

# FAKTA

## Dette er Returkartong-ordningen

- Materialselskapet Norsk Returkartong AS ble etablert i 1994 av produsenter, pakkere og fyllere av drikkekartong for å ta medansvar i avfallsproblematikken. Grønt Punkt Norge AS administrerer innsamling og gjenvinning av plastemballasje, drikke- og emballasjekartong for materialselskapene.
- Innsamlingsmålet for drikkekartonger er så høy gjenvinningsgrad som mulig for på denne måten å redusere miljøavgiften. Alle kartonger er ilagt en miljøavgift på kr. 1.24 pr. kartong. Miljøavgiften beregnes ut fra godkjent returandel på drikkekartonger. Med andre ord - jo mer som samles inn, desto lavere blir miljøavgiften. Skolemelskartonger beregnes separat og godkjent returandel for 2009/2010 er 93 %, dvs. at miljøavgiften er redusert til 9 øre pr. skolemelskartong. For alle andre drikkekartonger er returandelen satt til 77 %, dvs. at miljøavgiften nå er ca. 28 øre. Med andre ord: Det hjelper å levere inn kartonger! Hvis 95 % av alle drikkekartonger samles inn, faller miljøavgiften i sin helhet bort.
- Virksomheten finansieres gjennom en frivillig medlemsordning. Vareprodusenter og importører som bruker kartong som emballasje, betaler et vederlag for hver kartong de sender ut på markedet. Virksomheten drives på non-profit basis.
- For mer informasjon om Returkartong-ordningen spesielt og returordningene i de enkelte kommunene generelt, gå inn på [www.grontpunkt.no](http://www.grontpunkt.no) eller [www.sortere.no](http://www.sortere.no)
- 

## Dette er Returkartonglotteriet

- Alle kan delta og vinne i lotteriet – privatpersoner eller organisasjoner, skoler, barnehager, idrettslag etc.
- Hvert år deles det ut premier for tilsammen **1,6 millioner kroner**. Dette er fordelt på 120 premier à kr. 10.000 og 4 premier à kr. 100.000.
- Seks tomme og skylde drikkekartonger brettes ned i en åpen drikkekartong. Dette utgjør en "kubbe". Korker og lokk kan godt henge utenfor. For skolemelskartonger gjelder fire tomme kartonger i den femte.
- Deltager skriver navn og telefonnummer på den de vil skal vinne på "kubben" og leverer denne i den kommunale innsamlingsordningen. Da har man ett lodd.
- Kubber trekkes på 86 forskjellige trekkesteder, spredd over hele landet. Her trekkes det mellom 1 og 7 kubber avhengig av innbyggertall, til sammen maks 188 hvert kvartal. Disse kubbene går videre til nasjonal trekning.

## Dette er drikkekartong

- Engangsemballasje for flytende varer som melk, juice og drikkeyoghurt, samt kartonger for sauser, puddinger, flytende skylle- og vaskemidler og lignende.

## Dette er emballasjekartong

- Esker for pizza, frokostblandinger, sko, egg, makaroni og lignende som ikke er bølgepapp.

## Områdene med høyest drikkekartong returandel i 2009 :

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Tromsø kommune (Remiks)     | 80 % |
| Molde-området (RIR)         | 75 % |
| Hadeland og Ringerike (HRA) | 71 % |

**Områdene med lavest drikkekartong returandel i 2008:**

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Nedre Romerike (ROAF) | 47 % |
| Oslo kommune          | 54 % |
| Drammensområdet (RFD) | 58 % |

Landsgjennomsnitt 2008: 61 %

*Kilde: Synovate MMI*

**Kartongene gjenvinnes og blir til nytt papir**

1. Utsortert drikkekartong presses til baller og selges til papirfabrikker
2. Kartongene kvernes opp og tilsettes vann. Papirfibrene renses, tromles og presses og blir til nye papp- og papirprodukter med minimalt bruk av kjemikalier
3. Papiret brukes bl.a. til nye kartonger og teknisk papir.

**Visste du at.....**

I Norge forbruker vi over to millioner drikkekartonger daglig. Totalt er forbruket på vel 750 millioner drikkekartonger. Det tilsvarer over 20.000 tonn.

Hver innbygger produserer i gjennomsnitt 434 kg avfall hver i året (2008).

Årlig forbruk av emballasjekartong er 39.133 tonn. Vi kjøper bl.a. 40 millioner pizza-esker i butikken hvert år. Dette alene utgjør 4.000 tonn emballasjekartong som bør resirkuleres.

**For ytterligere informasjon:**

Ta kontakt Grønt Punkt AS på tlf. 22 12 15 00 eller se nettsider [www.grontpunkt.no](http://www.grontpunkt.no)

**Kontaktpersoner:**

Markedssjef: Kari-Lill Ljøstad – [kari-lill@grontpunkt.no](mailto:kari-lill@grontpunkt.no) mobil 95 06 38 05