Grønt Punkt

Grønt Punkt Norge AS
Postboks 91 Skøyen, 0212 Oslo
Karenslyst Allé 9A
Tel: 22 12 15 00
Telefax: 22 12 15 19
E-mail: post@grontpunkt.no
Internett: www.grontpunkt.no

Norsk Resy AS
Munkedamsveien 59b, 0270 Oslo
Tel: 22 01 21 20
Telefax: 22 01 21 29
E-mail: resy@resy.no
Internett: www.resy.no

Norsk GlassGjenvinning AS /
Norsk MetallGjenvinning AS
Postboks 102 Økern, 0509 Oslo
Haslevangen 16, 0580 Oslo
Tel: 23 17 39 80
Telefax: 23 17 39 99
E-mail: norsk@glassgjenvinning.no
Internett: www.glassgjenvinning.no

Emballasjeretur AS
(administrasjonsselskap for Norsk Returkartong AS
og Plastretur AS)
Postboks 440 Skøyen, 0213 Oslo
Karenslyst Allé 9A
Tel: 22 12 17 20
E-mail: post@emballasjeretur.no
www.emballasjeretur.no

Grønt Punkt

ADMINISTRASJONENS BERETNING 2005

Jo flere som merker emballasjen med Grønt Punkt, og viser at de tar ansvar, desto vanskeligere blir det å være gratispassasjer i systemet.

Grønt Punkt

Den største og mest synlige forandringen i 2005 skjedde helt på slutten av året.Da vedtok styret at Materialretur AS skulle endre navn til Grønt Punkt Norge AS og få en tydeligere profil utad. Navne- og profilbyttet er et ledd i å bli mer synlige blant vederlagsbetalere og i markedet forøvrig. Navneskiftet til Grønt Punkt Norge har blitt positivt mottatt blant medlemmer, organisasjoner og bransjemedia. Vi ønsker også at vederlagsbetalerne viser omverdenen at de tar ansvar for emballasjen ved å merke all emballasje med Grønt Punkt og kildesorteringspiktogram. Jo flere som merker emballasjen med Grønt Punkt og viser at de tar ansvar, desto vanskeligere blir det å være gratispassasjer i systemet. Vårt mål er at alle vederlagspliktige bedrifter tar ansvar for den emballasjen de tilfører markedet – det tjener både miljøet og næringslivet på.

Økende krav til effektivisering, også innen vår del av bransjen, førte til at det ble etablert en felles driftsorganisasjon for materialselskapene Norsk Returkartong og Plastretur i 2005. Det nye selskapets navn er Emballasjeretur. Selskapet vil stå for organiseringen av innsamling og gjenvinning av drikkekartonger, emballasjekartong og plastemballasje. Målet med Emballasjeretur er å ytterligere effektivisere driften av materialselskapene slik at vederlagene kan holdes på et lavt nivå.

Grønt Punkt Norges medlemsmasse er stadig økende. For alle som lojalt støtter opp om ordningene betyr flere vederlagsbetalere at flere er med på å betale regningen. At oppslutning og vederlag henger nøye sammen ønsker vi å synliggjøre enda tydeligere i tiden som kommer.
I 2005 samlet Grønt Punkt Norge inn i overkant av 240 millioner kroner i vederlag på vegne av de fem materialselskapene. Innrapporterte mengder emballasje fra vederlagsbetalerne i 2005 ble tett oppunder 380 000 tonn, en økning med nær 10 000 tonn sammenliknet med 2004.Totalt ble det samlet inn og gjenvunnet ca. 400 000 tonn brukt emballasje. Økningen i både vederlag og innsamlet emballasje viser at den norske modellen basert på frivillighet er velfungerende. Våre medlemmer merker først og fremst suksessen med at vi gjenvinner stadig mer emballasje per betalt krone i vederlag.

Grønt Punkt Norges hovedutfordring er gratispassasjerer. Det vil si emballasjebesittere som ikke ønsker å betale vederlag for den emballasjen de bruker. Et strategisk samarbeid med både næringslivet, myndighetene og miljøorganisasjoner har gitt gode resultater, men først og fremst er kontrollmedlemskapet og Grønt Punkt vårt viktigste verktøy i kampen mot gratispassasjerene. I 2005 signerte 250 bedrifter medlemskapsavtale og 80 bedrifter tegnet kontrollmedlemskap i Grønt Punkt Norge.

Har du spørsmål eller kommentarer vil vi gjerne høre fra deg. Du finner kontaktdetaljer på siste side.

Vennlig hilsen

Jaana Røine
Adm. Dir.

RESSURSER I KRETSLØP

I 1994 innførte EU et emballasjedirektiv som skulle hindre deponi av brukt emballasje. Direktivets grunnleggende prinsipp er at forurenser betaler. Samme år kom forslag fra norske myndigheter om innføring av en statlig emballasjeavgift beregnet til å koste mellom to og tre milliarder kroner per år. Næringslivet inngikk forhandlinger med myndighetene og forslaget ble droppet mot at næringslivet selv påtok seg ansvaret for å nå fastsatte gjenvinningsmål. Gjennom bransjeavtaler med Miljøverndepartementet ble det opprettet fem materialselskaper, ett for hver emballasjetype. Materialselskapene er etablert og eies av næringslivet.

Norsk Returkartong AS
Plastretur AS
Norsk Resy AS
Norsk Metallgjenvinning AS
Norsk Glassgjenvinning AS

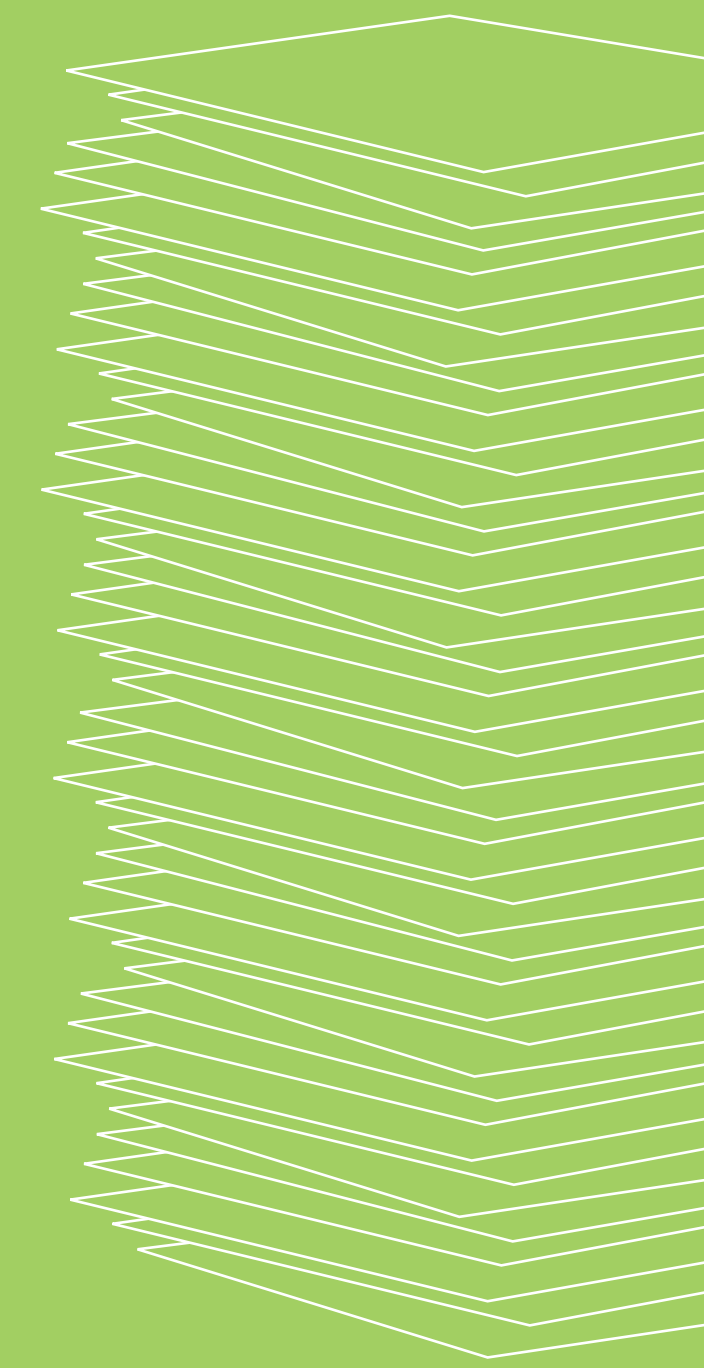
Hvert materialselskap har ansvar for at det organiseres innsamlings- og gjenvinnings-ordninger for brukt emballasje. Kostnadene forbundet med dette dekkes gjennom et emballasje-vederlag som betales av norske bedrifter. Størrelsen på vederlaget avhenger av type og mengde emballasje hver bedrift bidrar med. I begynnelsen sto materialselskapene selv for innkreving av emballasjevederlaget, i tillegg til å opprette systemer for innsamling og gjenvinning av emballasje.

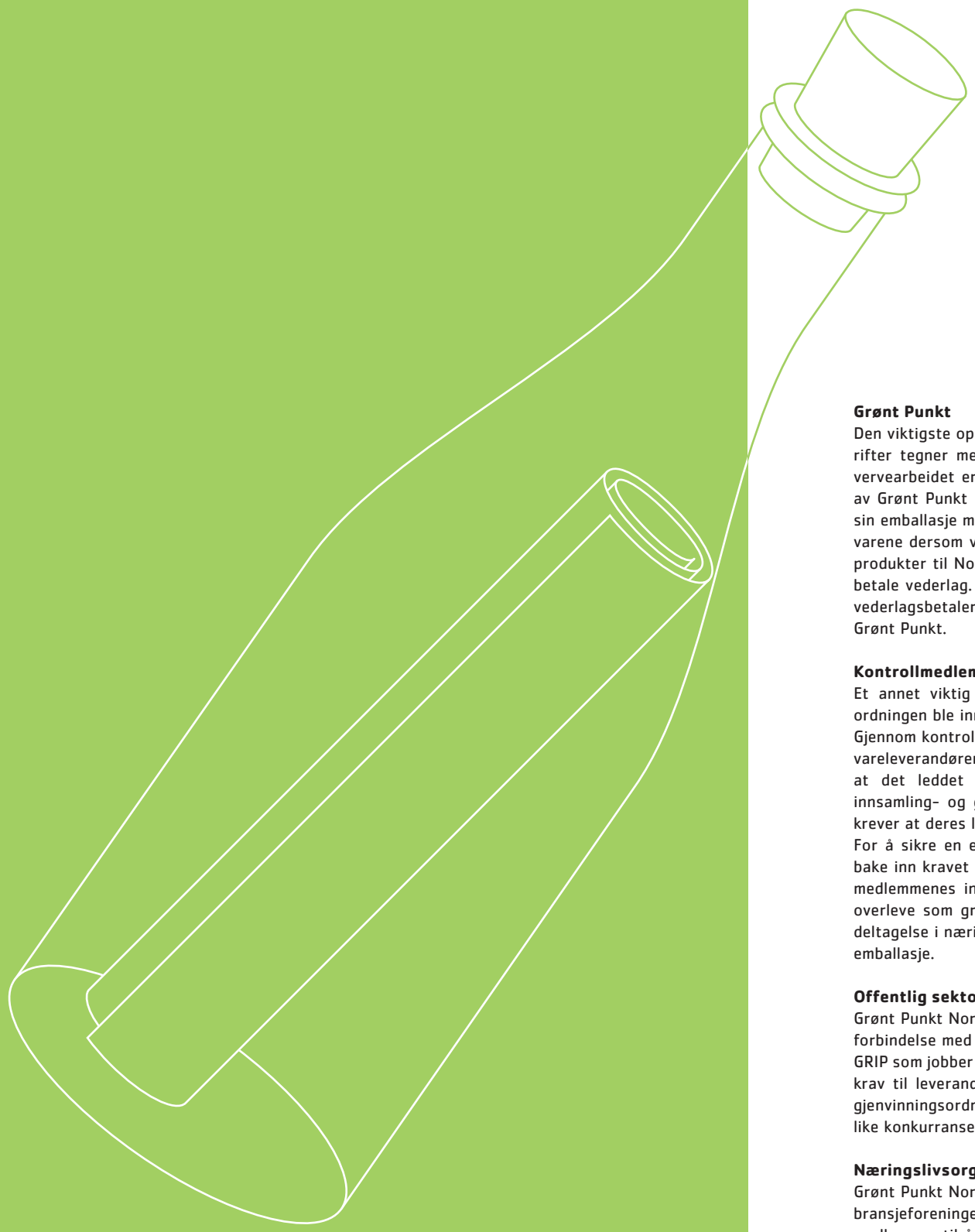
Grønt Punkt Norge ble etablert i 1997 og overtok håndteringen av vederlaget. Dermed kan materialselskapene konsentrere seg om gjenvinningsordningene, og næringslivet slipper å administrere vederlagsrapportering til flere materialselskaper.

Grønt Punkt Norge og materialselskapene er næringslivets redskap for å møte myndighetenes krav om innsamling og gjenvinning av brukt emballasje. Hovedoppgaven er å sørge for at næringslivet deltar i finansieringen av sin egen ordning for innsamling og gjenvinning av brukt emballasje. Dette gjør bedrifter og organisasjoner ved å inngå medlemskap og betale et emballasjevederlag til Grønt Punkt Norge. Pengene går uavkortet til materialselskapene.

På mange områder er forpliktelsene i bransjeavtalene oppfylt. Men miljøvernmyndighetene følger opp avtalene og ser til at målene blir nådd. Hvis returprosenten er for lav kan staten legge miljøavgifter på enkelte emballasjeslag for motivere til økt kildesortering. I statsbud-sjettet 2006 ble fritaket om miljøavgift på drikkekartonger fjernet. Miljøavgiften reduseres proporsjonalt med andel gjenvunnet drikkekartong. Med andre ord - jo mer som samles inn og gjenvinnes, desto lavere blir miljøavgiften. I 2005 godkjente Statens Forurensnings-tilsyn (SFT) Plastreturs retursystem for avgiftsbelagt drikkevareemballasje av plast. Kort sagt betyr dette at markedsaktører som velger å melde seg inn i Plastreturs system får 40 % rabatt på miljøavgiften som er pålagt per enhet drikkevareemballasje. Gode og vel-utbygde returordninger bidrar ikke bare til at målene i avtalene blir nådd, men gir også rabatt på avgifter som kommer vederlagsbetalerne til gode.

Hvert materialselskap har ansvar for at det organiseres innsamlings- og gjenvinnings-ordninger for brukt emballasje. Kostnadene forbundet med dette dekkes gjennom et emballasjevederlag som betales av norske bedrifter.





Den viktigste oppgaven til Grønt Punkt Norge er å sørge for at alle vederlagspliktige bedrifter tegner medlemskap og rapporterer sitt emballasjeforbruk. Et viktig virkemiddel i vervearbeidet er varemerket Grønt Punkt.

VERVING

Grønt Punkt
Den viktigste oppgaven til Grønt Punkt Norge er å sørge for at alle vederlagspliktige bedrifter tegner medlemskap og rapporterer sitt emballasjeforbruk. Et viktig virkemiddel i vervearbeidet er varemerket Grønt Punkt. Siden 2000 har vi vært hovedlisensinnehaver av Grønt Punkt i Norge. Dette innebærer at alle som bruker varemerket Grønt Punkt på sin emballasje må forsikre seg om at det er betalt vederlag for emballasjen på de aktuelle varene dersom varen havner i Norge. En slik avtale innebærer at firmaet som importerer produkter til Norge eller produserer og pakker i emballasje merket med Grønt Punkt, må betale vederlag. At Grønt Punkt er et nyttig verktøy er det ikke tvil om da de fleste nye vederlagsbetalere som tegner medlemskap gjør dette fordi emballasjen er merket med Grønt Punkt.

Kontrollmedlemskap
Et annet viktig verktøy i vervearbeidet er kontrollmedlemskap. Kontrollmedlemskapsordningen ble innført i 2001, og i dag har over 700 bedrifter tegnet kontrollmedlemskap. Gjennom kontrollmedlemskapsavtalen forplikter bedriften seg til å kreve at alle bedriftens vareleverandører er medlemmer av Grønt Punkt. Prinsippet er innført for å sikre at det leddet i emballasjekjeden som er vederlagspliktig betaler til næringslivets innsamling- og gjenvinningsordninger og for å forhindre gratispassasjerer. Stadig flere krever at deres leverandører er kontrollmedlemmer.
For å sikre en enkel oppfølging av egne medlemmer, velger ofte kontrollmedlemmene å bake inn kravet om medlemskap i Grønt Punkt Norge i sine anbudsdokumenter. Kontrollmedlemmenes innsats gjør at flere og flere bedrifter nå opplever det som vanskelig å overleve som gratispassasjerer i systemet. Årsaken er at svært mange bransjer krever deltagelse i næringslivets egne ordninger for finansiering av innsamling og gjenvinning av emballasje.

Offentlig sektor
Grønt Punkt Norge arbeidet i 2005 for at myndighetene skulle stille strengere miljøkrav i forbindelse med offentlige innkjøp. Vi har derfor inngått et samarbeid med miljøstiftelsen GRIP som jobber målrettet mot offentlige virksomheter. Målet med arbeidet er at det stilles krav til leverandørene, også innenfor offentlig sektor, om deltagelse i innsamlings- og gjenvinningsordningene. Dermed vil myndighetene, gjennom sine innkjøp, bidra til å skape like konkurransevilkår for alle og dermed forhindre konkurransevridning.

Næringslivsorganisasjoner og bransjeforeninger
Grønt Punkt Norge videreførte det viktige samarbeidet med næringslivsorganisasjoner og bransjeforeninger også i 2005. Disse gir viktig drahjelp og legitimitet ved å oppfordre sine medlemmer til å inngå medlemskap i Grønt Punkt Norge. Blant våre viktige støttespillere i 2005 var Dagligvarehandelens emballasje- og miljøforum, NHO og HSH. Stor velvilje fra en rekke bransjeorganisasjoner har vært til stor hjelp for å oppnå oppslutning innen en rekke bransjer.

Internasjonalt samarbeid
Grønt Punkt Norge har siden 2000 vært medlem av organisasjonen Packaging Recovery Organisation Europe (PRO Europe). Pro Europe består i dag av 27 land hovedsakelig fra EU/EØS området og arbeider med spørsmål som knytter seg til innsamling og gjenvinning av brukt emballasje. I 2005 har Grønt Punkt Norge tatt aktivt del i organisasjonens møter, utvekslet erfaring med medlemslandene og jobbet med harmonisering av regler og forskrifter. Ikke minst er dette viktig i forbindelse med internasjonal handel og vareflyt over genser.

KOMMUNIKASJON

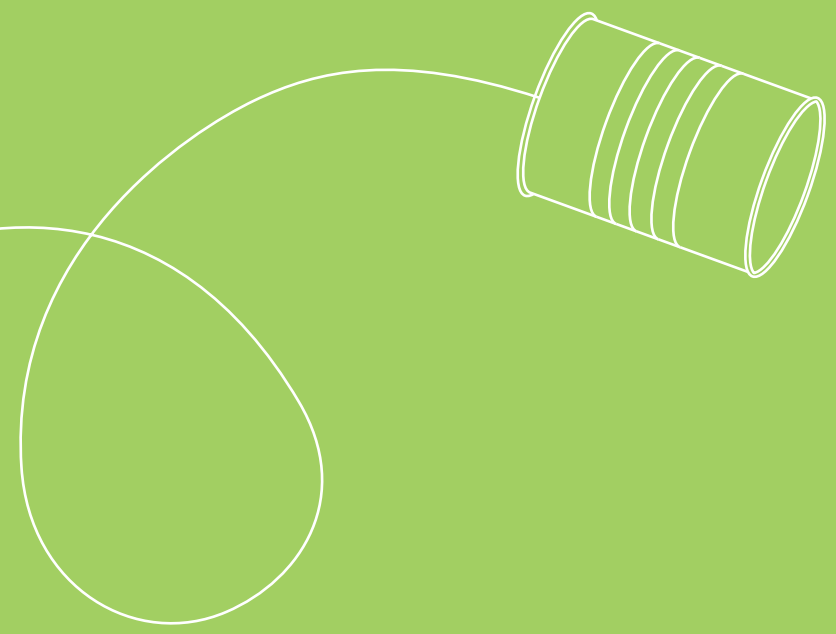
– DIALOG MED MEDLEMMER OG NÆRINGSLIV

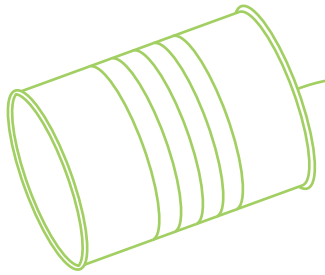
Kommunikasjon er sentralt for at Grønt Punkt Norge skal kunne løse sine oppgaver på en tilfredsstillende måte, og det er et virkemiddel som bidrar til at vi når våre målsettinger. For å lykkes i arbeidet er det en forutsetning at kommunikasjon er en integrert del av Grønt Punkt Norges totale virksomhet, og at kommunikasjonsarbeidet er godt koordinert med markedsaktiviteter.
Nytt navn og ny grafisk profil er ett av flere virkemidler for å bli mer synlig både for eksisterende og potensielle vederlagsbetalere. Derfor har vi utviklet et sett av annonser hvor budskapet er at vår bedrift tar ansvar for emballasjen. Vi håper flest mulig vil benytte disse annonsene i sin kommunikasjon med kunder og forbrukere. Å øke kjennskapen til Grønt Punkt vil på sikt bidra til flere vederlagsbetalere og et mer rettferdig system.

Grønt Punkt Norge driver informasjonsvirksomhet overfor næringsliv, myndigheter og forvaltning. Det sentrale budskapet er å oppfordre både private og offentlige vederlagsbetalere til å stille krav om medlemskap i Grønt Punkt Norge til sine leverandører.

For å sikre at flest mulig blir med på å betale regningen har Grønt Punkt Norge inngått allianser med sentrale myndigheter, næringslivsorganisasjoner og miljøorganisasjoner. Gjennom dette samarbeidet når vi ut med vårt budskap til en bred målgruppe samtidig som samarbeidet skaper et faglig nettverk Grønt Punkt Norge kan trekke veksler på.

Eksisterende medlemmer blir jevnlig underrettet gjennom våre nettsider, nyhetsbrev, brosjyrer og informasjonsmateriell. Omtale i bransjeblader og media for øvrig er også med på å skape synlighet og kjennskap til Grønt Punkt Norges arbeid.





Grønt Punkt Norge driver informasjonsvirksomhet ovenfor næringsliv, myndigheter og forvaltning.

KONTROLL, STATISTIKK OG IKT

Revisjoner
I løpet av 2005 ble det foretatt revisjon av innberettet vederlag hos nærmere 100 medlemsbedrifter. Revisjonene foretas av revisorfirmaet Abrahamsen, Valvik & Co og er viktig for å sørge for riktig innrapportering og dermed også like vilkår for alle medlemmer. Revisjonene fungerer også som en god veiledning for medlemmene. Gjennom revisjonene avdekkes ofte feilrapporteringer og misforståelser.

Medlemssøk
På våre nettsider kan alle enkelt søke etter bedrifter som er medlemmer i Grønt Punkt Norge. Innkjøpere kan da enkelt sjekke om den aktuelle leverandøren har gyldig medlemskap i Grønt Punkt Norge. Det søkbare medlemsregisteret oppdateres daglig.

Internettrapportering
Vederlagsrapportering via internett er nå standard for alle nye medlemmer enten de rapporterer seks ganger i året eller en gang per år. Totalt rapporterer ca. 1 000 vederlagsbetalere sitt forbruk via internett. Løsningen er tidsbesparende både for den enkelte vederlagsbetaler og for Grønt Punkt Norge. Ønsker din bedrift å starte med web-rapportering, ta kontakt med oss.

IKT
Grønt Punkt Norge arbeider for å bedre IKT-løsningene sine. Dette skal bidra til at vi når målet om stadig bedre medlemsservice. Et sjablongverktøy er derfor utviklet for å hjelpe medlemmer som har problemer med å beregne sin emballasjebruk. I tillegg har rapportering blitt enklere for de 1 000 medlemmene som rapporterer på web. Nye avviksanalyser vil over tid redusere feilrapporteringen til medlemmene våre. Slik sikres at gjeldende regelverk for betaling av vederlag følges. Dette hindrer konkurransevridning ved at alle medlemmer får like vilkår.

Verving er det andre området som IKT-løsningene støtter. Her utvikles stadig nye analyser som identifiserer i hvilke bransjer gratispassasjerene befinner seg, og hvilke disse bedriftene er. Et nytt verktøy for markedsanalyser anslår samtidig potensialet for ny tonnasje i hver av over 690 næringsundergrupper (5-sifrede NACE-koder). Dette utviklingsarbeidet utnyttes også til å anslå totale mengder emballasje som tilføres det norske systemet.

Innenfor verving har Grønt Punkt Norge i 2005 også utviklet et nytt verktøy for å bedre oppfølgingen av de over 700 kontrollmedlemmene våre. Effekten vil merkes allerede i løpet av 2006.

Økonomi
Grønt Punkt Norge er i henhold til selskapets vedtekter et non-profit selskap, og det utbetales ikke utbytte til eierne. De innsamlede v
betalt til de respektive materialselskapene.

Sammendrag av regnskap 2005 (hele 1000)

Driftsinntekter	20 099
Driftskostnader	-20 198
Driftsresultat	-99
Netto finansinntekter	105
Resultat før skatt	6
Skattekostnad	-33
Ordinært resultat	-28

Antall tonn rapportert i 2005

Plast	91 509
Drikkekartong	19 735
Emballasjekartong	29 993
Bølge-/massivpapp	164 982
Glass	58 250
Metall	10 665
Metall (farlig avfall)	3 044
Sum	378 403

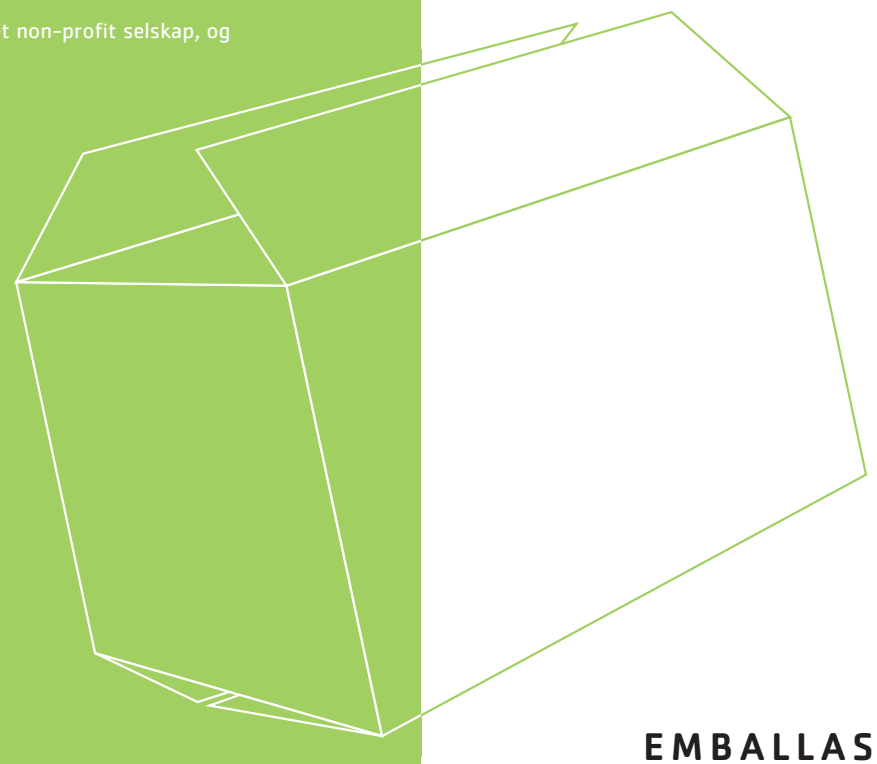
Antall tonn emballasje innrapportert fra medlemsbedrifter 2000 - 2005

Tabellen viser mengden emballasje det er betalt vederlag for i 2005.
Tabellen viser også positiv utvikling de siste seks årene.

Innsamlet og gjennvunnet mengde emballasje i 2005

Returandel (%)	2004	2005	MÅL
Bølgepapp	93,3	95,3	80,0
Emballasjekartong	69,8	69,1	60,0
Drikkekarong	46,5	63,7*	-
Plastemballasje	81,0	77,0*	80,0
Glassemballasje	91,6	89,1	-
Metallemballasje	60,7	59,3	60,0

* Tallene er ikke sammelignbare med fjorårets, grunnet ny beregningsmåte.



NÆRINGSLIVETS EMBALLASJEOPTIMERINGSKOMITÉ (NOK)

Arbeidet med emballasjeoptimering i Norge har sin bakgrunn i innføringen av EU-direktivet for Emballasje og Emballasjeavfall fra 1994. I Norge ble det etablert et samarbeid mellom Miljøverndepartementet og emballasjebransjen, der målene i EU-direktivet skulle nås gjennom at næringen tok et felles produsentansvar, som et alternativ til innføring av egne reguleringer og avgifter fra myndighetene. Det ble i 1995 etablert fem Materialselskaper som inngikk avtaler med myndighetene om å nå konkrete mål i forhold til gjenvinning av brukt emballasje. Samtidig ble det i samtlige avtaler tatt inn en paragraf om at næringen skulle arbeide for å redusere emballasjeavfallet gjennom emballasjeoptimering (§5.2).
Sekretariatsfunksjonen for NOK-arbeidet har siden oppstarten ligget hos Den Norske Emballasjeforening (DNE). Dette har vært et naturlig valg fordi DNE sitter med både basiskompetanse om emballasje og tette koblinger mot bransjen. DNE er samtidig sekretariat for Emballasjeforsk, som er et nettverk mellom bedrifter og FoU-miljøer i forhold til etablering, gjennomføring av og formidling fra prosjekter knyttet til emballasjeutvikling i Norge. STØ (Stiftelsen Østfoldforskning) er en sentral part i dette nettverket sammen med Matforsk, og dette har gitt rom for økt kunnskapsbygging innenfor emballasjeoptimeringsområdet gjennom store prosjekter som bla. Marinepack, Optimal Barriere-prosjekt og det nordiske Opti-Pack prosjektet.

Arbeidet har helt siden 1997 blitt ledet av NHO ved Helge Fredriksen.

Styrets sammensetning

Styret i Grønt Punkt Norge har i 2005 bestått av:

Leder:	Kjell Olav Maldum
Nestleder:	Harald Meyer Ottho
Medlemmer:	Knut Maroni
	Jan Weyergang
	Knut Inge Aaland
	Torstein Brekke
Observatør:	Helge Fredriksen (Leder NOK)

Antall medlemmer per 31.12.2005:

Ordinære medlemmer:	2272
Kontrollmedlemmer:	713