jfr. pkt.ene [2.4.8](#) og [2.4.10](#)

Metallemballasje for kjemikalier og farlige stoffer («Tomt & Tørt»)

- All emballasje for maling, lakk, lim, sparkel og trykkfarger, jfr. pkt. [2.4.15](#)

Bølgepapp, Glass- og Metallemballasje

- Ingen rapportering av vareprodusent (pakker/fyller), jfr. [tabell 3](#).



Rapporterer all emballasjen rundt produktene som importeres

Tabell 2: Vareimportør

Plastemballasje

- Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#)

Drikkekartong

- Alle typer

Emballasjekartong

- Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#)

Bølge- og massivpapp

- Alle typer, men unntatt fra rapporteringsplikt p.t. jfr. pkt. [2.3.2](#)

Glassemballasje

- Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#)

Metallemballasje

- Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#), unntatt for kjemikalier og farlige stoffer, jfr. pkt. [2.4.15](#)

Metallemballasje for kjemikalier og farlige stoffer («Tomt & Tørt»)

- All emballasje for maling, lakk, lim, sparkel og trykkfarger, jfr. pkt. [2.4.15](#)



Rapporterer når selve produktet er emballasje, ikke fylt med innhold

Tabell 3: Emballasjeprodusent og -importør

Plastemballasje

- Transportfolie, jfr. pkt. [2.4.13](#)
- Bæreposer, jfr. pkt. [2.4.9](#)
- Serviceemballasje, jfr. pkt. [2.4.8](#)
- Gartneri- og jordbruksemballasje, jfr. pkt. [2.4.10](#)
- Landbruksfolie, jfr. pkt. [2.4.14](#)
- EPS (for eksempel Isopor®), jfr. pkt. [2.3.4](#)

Emballasjekartong

- Serviceemballasje og Gartneri- og jordbruksemballasje, jfr. pkt.ene [2.4.8](#) og [2.4.10](#). I rapporteringsskjema for emballasjekartong, rapporteres disse emballasjetypene på samme linje.

Bølge- og massivpapp

- Alle typer, men unntatt fra rapporteringsplikt p.t. jfr. pkt. [2.3.2](#)

Glassemballasje

- Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#)

Metallemballasje

- Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#), unntatt for kjemikalier og farlige stoffer, jfr. pkt. [2.4.15](#)



Rapporterer når
eksporten ikke trekkes
fra produksjon og
import, jfr. pkt. 2.1.5

Tabell 4: Vare- og emballasjeeksportør

Glassemballasje

- Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#)

Metallemballasje

- Alle typer, slik dette er inntatt i tabellen under pkt. [1.3](#),
unntatt for kjemikalier og farlige stoffer, jfr. pkt. [2.4.15](#)



2.3 Regler for vederlag og rapportering av spesielle emballasjematerialer

2.3.1 Bioplast

Alle typer plastemballasje er vederlagspliktig. Dette gjelder også plastmaterialer som er biologisk nedbrytbare og/eller fremstilt fra fornybare råvarer (mais og lignende).

2.3.2 Annen papir-/pappemballasje

Sekker og poser, innpakkingspapir, diskull, gavepapir, silkepapir, rullomslag, hylser, o.l. inngår i returordningen for bølge- og massivpapp, men vederlagssatsen er for tiden 0 kroner/kg og mengden innrapporteres ikke.

2.3.3 Emballasje av tre

Inngår ikke i returordningene og skal ikke rapporteres.

2.3.4 EPS (ekspandert polystyren)

EPS (som Isopor[®]) og liknende emballasjematerialer (EPE, EPP, EPX) er vederlagspliktig som plastemballasje med egen vederlagssats. Vederlagsplikten gjelder også støtdempende emballasjematerialer som for eksempel chips.



2.4

Andre spesielle rapporteringsregler

Den beste løsningen både for medlemmene og GPN, er at rapporteringen blir riktig fra starten av. I avsnittene nedenfor oppklarer vi vanlige misforståelser og klargjør rapporteringsreglene for enkelte «vanskelige» emballasjer.

2.4.1

Avgiftsbelagt drikkevareemballasje

For inneremballasje til drikkevarer gjelder særskilte bestemmelser. På dette området vedtar Stortinget hvert år miljøavgifter.

Medlemmer i GPN med tilleggsavtale for avgiftsbelagt drikkevareemballasje skal rapportere all drikkevareemballasje i glass, metall, drikkekartong og plast som ikke inngår i panteselement. Tegning av tilleggsavtalen gir krav på reduksjon i miljøavgiften tilsvarende den returandel (beregnet gjenvinningsprosent) det aktuelle materialselskap kan dokumentere overfor myndighetene. Returandelen fastsettes årlig av Miljødirektoratet, og gjelder for perioden 1.7. til 30.6. kommende år. Det skal på vanlig måte betales vederlag for den del av emballasjen som er pålagt miljøavgift.

Det gis reduksjon i miljøavgiften for drikkevareemballasje som hører inn under Norsk Glassgjenvinning, Norsk Metallgjenvinning, Norsk Returkartong og Plastretur. Informasjon om gjeldende miljøavgift og returandeler finnes på GPNs nettsider, se www.grontpunkt.no/medlemskap/avgiftsbelagt-drikkevareemballasje.

Drikkevareemballasje med pant inngår ikke i GPNs ordninger og administreres i egne retursystemer som eies av Infinitum og Bryggeri- og drikkevareforeningen.

**MILJØAVGIFT OG
RETURANDELER**
EKSTERN SIDE



2.4.2

Drikkekartong

Som inneholder avgiftsbelagt drikkevare, rapporteres på eget rapporteringsskjema for drikkevare. Drikkekartong med innhold som faller utenfor definisjonen av drikkevare i forskriften, for eksempel fløte, desserter, sauser, morsmelkerstatning, hakkede tomater og kikerter, rapporteres på eget rapporteringsskjema for drikkekartong.

2.4.3

Korker og kapsler av plast på avgiftsbelagt drikkevareemballasje

Rapportering av korker/kapsler er avhengig av hvilket retursystem drikkevareemballasjen tilhører:

- **GPN:** Rapporteres på standard rapporteringsskjema. Husk at vinkorker av plast skal rapporteres.
- **Infinitum** (*engangs, gjenvinnbare plastflasker og drikkevareemballasje i metall som inngår i pantssystemet*):
Følger Infinitums regler (se www.infinitum.no). Ingen rapportering til GPN.
- **Bryggerienes ombrukssystem** (*ombruksemballasje med pant*):
Alle korker på ombruksflasker (glass- og plastflasker) rapporteres til GPN. Bryggeriene kan iht. egne regler søke om redusert vederlagssats på innkjøpt kork, basert på revisorbekreftet gjenvinning av returnert kork i egen regi.

INFINITUMS REGLER
EKSTERN SIDE

2.4.4

Sammensatt emballasje

Betegner emballaseløsninger der flere emballasjematerialer opptrer sammen, og med enkle grep kan skilles fra hverandre, for eksempel et glass med skruelukk i metall. De ulike emballasjematerialene skal rapporteres hver for seg.



2.4.5

Laminater

Er emballasje sammensatt av flere emballasjematerialer som ikke uten videre kan skilles, som for eksempel suppeposer. Vekten av hele emballasjen skal rapporteres som det dominerende emballasjematerialet. Dersom ingen emballasjematerial er dominerende, skal hele emballasjevekten rapporteres som emballasjematerialet med høyest vederlagssats.

2.4.6

Råvarer

Emballasje rundt importerte råvarer skal rapporteres av importør. For norskproduserte råvarer er hovedregelen at den som produserer råvaren skal rapportere emballasjen til GPN, men i noen tilfeller kan det være emballasjeprodusenten (se pkt. [2.2](#)).

2.4.7

Vrakemballasje

Vrakemballasje omfatter, men er ikke begrenset til, kapp, spill, restlager, feiltrykk og annen feilproduksjon. Vrakemballasje fra emballasjeprodusent, vareprodusent (pakker/fyller), vareimportør og emballasjeimportør er rapporteringspliktig. Vrak fra produksjon av emballasje hos emballasjeprodusent er unntatt fra rapporteringsplikten kun dersom vrakemballasjen brukes som råvare i emballasjeprodusentens egen produksjon.

2.4.8

Serviceemballasje

Er emballasje som i hovedsak brukes til pakking av varer i små bedrifter innen handel og service, eller av kunde i butikk. I stedet for at alle slike bedrifter må tegne medlemskap i GPN, er det produsent/importør av emballasjen som skal rapportere (produsentbetaling). Rapporteringsplikten for emballasjeprodusent/-importør gjelder også når disse emballasjetypene selges til industriell pakking eller direkte til forbruker. Se pkt. [2.4.18](#) Produsentbetaling.



Viktige brukere av serviceemballasje:

- **Detaljst:** Dagligvare, bakeri/konditori, convenience/servicehandel, kiosk, bensinstasjon
- **Serveringssteder:** Hurtigmatrestauranter og gatekjøkken, storkjøkken, kantiner, catering
- **Annen tjenesteytende:** Transport av bagasje på fly, vaskerier/reenserier, nattsafe-brukere, bank/post (utsendere av plastkonvolutter)

Nedenfor finnes en liste med eksempler på serviceemballasje. Listen er ment som en veiledning og er ikke fullstendig. Ta kontakt med GPN hvis du har spørsmål om de enkelte emballasjetyper og -produktene.

EMBALLASJETYPER/-PRODUKTER	EKSEMPLER PÅ BRUK
Plast Bæreposer	
Inkl. ombruksposer («bag-for-life») og handlenett	Alle produkttyper
Plast Annen serviceemballasje	
Pose og sekk	
• Brødpose	Brød og andre bakervarer
• Knytepose/blokkpose	Frukt/grønt, bakervarer, andre ferskvarer
• Infinitum-sekker	Retur av pantebelagt drikkevareemballasje i metall og plast
• Andre spesialposer	Renserier, ski, tepper, plakater, barnevogner
Boks, beger, eske, skål, brett, bunner, folie, lokk	
• Ferskvare og tilberedt mat (alle emballasjeproduktene + matfilm og plastark)	Storkjøkken (inkl. hjemmetjeneste), kantiner, serveringssteder, catering, butikkpakking (pålegg, ost, kjøtt)
• Takeaway/hurtigmat (boks, folie, beger, skål)	Wraps, dressing (beger m/lokk), sandwich, baguette, lunsj, salat, sushi
• Konditor (eske, brett, bunn)	Kaker (hel og stykker), snitter



EMBALLASJETYPER/-PRODUKTER	EKSEMPLER PÅ BRUK
Plast Annen serviceemballasje	
Engangstallerkener og drikkebeget og/eller lokk	Emballasje hvis ment for å fylles på salgsstedet (ikke hjemme). Bestikk er ikke emballasje.
Presangemballasje	Handel/service
Plast- og laminatkonvolutter	Nets (tidligere BBS), bank, post og annen privat og offentlig virksomhet
Kartongemballasje	
Bruksområde	
Engangstallerkener og drikkebeget og/eller lokk	Emballasje hvis ment for å fylles på salgsstedet (ikke hjemme). Bestikk er ikke emballasje.
Gaveeske	Klær, vin og brennevin, konfekt
Bæreposer	Alle produkttyper
Eske, brett, bunner	Storkjøkken, baker-/konditorvarer, serveringssteder, catering, kantine
Bærebrett	Til drikkebeget (kaffe, brus)
Takeaway/hurtigmat	Pizza, calzone, pizzaslice, pommes friteskål, suppebeget, matbeget, hamburger, barneeske

2.4.9

Bæreposer laget av plast, kraftpapir eller emballasjekartong

- Bæreposer laget av plast er vederlagspliktig emballasje. Også poser beregnet til flere gangers bruk (ombruksposer), som «bag-for-life» og handlenett, inngår i returordningene og er vederlagspliktige.
- Bæreposer laget av kraftpapir inngår i returordningene for emballasje, men har vederlagsatt lik null og skal ikke rapporteres.
- Bæreposer laget av emballasjekartong inngår i returordningene, og rapporteres som serviceemballasje.



2.4.10

Gartneri- og jordbruksemballasje

Er emballasje som brukes til emballering av ubearbeidede landbruksvarer i Norge. Nedenfor finnes eksempler på emballasje av plast eller kartong som betraktes som gartneri- og jordbruksemballasje. Listen er ment som en veiledning og er ikke fullstendig. Kontakt GPN ved spørsmål om enkelte emballasjetyper eller -produkter.

EMBALLASJETYPER/-PRODUKTER	EKSEMPLER PÅ BRUK
Plast	
Brett, begre og kurver	Tomat, gulrot, salat, bær, druer, nektarin
Poser (åpne eller lukket i topp)	Åpen: krydderplanter, stangselleri, crispisalat, isbergsalat, blomster Lukket: tomat, gulrot, salat, banan, epler
Poser (flowpack - sveiset i begge ender)	Gulrot, tomat, paprika, avocado
Film (på produkt og rundt beger/brett)	Agurk, blomkål, broccoli, gulrot, epler
Cellofan	Snittblomster og potteplanter
Nett (ev. med papir/folie)	Ved, potet, løk
Sekker (folie ev. med papir)	Ved, potet
Blomsterpotter som brukes til transport og salg, men som ikke er ment å være del av hele plantens livsløp.	Planter
Plantebrett, ark, hylser/slanger/rull	Planter
Bokser/lokk	Honning
Emballasjekartong	
Beger, brett og kurver	Epler, bær, tomat
Kartonger og brett	Egg
Kasseinnlegg	Epler, nektarin

NB!

I sjeldne tilfeller importeres varer emballert med serviceemballasje, for eksempel import av potteplanter og brød i plastposer. Emballasjen rapporteres da med rollen **Vareimportør** og emballasjetype **Folie** eller **Hardplast**.



2.4.11

Hylser/bobiner

er vederlagspliktig så lenge den ikke er en del av produksjonsutstyret, men brukes sammen med produktet som en salgsenhet. Omfatter men er ikke begrenset til hylser i ruller med landbruksfolie og toalett-/tørkepapir og trådsneller.

2.4.12

Paller

er laget av plast og bølgepapp er vederlagspliktig emballasje. For paller som inngår i ombrukssystem gjelder regelverket for ombrukssystem (se pkt. [2.4.16](#)).

2.4.13

Kortlivet folie

Kortlivet folie er vederlagspliktig. Med kortlivet folie menes alle typer plastfolie unntatt produkter som presenning, fuktsperre (byggfolie) og annen langlivet folie. Den kortlivede folien som hovedsakelig benyttes som ytteremballasje, fyllmateriale og beskyttelse, heretter «Transportfolie», har produsentbetaling, jfr. pkt. [2.4.18](#), og rapporteres av emballasjeprodusent/-importør.

Produsentbetaling av «Transportfolie» omfatter men er ikke begrenset til:

- Krympefolie/-film
- Strekkfolie/-film
- Pallehetter og pallemellomlegg
- Toppdekkark, -film, mellomleggsark og ileggsark (D-pak)
- Folie for emballering av avfall i baller
- Overtrekk og vinterfolie, f.eks. til trelast
- Skumfolie, boble- og puteplast
- Profiler, puter og plater i PE- eller PP-skum til beskyttelse ved lagring og transport
- Folie/Sekk til pallekonteiner (f.eks. bisonsekk)

Annen folie skal rapporteres og betales vederlag for av vareprodusent (pakker/fyller). Vareimportør rapporterer og betaler vederlag for alle typer kortlivet folie som følger produktene.



2.4.14

Landbruksfolie

er vederlagspliktig som plastemballasje med egen vederlagsatts. Landbruksfolie omfatter rundballenett, plansilofolie, rundballefolie, solfangerfolie, fiberduk og plasthylser inni rullene. Unntatt fra vederlagsplikten er bionedbrytbar plast som er ment for å pløyes ned i jorda.

For Landbruksfolie foreligger avvikende rapporteringsrutiner. Ta nærmere kontakt med GPN vedrørende disse reglene.

2.4.15

Emballasje for kjemikalier og farlige stoffer

Omfatter emballasje for produkter som ved kassering klassifiseres som farlig avfall. Emballasjen til følgende produkter er vederlagspliktig uansett faremerke:

- spylervæske
- smøreolje
- rengjøringsmidler, vaske-, skylle- og oppvaskmidler solgt som dagligvarer
- tennvæske, white spirit og rødsprit
- lampeolje, varmeolje og parafin
- (bio)etanol
- avløpsåpner

Fra 1. juni 2015 gjelder nytt regelverk for klassifisering og merking av farlige kjemikalier. Returordningene for emballasje inkluderer emballasje som er merket **helsefare**, **miljøfare** eller **etsende**. I tillegg inkluderer ordningene emballasje som er merket **kronisk helsefare** og **brannfarlig med signalord advarsel**.

VEDERLAGSPLIKTIG



HELSEFARE



MILJØFARE



ETSENDE

BRANNFARLIG
AdvarselKRONISK
HELSEFARE
Advarsel

Emballasjen er vederlagspliktig dersom den består av plast eller metall.

- For plast gjelder dette alle typer emballasje til og med 100 liter.
- For metall gjelder dette alle typer emballasje til og med 20 liter som benyttes til maling, lakk, lim, sparkel og trykkfarger.
- Alle spraybokser i metall med faremerke er unntatt og skal ikke rapporteres.

Emballasje for farlig avfall som er merket med **akutt giftig, oksiderende, gass under trykk** eller **eksplosjonsfarlig** inngår ikke i returordningene for emballasje og er følgelig ikke vederlagspliktig. Emballasje som er merket **kronisk helsefare** eller **brannfarlig med signalord fare**, inngår heller ikke.

IKKE
VEDERLAGSPLIKTIG



AKUTT
GIFTIG



OKSIDERENDE



GASS
UNDERTRYKK



EKSPLOSJONS-
FARLIG



KRONISK
HELSEFARE
Fare



BRANNFARLIG
Fare

MER INFO OM
FAREMERKER
EKSTERN SIDE

Oppdatert informasjon om gamle og nye faremerker (CLP-piktogrammer), hvilke faremerker som inngår i materialselskapenes returordninger og hvilke som må håndteres som farlig avfall, vil være tilgjengelig på GPNs nettsider, se <http://www.grontpunkt.no/fa>.

2.4.16

Ombruksemballasje

Er emballasje som brukes om igjen flere ganger til samme formål. Hovedregelen er at vareprodusent (pakker/fyller) har rapporteringsplikt for all nyprodusert ombruksemballasje. Derimot skal det ikke rapporteres ved ombruk av samme emballasje.

Emballasje som er produsert med tanke på retur og ombruk, men som likevel ikke inngår i et eget retur- og ombrukssystem, defineres på samme måte som engangsemballasje. Da gjelder de vanlige reglene for rapportering og vederlag. Det medfører ingen reduksjon i vederlaget om ombruksemballasjen er produsert av resirkulert råvare.



Bedrifter som bruker og kasserer ombruksemballasje kan søke om å få redusert vederlaget på innkjøp av ny ombruksemballasje, forutsatt at returnert og kassert ombruksemballasje gjenvinnes i egen regi. Prinsippet er at det kun skal rapporteres og betales vederlag for svinn i ombrukssystemet.

2.4.17

Noen emballasjeprodukter er unntatt rapportering

- Emballasjeprodukter som ikke betraktes som ordinær salgs- eller transportemballasje. Dette omfatter blant annet avfallssekker, avfallsposer, engangsbestikk, fryseposer som husholdningene selv pakker matvarer i, hundeposer, kleshengere, potteskjulere, cover på plater med digital musikk/film/spill, musikk-/videokassetter og oppbevaringsmateriell for spill og instrumenter.
- Emballasje som kun brukes til oppbevaring og lagring av varer, slik som fat, bøtter, kar, kurver, kassetter, permer o.l.
- Emballasje for kjemikalier og farlige stoffer med de «farligste» faremerkene er ikke del av returordningene, og skal ikke rapporteres, se pkt. [2.4.15](#) og <http://www.grontpunkt.no/fa>.

**MER INFO OM
FAREMERKER**
EKSTERN SIDE

2.4.18

Produsentbetaling

Noen emballasjetyper rapporteres av emballasjeprodusent/-importør, se pkt. [2.2](#), [tabell 3](#), såkalt produsentbetaling. Medlemmer i GPN skal kontrollere at deres leverandører av disse emballasjetyperne er medlem i GPN. Hvis så ikke er tilfelle, plikter medlemmet å selv rapportere emballasjen til GPN.



3.0

HVORDAN RAPPORTERE?

GPN sender varsel per e-post når skjema for rapportering ligger klart for utfylling. Medlemsbedriften rapporterer sitt faktiske forbruk av emballasje. De vanligste emballasjeslagene rapporteres på standard rapporteringsskjema. Unntatt er avgiftsbelagt drikkevareemballasje som rapporteres på eget skjema. Rapportering skjer på internett med mindre annet er avtalt.

Rapportperioden er enten to måneder eller et år, og fastsettes basert på medlemmets størrelse og emballasjebruk. Rapportering gjøres etter-skuddsvis ved at rapporteringsskjema sendes til medlemmene umiddelbart etter hver rapportperiode.

Frist for rapportering er den 22. i måneden etter rapportperiodens utløp. Rapporteringen for januar og februar har følgende frist 22. mars, og årlig rapportering har frist 22. januar. Rapporteringsmåtene er beskrevet kort nedenfor.

NB!

NB. Landbruksfolie har avvikende rapporteringsrutiner.

Ta nærmere kontakt med GPN vedrørende disse.



3.1

Faktiske mengder 6 ganger per år

Medlemmer med minst én emballasjemengde større enn det som er listet nedenfor, er pliktige til å rapportere hver annen måned.

- 500 tonn bølgepapp
- 200 tonn plastemballasje
- 200 tonn glassemballasje
- 20 tonn drikkekartong
- 100 tonn emballasjekartong
- 100 tonn metallemballasje

Rapporteringsperioden er to måneder¹, og skjema lages etterskuddsvis.

Emballasjebruk i januar og februar (1. termin) rapporteres på skjema som lages 1. mars med frist 22. mars. Emballasjebruken i mars og april (2. termin) rapporteres på skjema som lages 1. mai med frist 22. mai, osv.

3.2

A konto rapportering

Tilbys medlemmer som har mer rapporteringspliktig emballasje enn de som rapporterer én gang per år (se pkt. [3.3](#)) og mindre enn medlemmene som må rapportere faktiske mengder seks ganger per år (se pkt. [3.1](#)). Rapporteringen er todelt:

1. **Prognose:** Etter første termin (januar og februar) rapporterer medlemmet årsprognose for sin emballasjebruk. Prognoseskjema lages 1. mars og frist for rapportering er 22. mars.
2. **Avregning:** Etter kalenderåret rapporterer medlemmet den faktiske emballasjebruken for året. Rapporteringsskjema lages 1. januar og frist for rapportering er 22. januar.

Fakturering gjøres seks ganger i året. De fem første er a konto 1/6 av prognosen, mens den sjette dekker den siste 1/6 av prognosen pluss eventuelle justeringer som følge av avregningen.

1

Tomånedersperioder benevnes terminer fordi begrepet er kjent fra innmelding av merverdiavgiften.



3.3

Årlig rapportering

Tilbys mindre medlemmer med emballasjemengder mindre enn:

- 50 tonn bølgepapp,
- 20 tonn plastemballasje,
- 20 tonn glassemballasje,
- 4 tonn drikkekartong,
- 10 tonn emballasjekartong og
- 20 tonn metallemballasje.

Rapportperioden er et kalenderår. Dermed lages rapporteringsskjema 1. januar og frist for rapportering er 22. januar. Medlemmer som produserer eller importerer tomemballasje eller avgiftsbelagt drikkevareemballasje, må rapportere sine emballasjemengder hvert år.

Andre medlemmer som har stabil emballasjebruk, tilbys faktisk rapportering kun hvert 3. år. I mellomliggende år vil emballasjeb Bruken beregnes ved å bruke seneste faktiske rapportering og en indeks for økonomisk utvikling i Norge. Informasjon om fastsatt indeks sendes til medlemmene sammen med beregnet rapportering. Medlemmer som opplever betydelig endring i sin virksomhet, må kontakte GPN eller selv korrigere den automatiske rapporteringen.

3.4

Fast årlig beløp – enkelt system for små emballasjebbrukere

Bedrifter med liten emballasjebbruk fritas fra rapportering av faktiske mengder, og betaler i stedet et fast årlig beløp. Faktiske emballasjemengder anslås basert på bransje, omsetning og samtale med medlemmet. Per 1.1.2012 gjelder følgende:

- Faktisk vederlag mindre enn 1 000 kroner faktureres 750 kroner.
- Faktisk vederlag mellom 1 000 og 3 000 kroner faktureres 2 000 kroner.
- Faktisk vederlag mellom 3 000 og 5 000 kroner faktureres 4 000 kroner.



Om ordningen med Fast årlig beløp:

- Gjelder ikke medlemmer som produserer/importerer tom emballasje eller skal rapportere avgiftsbelagt drikkevareemballasje eller serviceemballasje.
- Faktura sendes 1. oktober og dekker innværende år.
- Medlemmet må selv varsle GPN dersom virksomheten endrer seg på en måte som påvirker emballasjeb Bruken i vesentlig grad.
- De som ønsker det kan alltid selv beregne sin faktiske emballasjeb Bruk.

3.5

Automatisk beregning

Bedrifter med vareimport kan etter avtale med Grønt Punkt få beregnet og rapportert emballasjemengdene knyttet til importerte varer automatisk.

Grønt Punkt mottar månedlig importdata fra Tolldirektoratet for bedrifter som har signert et samtykke (Samtykke for utlevering av importstatistikk).

Rapporteringen omfatter *ikke*:

- Import av avgiftsbelagt drikkevare
- Import av tomemballasje

Bedrifter som har emballasjedata per artikkel, tilbys automatisk emballasjeberegning basert på salgs- eller importstatistikk.

Emballasjeberegning basert på importdata og salgsstatistikk erstatter beregningsmaler (tidligere kalt sjablonger).



3.6 Rapporteringsmetode

Medlemsbedriftene velger selv hvilken metode som best beregner deres emballasjemengder. Det er viktig at metoden som velges gir et riktig resultat. Bedriftens revisor skal kunne godkjenne metoden, kontrollere at beregningen er riktig utført og at innsendte rapporteringer er korrekte.

Bedrifter med et stort antall artikler med varierende emballasjemateriale kan i samråd med sin revisor og GPN søke løsninger der ett eller flere nøkkeltall brukes til å beregne faktisk forbruk mest mulig riktig.

3.7 Revisorbekreftelse

GPN kan kreve det forbruk bedriften har oppgitt ved egenmeldingene, bekreftet av bedriftens eksterne revisor.

3.8 Manglende overholdelse av rapporteringsplikten

Alle bedrifter som tegner medlemskap er bundet av medlemsbetingelsene. Dersom rapportering ikke skjer i henhold til gjeldende regler, vil GPN foreta skjønnsmessig beregning av medlemsbedriftens emballasjemengder, basert på den virksomhet bedriften har, bedriftens omsetning og eventuell tidligere rapportering. I tillegg gjennomfører GPN hvert år vederlagskontroll hos utvalgte medlemmer (se pkt. [5.2](#)).



4.0 **HVORDAN BETALE?**

4.1 **Vederlagssatser**

Vederlagssatsene gjenspeiler materialselskapenes kostnader for gjenvinning av emballasje, og fastsettes av det enkelte materialselskaps styre. Vederlagssatsene kan endres av det enkelte materialselskaps styre, og medlemmene skal gis minst tre måneders skriftlig varsel, jfr. avtalebetingelsene.

4.2 **Vederlagsbetaling**

Vederlaget beregnes ved å multiplisere rapporterte emballasjemengder (kilo eller stykk) med tilhørende vederlagssatser.

4.3 **Forfall for vederlagsbetalingen**

GPN vil på bakgrunn av rapporterte emballasjemengder og gjeldende vederlagssatser i perioden, utarbeide faktura som oversendes medlemsbedriften med 10 dagers betalingsforfall.



5.0

KONTROLLSYSTEMER

GPN samarbeider med dagligvarehandelen og ulike interesseorganisasjoner om kontrollsystemer som skal hindre gratispassasjerer. Full oppslutning om materialselskapenes ordninger er nødvendig for å sikre oppfyllelse av bransjeavtalene og unngå konkurransevridning.

Et medlemsbevis utstedes ved innmeldelse i GPN, slik at alle medlemmer enkelt kan dokumentere sin deltagelse i ordningene overfor sine kunder. Viktige kontrollsystemer er Kontrollmedlemskap, vederlagskontroll og medlemssøk.

5.1

Kontrollmedlemskap

Kontrollmedlemskap i GPN innebærer at medlemmet kontrollerer og følger opp at alle dets norske vareleverandører er medlemmer i GPN eller tilsvarende ordning.

Dette medlemskapet er innført for å sikre at virksomhetene som etter reglene skal rapportere den vederlagspliktige emballasjen, betaler til næringslivets innsamlings- og gjenvinningsordninger. Ved å stille krav bidrar kontrollmedlemmet til å redusere antall gratispassasjerer.

Med kontrollmedlemskapet følger to forpliktelser.

Den ene er å stille krav om medlemskap til norske vareleverandører som ikke er medlem i GPN. Det andre er at liste over bedriftens norske vareleverandører, med organisasjonsnummer, skal leveres ved innmelding. Senere skal ny liste sendes innen avtalt frist, hvert tredje til femte år.



GPN kontrollerer leverandørlisten mot GPNs medlemsregister, og gir tilbakemelding om hvilke leverandører som er / ikke er medlem av ordningene.

Kontrollmedlemmene mottar hver høst en påminnelse fra GPN om hvilke norske vareleverandører som ikke er medlem, og status over hva som må gjøres for å overholde medlemsforpliktelsene. Hvis alt er i orden, fornyes medlemskapet 1. februar og nytt kontrollmedlemsbevis utstedes. På «Mine sider» finner kontrollmedlemmene alltid oppdatert liste over hvilke norske vareleverandører som ikke er medlem.

GPN har utviklet flere hjelpemidler for å gjøre jobben som kontrollmedlem enklere. Ved å logge seg på «Mine sider» kan kontrollmedlemmene blant annet redigere kontaktinformasjon, laste ned medlemsbevis og få tilgang til hjelpemidler som:

- Status leverandørliste
- Korrespondanse
- Vervebrev til leverandører som ikke er medlemmer
- Forslag til tekst til leverandørbetingelser
- Adresseliste til flettebrev

Brukernavn og passord tildeles etter at kontrollmedlemmet har levert liste over sine norske vareleverandører.

For å sikre enkel oppfølging av egne leverandører, kan krav om medlemskap i GPN tas inn i anbudsdokumenter.

Eksempel:

Av miljøhensyn skal norsk leverandør (produsent eller importør) som benytter emballasje, senest ved kontraktsinngåelse fremlegge dokumentasjon (medlemsbevis) på medlemskap i GPN eller tilsvarende ordning med rapportering til Miljødirektoratet. Leverandøren avklarer med Grønt Punkt Norge hva slags medlemskap som kreves.

Telefon: 22 12 15 00 E-post: medlem@grontpunkt.no



5.2

Vederlagskontroll

For å kontrollere at bedrifter som har inngått medlemskapsavtale følger opp forpliktelsene i avtalen, kan GPN kreve revisorgjennomgang vedrørende bedriftens praktisering av avtalen. GPN kan på stikkprøvebasis forlange revisorbekreftede oppgaver fra medlemsbedriftene. I tillegg kan GPN selv eller med egen revisor foreta stikkprøver hos medlemsbedriftene vedrørende emballasjevolumet i medlemsperioden innenfor de tre siste år. Også leverandørlistene i forbindelse med kontrollmedlemskap kan kontrolleres.

5.3

Mislighold

Dersom forpliktelsene i henhold til nærværende avtale misligholdes og forholdet ikke er rettet opp senest innen 14 dager etter at avtaleparten har mottatt skriftlig varsel i rekommandert brev i denne forbindelse, kan den annen part si opp avtalen med øyeblikkelig virkning.



6.0

MEDLEMSFORDELER

6.1

Medlemsbevis

Medlemsbevis utstedes årlig for perioden 1. februar til 31. januar til alle medlemmer som er a jour med rapportering og betaling av vederlag. Kontrollmedlemsbevis utstedes for samme periode til alle kontrollmedlemmer som er a jour med innlevering av leverandørliste og andre krav som er hjemlet i avtalen.

6.2

Medlemssøk

Alle standard- og kontrollmedlemmer er synlige på vårt medlemssøk på www.grontpunkt.no. Det kan søkes på bedrifters navn eller organisasjonsnummer. Kontrollmedlemmer oppfordres til å benytte søket ved kartlegging av nye, norske vareleverandører.

MEDLEMSSØK
EKSTERN SIDE

6.3

«Mine sider»

Alle medlemmer i GPN, både standard- og kontrollmedlemmer, har tilgang til «Mine sider». Brukernavn og passord tildeles ved innmelding. «Mine sider» er i utvikling, og omfatter blant annet:

- Gjeldende medlemsbevis og kontrollmedlemsbevis
- Liste over rapporteringsskjema som ikke er utfylt og sendt inn
- Full historikk over innsendte skjema og mottatte fakturaer med betalingsstatus
- Statistikk over rapporterte og fakturerte emballasjemengder
- Klimaregnskap basert på medlemmets innrapporterte emballasjemengder



- Hjelpeside for kontrollmedlemmer med leverandørliste gruppert etter leverandørens medlemsstatus
- Profileringsmaterieill for bedrifter som ønsker å synliggjøre medlemskapet sitt og merke emballasjen med Grønt Punkt® og kildesorteringsmerker
- Kontaktinformasjon med mulighet for å oppdatere denne

GPN ønsker å synliggjøre verdien av medlemmenes deltakelse i emballasjedugnaden, og tilby merverdier som møter deres ønsker og behov. Siden medlemmene selv best kjenner sine behov, ønsker vi fortløpende medlemmenes forslag til hvordan «Mine sider» bør utvikles videre.

6.4

Grønt Punkt® og emballasjemerking

PRO Europe
EKSTERN SIDE

Der Grüne Punkt (heretter Grønt Punkt® eller merket) er et internasjonalt varemerke hvis hovedlisens innehas av PRO Europe s.p.r.l. (Packaging Recovery Organisation Europe). Grønt Punkt® er registrert i en rekke land, deriblant Norge. Grønt Punkt® benyttes kun som kjennetegn på at brukeren er tilknyttet et godkjent system for innsamling og gjenvinning av emballasje i overensstemmelse med EUs direktiv 94/62/EC og de regler myndighetene i Norge måtte fastlegge. GPN er hovedlisensinnehaver av Grønt Punkt® i Norge på vegne av materialselskapene. Det innebærer at alle som tilfører emballasje til det norske markedet må bidra til finansiering av en godkjent returordning for å kunne bruke merket Grønt Punkt®. Bruk av varemerket er i Norge forbeholdt virksomheter med medlemskap i GPN eller annen godkjent returordning for emballasje, med årlig rapportering til Miljødirektoratet. Som medlem i GPN plikter man å betale vederlag for all emballasje, uavhengig av om den er merket med Grønt Punkt® eller ikke. Man har som medlem av GPN også rett til å bruke merket på emballasjen til alle sine produkter som selges til sluttbruker i Norge.

**EMBALLASJE-
MERKING**
EKSTERN SIDE

For riktig bruk av merket, se
<http://www.grontpunkt.no/emballasjemerking/>



7.0

GRØNT PUNKT NORGES PLIKTER

7.1

Konfidensialitet

MEDLEMSLISTE
EKSTERN SIDE

Opplysninger om hvilke bedrifter som er medlem av ordningene, er alminnelig tilgjengelig ved forespørsel til GPN, og medlemslisten er søkbar via www.grontpunkt.no. All øvrig informasjon, som medlemmenes innrapporterte emballasjebruk, er konfidensiell og vil av GPN kun bli gitt til det materialselskap som behandler det aktuelle emballasjeslag. Data vedrørende emballasje tilhørende andre materialselskapers virksomhetsområde vil således være konfidensielle også mellom materialselskapene. De selskapsspesifikke data som tilflyter det enkelte materialselskap om materialselskapets egne medlemmer, vil bli behandlet konfidensielt i materialselskapet og vil heller ikke være tilgjengelig for eierne (styret) i selskapet. Det samme gjelder leverandørlistene i forbindelse med Kontroll-medlemskap.

