Norsk Resy AS
Munkedamsveien 59b, 0270 Oslo, Tel: 22 01 21 20, Telefax: 22 01 21 29, e-mail: *resy@resy.no* internett: *www.resy.no*

Norsk GlassGjenvinning AS / Norsk MetallGjenvinning AS
Postboks 102 Økern, 0509 Oslo
Haslevangen 16, 0580 Oslo, Tel: 23 17 39 80, Telefax: 23 17 39 99, e-mail: *norsk@glassgjenvinning.no* internett: *www.glassgjenvinning.no*

Plastretur AS
Postboks 441 Skøyen, 0213 Oslo,
Karenslyst Allé 9 A, Tel: 22 12 17 80, Telefax: 22 12 17 81, e-mail: *plastretur@plastretur.no* internett: *www.plastretur.no*

Norsk Returkartong AS
Postboks 298 Skøyen, 0213 Oslo
Karenslyst Allé 9A, Tel: 22 12 15 40, Telefax: 22 12 15 41, e-mail: *nrpost@returkartong.no* internett: *www.returkartong.no*

Den blir litt bedre ...når alle tar ansvar.

MATERIALRETUR

Materialretur AS
Postboks 91 Skøyen, 0212 Oslo
Karenslyst Allé 9A,
Tel: 22 12 15 00, Telefax: 22 12 15 19,
e-mail: *materialretur@materialretur.no*
internett: *www.materialretur.no*

nra 18 prøn & tongersen Fotos: Erling Okkenhaug. Trykket på papir laget av resikulert drikkekartong.

Vederlagshefte 2003

MATERIALRETUR

Innhold

	Forord	4
1.	**Bakgrunn**	**5**
2.	**Materialselskapene er næringslivets redskap**	6
2.1	Materialselskapenes hovedoppgaver	6
2.2	Materialretur - felles håndtering av medlemsbedriftene	6
2.5	Vederlagssatser	6
3.	**Hvem skal slutte seg til ordningene og hvordan skjer det?**	**8**
3.1	Pakkere, fyllere og vareimportører	8
3.2	Emballasjeprodusenter og -importører	8
3.3	Hvilket system skal følges for den enkelte bedrift ?	8
3.4	Kontrollsystemer	10
4.	**Hva skal det betales vederlag for?**	**12**
4.1	Emballasje	12
4.2	Definisjon av emballasjetyper	12
4.3	Unntak	13
4.4	Unntak for varer som eksporteres	14
5.	**Beregning av vederlag**	**15**
5.1	Rapportering	16
5.1.1	Ordinære medlemmer	16
5.1.2	Kontrollmedlemmer	16
5.2	Forfall for vederlagsbetalingen	16
5.3	Manglende overholdelse av rapporteringsplikten	16
5.4	Særskilt avtale om á konto betaling av vederlaget	16
5.5	Særavtaler	16
6.	**Revisjon**	**17**
7.	**Medlemsbedriftenes synliggjøring av betalt vederlag**	**17**
8.	**Informasjon behandles konfidensielt**	**17**
	Vedlegg	**18**

Forord

Våren 2003 ble bransjeavtalene for emballasje mellom myndighetene og næringslivet fornyet. I denne forbindelse ble også avtalene utvidet til å omfatte emballasje som benyttes til kjemikalier og farlige stoffer som ved kassering vil klassifiseres som farlig avfall. Dermed skal det også betales vederlag for denne type emballasje. Mer om dette på side 12 og 14 i dette heftet.

Vederlagsheftet er utarbeidet for at alle medlemmer skal kunne beregne riktig vederlag. Heftet inneholder gjeldene regler for rapportering og beregning av vederlag. Ved eventuelle endringer i regelverket, vil dette bli informert om via brev og/eller utsendelse av nytt vederlagshefte.

Vi viser også til "Retursystemer for emballasje i Norge. Veiledning om vederlagsregler", som gir en enkel beskrivelse av hvordan innrapportering skal foregå. Her er rapporteringen beskrevet og illustrert med utgangspunkt i vederlagsskjemaet.

Vi håper disse to heftene til sammen skal gi en god forståelse av rapporteringssystemene. Hvis det er noen spørsmål eller kommentarer i forbindelse med dette er det bare å ta kontakt med Materialretur.

Med vennlig hilsen
Materialretur

Jaana Røine
Adm. direktør

1. Bakgrunn

Norske myndigheter har som målsetting at utviklingen av generert mengde avfall skal være vesentlig lavere enn den økonomiske veksten og at mengden avfall til sluttbehandling skal reduseres (St. meld nr. 44 1991-1992, St. meld. nr.8 1999-2000). Avfallspolitikken er også basert på prinsippet om at forurenseren skal betale. Derfor er et sentralt element i forbindelse med avfallspolitikken å gi næringslivet selv ansvar for avfall fra egne produkter (St. meld. nr. 29, 1997-98, s 75). Næringslivet har tatt dette ansvaret. Norsk næringsliv har inngått avtaler med Miljøverndepartementet om avfallshåndtering. I bransjeavtalene er det satt mål for innsamling og gjenvinning av avfall og tidsfrister for disse målene.

I september 1995 signerte Miljøverndepartementet og næringslivet avtaler for reduksjon, innsamling og gjenvinning av emballasjeavfall. Avtalene omfatter metall, plast, bølgepapp/massivpapp, drikkekartong og emballasjekartong.

For å håndtere bransjeavtalene med Miljøverndepartementet er det opprettet materialselskaper for materialslagene avtalene omfatter. Disse er:

Plastretur AS
Norsk Resy AS
Norsk Returkartong AS
Norsk Metallgjenvinning AS
Norsk GlassGjenvinning AS*

(For postadresser, e-mailadresser, webadresser, telefon - og faksnumre, se bakerst i heftet.)

* Norsk GlassGjenvinning AS har ikke inngått egen avtale med Miljøverndepartementet, fordi også avgiftsbelagt emballasje inngår i deres ordninger. Imidlertid har Norsk GlassGjenvinning tilrettelagt sin drift i samsvar med de øvrige ordningene og rapporterer på lik linje med de øvrige materialselskapene.

2.1 Materialselskapenes hovedoppgaver

- Sørge for innsamling og gjenvinning

Hvert av materialselskapene har ansvar for å organisere løsninger for innsamling, sortering, avsetning og gjenvinning innefor sine områder. Hvordan dette gjøres i praksis, vil variere mellom de ulike materialslagene, men det ligger til rette for en viss samordning av løsninger og tilhørende logistikk.

- Motivere til deltagelse i ordningene

Innsamling og gjenvinning skjer ikke av seg selv. Motivasjon for å delta i de ordningene som etableres for innsamling og gjenvinning er således en utfordrende og ressurskrevende oppgave. Husholdninger, industri, landbruk, handel, tjenesteytende bedrifter og offentlig sektor er eksempler på målgrupper.

- Rapportere til myndighetene

Materialselskapene er pålagt å rapportere til myndighetene en gang i året om status i forhold til måloppnåelse. Medlemsbedriftenes selvdeklarasjon av faktisk emballasjeforbruk og hvilke selskaper som betaler vederlag er svært viktige fundamenter i denne rapporteringen. Se nærmere om medlemsbedriftenes rapportering i pkt. 5.1.

2.2 Materialretur - felles håndtering av medlemsbedriftene

For å forenkle medlemsbedriftenes tilknytning til materialselskapene har materialselskapene gått sammen og etablert Materialretur. Materialretur samordner all aktivitet mot medlemsbedriftene vedrørende avtaleinngåelse, begreps- og regeldannelse, informasjon, vederlagsbetaling og rapportering.

2.3 Finansieringen av materialselskapenes virksomhet

Materialselskapenes virksomhet innebærer at næringslivets ansvar omkring emballasjeavfall ivaretas. Dette arbeidet koster betydelige beløp. Miljøverndepartementet har lagt til grunn at ansvaret for emballasjeavfallet hviler på de bedrifter som produserer eller benytter emballasjen. På bakgrunn av dette har næringslivet besluttet at det også er den enkelte bedrift som produserer, importerer eller benytter emballasje som skal betale for materialselskapenes arbeid med å oppfylle Miljøverndepartementets krav. Materialselskapenes felles selskap, Materialretur, arbeider med å inngå avtaler med de enkelte bedrifter for deltagelse i materialselskapenes returordninger for emballasjeavfall. Slike avtaler er kalt medlemsavtaler og medfører at den enkelte bedrift (medlemmet) skal betale vederlag for de tjenester som omfattes av materialselskapenes virksomhetsområde. Vederlaget gjenspeiler hva det koster å administrere innsamling og gjenvinning av hvert enkelt emballasjemateriale, hvilket medfører at vederlagets størrelse varierer mellom materialslagene og over tid.

Reglene for hvilke selskaper som skal inngå medlemskapsavtalene, er inntatt under pkt. 3. Regler for hvilke materialslag som omfattes av de enkelte materialselskapers ordninger og gjennomgang av enkelte emballasjetyper, er inntatt nedenfor under henholdsvis pkt. 3 og 4.2.

2.4 En effektiv og rimelig ordning

Høsten 1994 foreslo myndighetene en statlig emballasjeavgift på alle typer emballasje. Denne foreslåtte avgiften ble beregnet til å koste næringslivet 3 mrd. kr per år. Som et resultat av forhandlinger mellom Miljøverndepartementet og næringslivet undertegnet partene bransjeavtaler som i dag omfatter de fleste emballasjetyper. Materialselskapene for emballasje driver nå innsamlings- og gjenvinningsordningene for en samlet kostnad på ca kr. 200 mill. Samtidig er målsetningene for innsamling og gjenvinning langt på vei i ferd med å bli nådd.

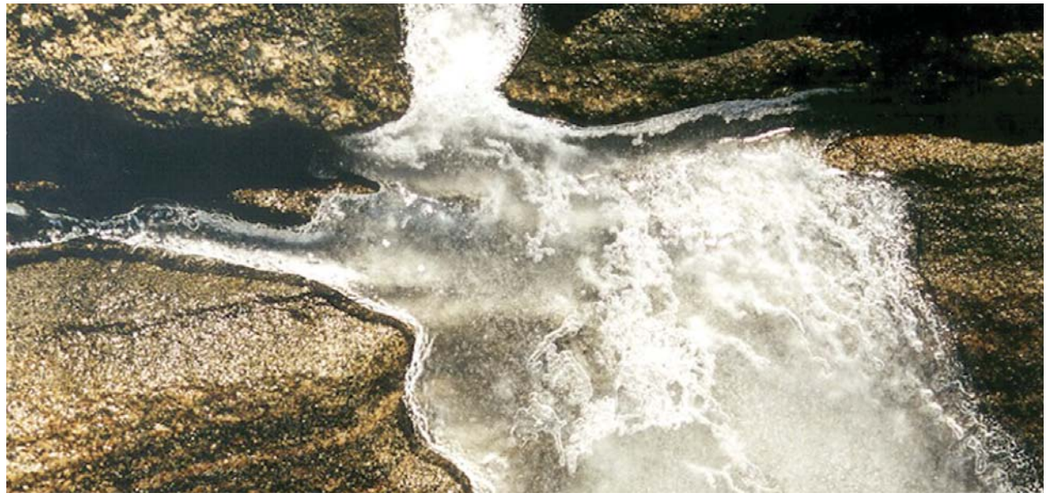
2.5 Vederlagssatser

Vederlagssatsene skal gjenspeile materialselskapenes kostnader og fastsettes av det enkelte materialselskaps styre. Satsene har for noen selskaper gått opp, mens andre har hatt en reduksjon i sine satser siden starten. Det arbeid som gjøres av materialselskapene og Materialretur er tyngst og mest kostnadskrevende i en innledningsfase. Med stadig større oppslutning og med bedre etablerte ordninger vil vederlagsatsene vanligvis reduseres.

Som beskrevet under pkt. 2, utfører Materialretur en rekke fellesoppgaver for materialselskapene, og således blir all tilslutning til materialselskapenes betalingsordninger administrert av Materialretur ved undertegning av et standard avtaleskjema, som omfatter samtlige ordninger. Skjemaet kan fås ved henvendelse til Materialretur. Når Materialretur har mottatt signert avtaleskjema, får medlemsbedriften et medlemsbevis.

Da bedrifter ofte benytter flere emballasjeslag, vil medlemskap i flere materialselskaper være aktuelt, og tilknytningen skjer ved avkrysning på standard avtaleskjema. Hvilke emballasjeslag som håndteres av de forskjellige materialselskapene, fremgår under pkt. 3.3 og vedlegg 2. Videre er enkelte emballasjetyper gjennomgått under pkt. 4.2. Materialretur og de aktuelle materialselskapene vil selvsagt også være behjelpelig dersom man skulle ha behov for ytterligere informasjon.

Verdikjeden som har befatning med emballasje kan omfatte mange ledd: emballasjeprodusent, emballasjeimportør, industri som emballerer sine produkter, næringsdrivende som importerer emballerte varer, grossister, detaljister o.s.v. Vederlaget skal imidlertid kun betales én gang. Det er derfor av betydning hvilket ledd i emballasjekjeden som skal betale vederlaget. I overensstemmelse med hvilket ledd myndighetene avgiftsbelegger, samt praksis fra sammenlignbare ordninger i andre land, har materialselskapene besluttet at vederlaget skal betales av "pakkere og fyllere", produsenter eller importører.



3.1 Pakkere, fyllere og vareimportører

Pakkere og fyllere er bedrifter som emballerer en vare. Det kan også være de (eksempelvis grossister) som i senere ledd pakker om en vare eller pakker sammen varer i større pakninger eller lignende. Det avgjørende er om en emballasje eller et emballasje-materiale tilføres varen eller en allerede emballert vare. En emballasjeprodusent som emballerer sine produkter, er således også å betrakte som pakker og fyller.

Importør av varer som er pakket/fylt i utlandet skal i alle tilfeller betale vederlag for aktuell emballasje. Importør er det selskap som er første eier av varen i Norge. Agenter klassifiseres som importør dersom de i ett eller flere ledd står som eier av varen (selv om de fysisk ikke har befatning med varen). En agent som bare formidler en vare, skal således ikke melde seg inn i ordningen. I disse tilfellene er det agentens kunde som er å betrakte som importør.

Prinsippet om at første eier av varen i Norge skal være medlem, gjelder imidlertid ikke ubetinget når den utenlandske leverandør av varen har merverdiavgiftsregistrert seg i Norge og selv foretar importfunksjonene.
I disse tilfeller er det den utenlandske importøren som skal regi-strere seg som medlem ved den representant som har registrert bedriften i Merverdiavgiftsregisteret. Nærmere regler om slik medlemsinngåelse vil bli gitt ved henvendelse til Materialretur.

3.2 Emballasjeprodusenter og -importører

Produsenter er de bedrifter som produserer emballasje, og importører er i denne forbindelse de bedrifter som importerer emballasje som sådan. Importør av emballasje er det selskap som er første eier av emballasjen i Norge. Agenter klassifiseres som importør dersom de i ett eller flere ledd står som eier av emballasjen (selv om de ikke fysisk har befatning med emballa-sjen). En agent som bare formidler emballasjen, skal således ikke melde seg inn i ordningen. I disse tilfellene er det agentens kunde som er å betrakte som importør.

Prinsippet om at første eier av varen i Norge skal være medlem, gjelder imidlertid ikke ubetinget når den utenlandske leverandør av varen har merverdiavgiftsregistrert seg i Norge og selv foretar importfunksjonene. I disse tilfellene er det den utenlandske importør som skal registrere seg som medlem ved den repre-sentant som har registrert bedriften i Merverdi-avgiftsregisteret. Nærmere regler om slik medlemsinngåelse vil bli gitt ved henvendelse til Materialretur.

3.3 Hvilket system skal følges for den enkelte bedrift ?

Det er som beskrevet under punktene 3.1 og 3.2, to hoved-ordninger for medlemskapstilknytning for bedriftene. Hvilken ordning som benyttes, varierer mellom materialselskapene og er begrunnet i hvilken ordning som er funnet mest effektiv for det enkelte materialselskapets arbeid i å nå de mål bransjen er pålagt gjennom bransjeavtalene med Miljøverndepartementet.

At det foreligger to ordninger for tilknytning, kan i utgangs-punktet synes unødvendig, men har sin bakgrunn i at bransje-avtalene mellom myndighetene og de respektive bransjene til dels er inngått på forskjellig tidspunkt, med forskjellige tidsperspek-tiver og krav om gjenvinning, samt at man har hatt ulike idèer om hvordan man mest hensiktsmessig kan nå sine mål. Ordningene for tilknytning er imidlertid basert på at tilknytningen skal være lettest mulig å håndtere i praksis og dermed også være mest mulig effektiv for den enkelte bedrift, materialselskapene og Materialretur. Materialretur vil forøvrig ved inngåelsen av medlemskapsavtalen bistå med at bedriften får riktig tilknytning til ordningene. Når medlemskapsavtalen er inngått, vil bedriften ved sin rapportering, jfr. pkt. 5.1, og vederlagsbetaling, ikke oppleve noen problemer i forbindelse med de to ordninger for tilknytning.

Hovedregelen er altså at pakker og fyller og vareimportør skal betale vederlaget. Av praktiske hensyn gjelder en ordning at emballasjeprodusent og importør betaler vederlaget for enkelte materialslag. Følgende tabell angir hvem som skal betale veder-laget for de enkelte materialslag:

MATERIALSLAG	Pakker og fyller	Vare-importør	Emballasje-produsent og importør
Glass		•	• 1)
Metall		•	• 1)
Plast	•	•	• 2)
EPS		•	•
Bølge-/massivpapp		•	• 3)
Drikkekartong	•	•	
Emb. kartong	•	•	• 4)

1) Produsent/importør innbetaler vederlaget på vegne av pakker og fyller som skal være medlem.
2) Gjelder for definerte typer serviceemballasje, gartneri- og jordbruks-emballasje, landbruksfolie, byggfolie og EPS (ekspandert polystyren). Brukere av slik emballasje og folie er varehandel, gartneri, bønder og byggeentreprenører som i disse tilfeller ikke skal innbetale vederlaget, men hvor emballasjeprodusent eller importør gjør det. Begreper er definert nærmere i kap. 4.
3) I særlige tilfeller kan pakker og fyllere bli medlem, dersom man i hovedsak eksporterer sine varer.
4) Gjelder for definerte typer serviceemballasje og gartneri- og jordbruks-emballasje. Bruker av emballasje er normalt ulike typer forretninger som i disse tilfeller ikke skal innbetale vederlaget, men hvor emballasjeprodusent eller importør gjør det. Begreper er definert nærmere i kap. 4.

3.4 Kontrollsystemer
Materialretur samarbeider med handelen og ulike innkjøps-organisasjoner for å ha et operativt kontrollsystem som i størst mulig grad skal hindre gratispassasjerer. Full oppslutning om materialselskapenes ordninger er nødvendig for å sikre oppfyllelse av bransjeavtalene og å unngå konkurransevridning.

Et medlemsbevis utstedes ved innmeldelse i Materialretur, slik at alle medlemmer enkelt kan dokumentere sin deltagelse i ordningene overfor sine kunder. Det er laget ulike kontroll-systemer for å sikre så høy oppslutning om ordningene som mulig. Blant disse kan nevnes Kontrollmedlemskap, Grønt Punkt, revisjon og medlemssøk.

3.4.1 Kontrollmedlemskap
Kontrollmedlemskap i Materialretur innebærer at medlemmet har kontrollert at alle dets leverandører er medlemmer i Materialretur. Prinsippet er innført for å sikre at det leddet i emballasjekjeden som er vederlagspliktig betaler til næringslivets innsamling- og gjenvinningsordninger og for å forhindre gratis-passasjerer. Stadig flere krever at deres leverandører er kontroll-medlemmer.

For å bli Kontrollmedlem må bedriften fylle ut og skrive under avtaleskjema for Kontrollmedlemskap og vil da motta et Kontrollmedlemsbevis. Gjennom avtalen forplikter bedriften seg til å kreve at alle bedriftens vareleverandører er medlemmer av Materialretur. Ytterligere informasjon om medlemskapet fås ved henvendelse til Materialretur.

3.4.2 Grønt Punkt
Der Grüne Punkt (heretter Grønt Punkt eller merket) er et internasjonelt merke som eies av Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland AG (heretter DSD). Grønt Punkt er registrert i en rekke land, deriblant Norge. Merket kan bare benyttes med grunnlag i avtale med merkeinnehaveren eller den merkeinnehaveren har gitt rettigheter til bruk av merket, og kun som kjennetegn på at brukeren er tilknyttet et godkjent system for innsamling av brukt emballasje i overensstemmelse med EU's direktiv 94/62/EC og de regler myndighetene i Norge måtte fastlegge.

Materialretur er hovedlisensinnehaver av Grønt Punkt i Norge. Dette innebærer at alle som bruker varemerket på sin emballasje må forsikre seg om at det er betalt vederlag for emballasje på de aktuelle varene dersom emballasjen havner i Norge.

En slik avtale innebærer at firmaet som importerer produkter til Norge eller produserer og pakker i emballasje merket med Grønt Punkt, må betale vederlag. Som medlem av Materialretur plikter man å betale vederlag for all emballasje, uavhengig av om den er merket med "Grønt Punkt" eller ikke. Man har som medlem av Materialretur også en rett til å bruke merket på alle sine produkter som selges til sluttbruker i Norge.

Bruken av Grønt Punkt vil være ulovlig for bedrifter som kjøper varer med dette merket og hvor vederlag ikke er betalt. Dette fordi disse bedriftenes bruk av Grønt Punkt dermed vil være villedende overfor markedet. Bedrifter som kjøper varer i Norge som er merket med Grønt Punkt må derfor forsikre seg om at varen også inngår i Materialreturs ordninger.

Når det gjelder salg av produkter med merket i utlandet, må man forholde seg til eventuelle nasjonale lisenshavere og regler i respektive land.

Materialretur har på vegne av materialselskapene inngått avtale med DSD om eksklusiv rett til å disponere alle DSDs registrerte rettigheter i Norge og til å inngå avtale med andre om ikke-eksklusiv bruk av merket i Norge. For riktig bruk av merket se vedlegg 3.

Hvem skal bli medlem og hvordan skjer det?

3.4.3 Revisjon
For å kunne kontrollere at de bedrifter som har inngått medlem-skapsavtale også følger opp forpliktelsene i avtalen, kan Materialretur kunne kreve revisorgjennomgang vedrørende bedriftens praktisering av avtalen. Dette gjelder også leverandør-lister i forbindelse med kontrollmedlemskap. Se også kap. 6.

3.4.4 Medlemssøk
For enkel kontroll over hvilke bedrifter som er medlemmer, har Materialretur opprettet et søkbart medlemsregister. Medlemsregisteret er tilgjengelig for alle og oppdateres fort-løpende. Se våre hjemmesider www.materialretur.no

4.1 Emballasje
Emballasje omfatter alle produkter, uansett art eller materiale, som benyttes til å inneholde, fylle, beskytte eller levere en vare fra produsent til bruker eller forbruker. Deler og tilbehør til en emballasje regnes også som emballasje.

Det skal betales vederlag for emballasje selv om denne ikke brukes for å bringe varen fram til forbruker, eksempelvis emballasje på råstoff til produksjon, vrak og returvarer, samt varer som omemballeres.

I det skjema medlemsbedriften skal benytte for rapportering av emballasjeforbruk, jfr. pkt. 5.1, er det vist hvilke emballasjetyper som skal benyttes for hvert materialslag. Utfyllende forklaring vedrørende emballasjetypene finnes i veiledningen til vederlagsskjemaet.

4.2 Definisjon av emballasjetyper
SALGSEMBALLASJE / INNEREMBALLASJE er emballasje som på salgsstedet utgjør en salgsenhet for den endelige bruker eller forbruker.

FLERPAKNINGSEMBALLASJE er emballasje som på salgsstedet utgjør en samling av flere salgsenheter.

TRANSPORTEMBALLASJE / YTTEREMBALLASJE er emballasje som er utformet for håndtering og transport av flere salgs- og flerpakningsemballasjer.

SERVICEEMBALLASJE er emballasje som brukes i og av detaljhandelen, storhusholdninger, kantiner, spisesteder, post, bank, reklamebyrå, vaskeri/-renseri og annen tjenesteyting for pakking av varer o.l. Listen er ikke fullstendig. For mer detaljer om serviceemballasje se Vedlegg 2.

SAMMENSATT EMBALLASJE er emballasje som naturlig hører sammen, eksempelvis et glass med plastlokk. Det skal inngås medlemskapsavtale og betales vederlag for hver enkelt del i den sammensatte emballasjen.

LAMINATER er emballasje som er sammensatt av flere materialslag som ikke uten videre kan skilles. Det skal kun inngås medlemskapsavtale og betales vederlag for det dominerende materialslaget, og da for hele emballasjen. Dersom ingen materialslag er dominerende, betales det vederlag basert på det materialslag med høyest vederlagssats.

EMBALLASJE FOR FARLIG AVFALL omfatter produkter som ved kassering klassifiseres som farlig avfall. Dette inkluderer emballasje som er merket med ”meget brannfarlig”, ”helseskadelig”, ”etsende”, ”irriterende” og ”miljøskadelig”og smøreølje osv. som ikke er merkepliktig, men som allikevel blir klassifisert som farlig avfall ved kassering. Denne emballasjen er vederlagspliktig dersom emballasjen består av plast eller metall. For metall gjelder dette alle typer metallemballasje som benyttes til maling, lakk, lim og trykkfarger for alle emballasjestørrelser opp til og med 20 liter.

OMBRUKSEMBALLASJE er emballasje som brukes om igjen flere ganger til samme formål. Det forutsetter at det er etablert et organisert retursystem for brukt emballasje. Emballasje som er produsert med tanke på retur og ombruk, men som allikevel ikke inngår i et eget retur- og ombrukssystem vil defineres som engangsemballasje.Hovedregelen er at pakker og fyller skal betale ordinært vederlag for all nyprodusert ombruksemballasje. Det medfører ingen reduksjon i vederlaget om ombruksemballasjen er produsert av resirkulert råvare. Det skal ikke betales vederlag ved ombruk av samme emballasje.
Bedrifter som bruker og kasserer ombruksemballasje kan søke om å få redusert vederlaget på innkjøp av ny ombruksemballasje, forutsatt gjenvinning av returnert og kassert ombruksemballasje i egen regi. I prinsippet skal det da kun betales vederlag for svinn i ombrukssystemet.

GARTNERI- OG JORDBRUKSEMBALLASJE er emballasje som brukes til emballering av ubearbeidede landbruksvarer i Norge. Nærmere forklaring vedrørende gartneri- og jordbruksemballasje er inntatt i Vedlegg 2.

KORKER/KAPSLER er ikke en del av den avgiftsbelagte drikkevareemballasjen og vederlag skal betales. For korker som returneres sammen med flasker i et ombrukssystem kan man iht. egne regler søke om å få redusert vederlaget på innkjøp av ny kork, forutsatt at man sørger for gjenvinning av returnert kork i egen regi.

KORTLIVET FOLIE som for eksempel landbruksplast. Nærmere informasjon er inntatt i Vedlegg 2.

Det skal betales vederlag for emballasje selv om denne ikke brukes for å bringe varen frem til forbruker, eksempelvis emballasje på råstoff til produksjon, vrak og returvarer, samt varer som omemballeres.

VRAKEMBALLASJE hos pakker, fyller og importør, jfr. pkt. 3.1, samt importør pkt.3.2, er vederlagspliktig. Vrak fra produksjon av emballasjen hos emballasjeprodusent er unntatt fra vederlagsplikten.

EPS (EKSPANDERT POLYSTYREN) er vederlagspliktig til Materialretur. Vederlagsplikten gjelder også støtdempende materialer av EPS, som f.eks chips. For øvrig er liknende emballasjematerialer (EPPE, EPP, EPX) også vederlagspliktige.

4.3 Unntak
Det er gjort unntak for enkelte av de emballasjeslagene som er nevnt ovenfor. Dersom en bedrift kun har emballasje som går inn under disse unntakene, skal ikke bedriften inngå medlemskaps-avtale og dermed heller ikke betale vederlag.

Dette omfatter følgende :
Emballasje som ikke betraktes som ordinær salgs- eller transport-emballasje. Dette omfatter avfallssekker, avfallsposer, fryseposer, hundeposer, engangsservice og -bestikk, kleshengere, potte-skjulere, cover for CD og musikk-/videokassetter, samt oppbe-varingsmateriell for spill og instrumenter.

Emballasje som kun benyttes for oppbevaring og lagring av varer, slik som fat, bøtter, kar, kurver, kasetter, permer o.l.

Farlig avfall som er merket med "ekstremt brannfarlig", "oksiderende", "meget giftig", "giftig" og "eksplosiv". For plast er containere, fat, tønner og lignende som rommer 100 liter eller mer unntatt og for metall er alle typer spraybokser unntatt.

For inneremballasje til drikkevarer gjelder særskilte bestem-melser. På dette området vedtar Stortinget hvert år miljøavgifter. Utgangspunktet er at den inneremballasje for drikkevarer som omfattes av miljøavgiftene ikke kommer inn under de ordningene som beskrives i dette heftet. Fra dette er det imidlertid et betydelig unntak idet avgiftsbelagt glass og drikkekartong omfat-tes av henholdsvis Norsk GlassGjenvinnings og Norsk Returkartongs ordninger. For denne emballasjen skal det således tegnes medlemskapsavtale og betales vederlag også for den del av emballasjen som er belagt med miljøavgift. Det er i denne forbindelse viktig å være oppmerksom på at medlemskap kommer bedriften til gode ved at den foreliggende miljøavgift blir redusert med den innsamlingsprosent det aktuelle material-selskap kan dokumentere overfor myndighetene. Bedrifter uten medlemskap får ikke denne reduksjonen.

4.4 Unntak for varer som eksporteres
Medlemsbedrifter som eksporterer emballerte varer eller emballasje som sådan fra Norge, skal ikke betale vederlag for den emballasjen som omfattes av eksporten. De varer som eksporteres inntas i bedriftens rapporteringsskjema, jfr. pkt. 5.1., og kommer til fradrag ved vederlagsbetalingen. Bedrifter som kun driver eksport, skal allikevel være medlemmer, selv om det ikke skal betales vederlag.

Medlemsbedrifter som eksporterer varer eller emballasje, og hvor enten bedriften selv tidligere har betalt vederlag for den emballasje som omfattes av eksporten, eller slikt vederlag er betalt av et tidligere ledd i næringskjeden, kan søke kompensa-sjon for det betalte vederlaget i overensstemmelse med de reglene som er inntatt i neste avsnitt.

Bedrifter som eksporterer varer som kommer inn under ordningene, men som selv ikke er medlemmer kan skriftlig søke Materialretur om kompensasjon i den utstrekning bedriftene kan dokumentere at den benyttede emballasjen er kjøpt fra leverandør som er medlem.

Det vederlaget som medlemsbedriften skal betale, er basert på til enhver tid gjeldende satser for de enkelte emballasjeslagene. Disse satsene kan fås ved henvendelse til Materialretur eller på våre hjemmesider: www.materialretur.no.
Vederlagssatsene kan endres av det enkelte materialselskaps styre, og medlemmene må gis minst tre måneders skriftlig varsel.

Den enkelte medlemsbedrift betaler vederlag ut fra mengden emballasje og folie som tilføres det norske markedet. Vederlaget fremkommer ved å multiplisere emballasjemengde (kilo, stk., volum) med den tilhørende vederlagssats.
Nærmere forklaring i denne forbindelse er inntatt i de rappor-teringsskjemaer medlemsbedriften skal fylle ut, jfr. pkt. 5.1

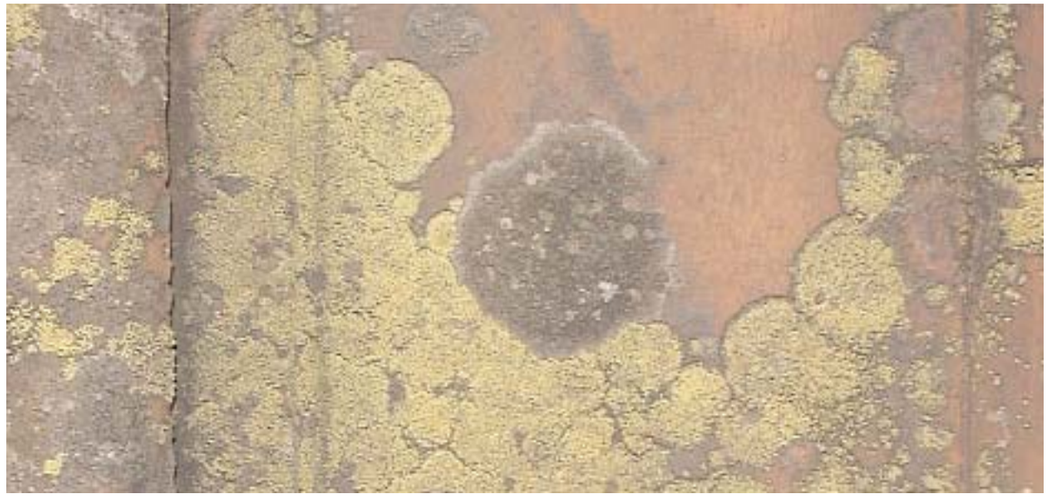
5.1 Rapportering
5.1.1 Ordinære medlemmer
Medlemsbedriften skal selv deklarere sitt faktiske forbruk av emballasje på et standard skjema som omfatter alle emballasje-slag. Dette skjemaet sendes ut til medlemmene i forbindelse med hver innrapporteringsperiode, annen hver måned. De fleste medlemmer har også anledning til å rapportere på internett.

Skjemaet fylles ut av medlemsbedriften for perioder av 2 måneder, henholdsvis januar - februar, mars - april osv., og sendes til Materialretur innen den 21. i måneden etter periodens utløp. For avtaler om forenklet metode for rapportering og vederlags-betaling i henhold til særavtaler, se pkt. 5.5.

Ved innmelding skal alle medlemsbedrifter på fastlagt skjema levere årsprognose for de aktuelle emballasjeslag. Prognosen lages samtidig med at avtale om medlemskap inngås og da for den resterende del av det år avtalen inngås. Deretter lages årsprognose, som sendes Materialretur innen 21. januar i det år prognosen gjelder for.

Medlemsbedriftene står fritt til å finne den metoden som passer best for korrekt beregning av emballasjemengdene. Det er imidlertid viktig at den metoden som velges, gir et riktig resultat. Bedriftens revisor må ved behov kunne godkjenne metoden, kontrollere at beregningen er riktig utført, samt at de avleverte rapporter er korrekte.

Bedrifter med et stort antall artikler med varierende emballasje-materiale kan i samråd med sin revisor og Materialretur søke løsninger rundt nøkkeltall som kombineres slik at faktisk forbruk



blir mest mulig riktig.

5.1.2 Kontrollmedlemmer

Dersom en leverandør til et kontrollmedlem ikke er medlem i Materialretur, kan kontrollmedlemmet alternativt rapportere for de varer de kjøper av denne leverandøren for å opprettholde kontrollmedlemskapet. Dette gjøres på samme måte som ved innrapportering av import og føres på ordinært vederlagsskjema.

5.2 Forfall for vederlagsbetalingen

Materialretur vil på bakgrunn av den rapportering som er foretatt i henhold til pkt. 5.1, utarbeide faktura som oversendes medlemsbedriften med 10 dagers betalingsforfall.

Innbetaling skal kun skje én gang pr. år for medlemsbedrifter med en årsprognose for vederlag på under kr. 5.000,- pr. materialslag, eller kr. 10.000,- totalt for alle materialslag. Engangsbetalingen skjer med forfall 21. mars for det år årsprognosen gjelder.

5.3 Manglende overholdelse av rapporteringsplikten

Dersom en bedrift tegner medlemskap, men ikke leverer årsprognose eller skjema vedrørende beregning av vederlag i henhold til faktisk forbruk, vil Materialretur foreta skjønnsmessig beregning av vederlaget for medlemsbedriften basert på den virksomhet bedriften har og bedriftens omsetning. Den skjønnsmessige vederlagsberegningen vil bli lagt til grunn i den faktura Materialretur sender bedriften.

Dersom en bedrift ikke fyller ut egenmelding, kan Materialretur kreve at årsprognosen blir lagt til grunn for betalingen. Hvis Materialretur finner at årsprognosen ikke er rimelig i forhold til sammenlignbare bedrifter, vil vederlagsberegningen bli basert på skjønn.

Ved manglende innsending av årsprognose vil forrige års prognose, dersom denne foreligger, + 10% bli lagt til grunn, eventuelt høyere hvis forhold skulle tilsi det.

5.4 Særskilt avtale om á konto betaling av vederlaget

Ved særskilt avtale med Materialretur på vegne av de enkelte materialselskapene, kan bedrifter med basis i historiske data og årsprognoser faktureres à konto 5 ganger pr. år. Det vil da ikke være nødvendig med periodevis innsending av rapporteringsskjemaer, og avregning vil skje i henhold til faktisk forbruk én gang pr. år.

5.5 Særavtaler

Materialretur har utarbeidet forenklede metoder for innrapportering av vederlag innenfor ulike bransjer. Dette er hovedsaklig innenfor bransjer som er preget av import av ferdigemballerte produkter. En oversikt over hvilke forenklede rapporteringsordninger som foreligger, eller hvilke man er i ferd med å utvikle sjabloner for, vil man få ved henvendelse til Materialretur.

Bedrifter som ønsker å benytte seg av aktuelle forenklede beregningsmetoder, skal underskrive standard avtaleskjema.

6. Revisjon

Materialretur kan på stikkprøvebasis forlange revisorbekreftede oppgaver fra medlemsbedriftene. Materialretur kan også foreta stikkprøver hos medlemsbedriftene med egen revisor, som også kan kontrollere leverandørlister i forbindelse med Kontrollmedlemskap.

7. Medlemsbedriftenes synliggjøring av betalt vederlag

Medlemsbedriften velger selv hvordan den vil kompensere vederlaget i senere ledd. For mange bedrifter vil det kunne være markedsfremmende at det fremgår av faktura, salgsmateriell, følgeseddel e.l. at bedriften er medlem av materialselskapenes ordninger for retur og gjenvinning av emballasjeavfall. Medlemsbedrifter har også rett til å merke sin emballasje med Grønt Punkt, eller materialselskapenes retursymboler, for på den måten å synliggjøre sitt medlemskap i Materialretur.

8. Informasjon behandles konfidensielt

Opplysninger om hvilke bedrifter som er medlem av ordningene, er alminnelig tilgjengelig ved forespørsel til Materialretur, og medlemslister ligger også på Internett. All øvrig informasjon vedrørende medlemsbedriftene knyttet til medlemmenes innrapporterte emballasjebruk er konfidensiell og vil av Materialretur kun bli gitt til det materialselskap som behandler det aktuelle emballasjeslag. Data vedrørende emballasje tilhørende andre materialselskapers virksomhetsområde vil således være konfidensielle også mellom materialselskapene. De data som tilflyter det enkelte materialselskap gjeldende materialselskapets egne medlemmer, vil bli behandlet konfidensielt i materialselskapet og vil heller ikke være tilgjengelig for eierne i selskapet. Dette gjelder også leverandørlister i forbindelse med Kontrollmedlemskap.

Vedlegg 1

Teknisk gjennomgang av de enkelte materialselskapers virkeområde

NORSK RESY AS
- All emballasje av bølge- og massivpapp, samt sekker, poser, omslagspapir og annen papir-emballasje av kraftpapir

NORSK RETURKARTONG AS
- Alle typer emballasje laget av væskekartong inkludert flytende konservesprodukter og flytende vaske- og skyllemidler
- Alle typer kartongemballasje fra 150 gram/ m^2 inkludert kartong i ruller, ark eller som sjaktler, esker eller omslag, plano eller ferdig sammensatt

PLASTRETUR AS
- Plastemballasje og kortlivet folie av alle slag, med unntak av emballasje som er omfattet av Stortingets til enhver tid gjeldende vedtak om miljøavgifter på emballasje, samt emballasje for stoffer som ved kassering er å betrakte som spesialavfall

NORSK GLASSGJENVINNG
- Omfatter alle typer emballasje laget av glass

NORSK METALLGJENVINNING
- Omfatter alle typer emballasje laget av metall

Vedlegg 2

Gartneri-/jordbruksemballasje, serviceemballasje og kortlivet folie

GARTNERI- OG JORDBRUKSEMBALLASJE
Gartneri- og jordbruksemballasje er emballasje som benyttes for pakking av ubearbeidede landbruksvarer i Norge.

I det følgende er det satt opp en oversikt med eksempler over emballasje av plast, papir, bølgepapp og kartong som betraktes som gartneri- og jordbruks-emballasje.

Fortegnelse over gartneri- og jorbruksemballasje:

VARE	EMBALLASJETYPE
Bær	Kasser, kurver, kartonger o.l.
Grønnsaker og potet	Poser, sekker, nett, film
Frukt	Kasser, kurver, brett
Planter	Potter, plantebrett
Blomster	Ark, hylser/slanger og poser/rull (inkl. cellofan)
Honning	Bokser, lokk
Egg	Brett, kartonger
Ved	Sekker, nett

SERVICEEMBALLASJE
Som eksempel på serviceemballasje kan nevnes alle typer bære-poser, knyteposer, fruktposer, brødposer og en del ulike typer spesialposer, matfilm, folie, ark, kartonger, former, beger og bokser med tilhørende ilegg eller lokk som benyttes til ferskvareinnpak-ninger, konditoremballasje, presangemballasje, konvolutter og boblekonvolutter (laminater). Heller ikke denne listen er fullstendig.

KORTLIVET FOLIE
Omfatter landbruksfolie som blant annet er folie til solfanger, jordbær, veksthus, gartner-/planteskole, ensilering, strekkfilm m.v.

Vedlegg 3

Regler for bruk av Grønt Punkt
Velkommen som bruker av Grønt Punkt!

Grønt Punkt er, ifølge DSD, verdens mest brukte varemerke. I Norge fungerer logen som kvittering på at emballasjevederlaget er betalt. Medlemmer i Materialretur AS har rett til å bruke Grønt Punkt-logoen på all emballasje det er betalt vederlag for. Det er satt opp noen få, enkle kjøre-regler for hvordan logoen kan brukes.

I utgangspunktet er logoen grønn, men av og til kan dette bryte med emballasjens øvrige farger. Det er derfor tillatt å bruke logoen i ulike farger og nyanser. Logoen kan selvfølgeig anvendes i ulike størrelser. Hovedregelen er at det skal være kontrast mellom logo og bakgrunn. Det er ikke anledning til å benytte logen på annet enn emballasje. Nedenfor gir vi noen eksempler på hvordan logoen kan benyttes.

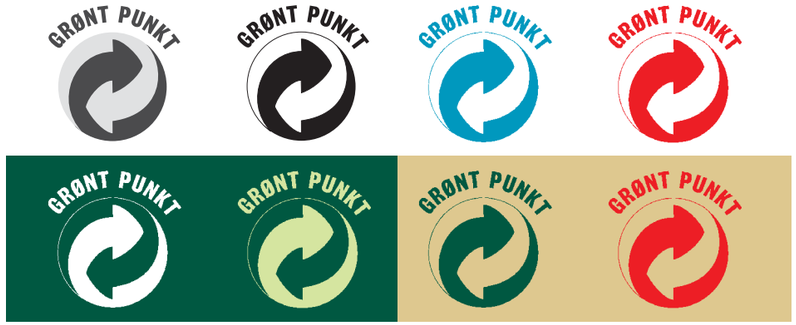
For mer utfyllende informasjon, se våre nettsider, www.materialretur.no.
Har du spørsmål om bruk av merket kan du ta kontakt på tlf. 22 12 15 00.

Logo i 4 farger
Denne utgaven kan brukes på alle lyse bakgrunner og på alle type materialer som kan trykkes i 4 farger.

	100C	50M	80Y
	40C	0M	80Y

Logoen kan brukes på forskjellig farget bakrunn så lenge det er kontrast mellom fargene

Logo i 2 farger
Denne utgaven kan brukes på alle lyse bakgrunner og på alle type materialer som kan trykkes i minst 2 farger og som krever en spesiell trykk-metode.

	PMS 343
	PMS 366

Logoen kan trykkes i 1 farge. Fargene er vagfritt så lenge det tas hensyn til contrast og at logoen blir synlig.