Grønt Punkt

Grønt Punkt Norge AS
Postboks 91 Skøyen, 0212 Oslo
Karenslyst Allé 9A
Tel: 22 12 15 00
Telefax: 22 12 15 19
E-mail: post@grontpunkt.no
Internett: www.grontpunkt.no

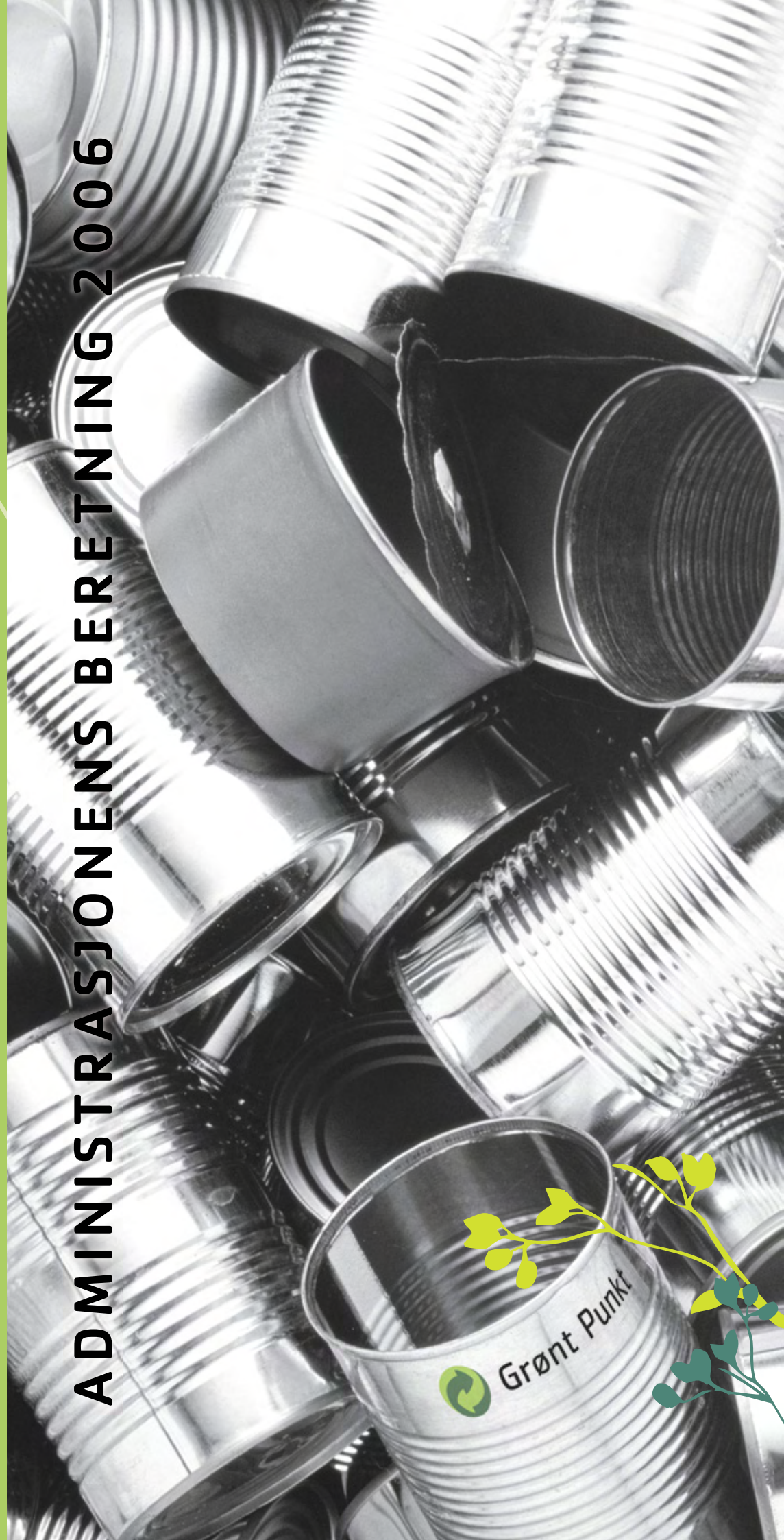
Norsk Resy AS
Munkedamsveien 59b, 0270 Oslo
Tel: 22 01 21 20
Telefax: 22 01 21 29
E-mail: resy@resy.no
Internett: www.resy.no

Norsk GlassGjenvinning AS /
Norsk MetallGjenvinning AS
Postboks 102 Økern, 0509 Oslo
Haslevangen 16, 0580 Oslo
Tel: 23 17 39 80
Telefax: 23 17 39 99
E-mail: norsk@glassgjenvinning.no
Internett: www.glassgjenvinning.no

Emballasjeretur AS
(administrasjonsselskap for Norsk Returkartong AS
og Plastretur AS)
Postboks 440 Skøyen, 0213 Oslo
Karenslyst Allé 9A
Tel: 22 12 17 20
E-mail: post@emballasjeretur.no
www.emballasjeretur.no

www.circus.no – Foto: Gettyimages

ADMINISTRASJONENS BERETNING 2006



innledning

I år er det 10 år siden Grønt Punkt Norge så dagens lys og mye har skjedd i løpet av disse årene. Grønt Punkt Norge ble opprettet med to mål for øyet. For det første skulle vederlagsbetalerne kun ha ett selskap å forholde seg til når det gjaldt vederlaget på emballasje. Den andre hovedoppgaven til selskapet var å sørge for at vederlagspliktige bedrifter sluttet seg til ordningene.

I dag rapporterer 1000 av våre medlemmer vederlaget på internett. Samtidig får de full oversikt over tidligere rapporteringer. Flere nyttige tjenester vil bli tilgjengelige i 2007 for alle som benytter seg av web-rapportering.

Også innen verving av nye medlemmer har mye skjedd på 10 år. Til å begynne med ringte vi rundt til produsenter og importører, men dette ga lite resultat. Etter hvert skjønte vi at arbeidet måtte struktureres på en helt annen måte. Først gjennom forankring hos bransje-organisasjonene, deretter gjennom bedriftsbesøk og saklig informasjon om hva pengene brukes til. Videre la vi mye arbeid i å veilede medlemmene i rapporteringsrutiner. Vi har også etablert gode kontrollmekanismer som fanger opp gratispassasjerene og bidrar til økende oppslutning til det beste for næringslivet og miljøet.

I 2006 byttet vi navn fra Materialretur til Grønt Punkt Norge og fikk ny grafisk profil. Navnebyttet var knyttet til et ønske om å tydeliggjøre våre tjenester samt å unngå misforståelser. Ved å gjøre Grønt Punkt mer synlig i form av annonser i fagpressen og andre relevante tidsskift ønsket vi også å oppfordre vederlagsbetalerne til å benytte Grønt Punkt på emballasjen. Det er derfor gledelig at andelen vederlagsbetalere som merker emballasjen med Grønt Punkt nesten er doblet i løpet av 2006.

Også norske myndigheter er svært godt fornøyd med resultatene som er oppnådd så langt. Utregninger SFT har gjort viser at mengden emballasjeavfall økte med 12 prosent fra 2000 til 2005. I samme periode har mengden innsamlet emballasjeavfall økt med 20 prosent. Dette betyr at en stadig større andel av emballasjeavfallet blir samlet inn og gjenvunnet. Materialselskapenes innsats bidrar til å oppnå det nasjonale målet for gjenvinning av avfall, og gjør også at Norge innfrir internasjonale krav til innsamling og gjenvinning av emballasje.

Også emballasjeoptimeringsarbeidet i regi av NOK (Næringslivets emballasjeoptimerings-komité) har blitt lagt merke til av myndighetene. I et brev fra SFT i juni 2006 står følgende:

"NOKs rapport viser at forpliktelsene innen emballasjeoptimering i bransjeavtalene er oppfylt på en tilfredsstillende måte. SFT ser positivt på at NOK deltar i internasjonalt samarbeid og innhenter nyttig kunnskap om hvordan andre driver optimeringsarbeid. NOK gir uttrykk for intensivering av optimeringsarbeidet fremover og SFT håper at dette kan vise resultater allerede i neste årsrapport".

Vi takker alle våre medlemmer som har støttet ordningene i disse årene og ser frem til et godt samarbeid også i fremtiden.

Vennlig hilsen

Jaana Røine
Adm. Dir.

ressurser i kretsløp

I 1994 innførte EU et emballasjedirektiv som skulle sikre innsamling og gjenvinning av brukt emballasje. Direktivets grunnleggende prinsipp er at forurenser betaler. Samme år kom forslag fra norske myndigheter om innføring av en statlig emballasjeavgift beregnet til å koste mellom to og tre milliarder kroner per år.

Næringslivet inngikk forhandlinger med myndighetene og forslaget ble droppet mot at næringslivet selv påtok seg ansvaret for å nå fastsatte innsamlings- og gjenvinningsmål. Gjennom bransjeavtaler med Miljøverndepartementet og forskriften for drikkevare-emballasje ble det opprinnelig opprettet seks materialselskap, ett for hver emballasjetype. Etter fusjon mellom to materialselskap er det i dag fem. Materialselskapene er etablert og eies av næringslivet.

Norsk Returkartong AS
Plastretur AS
Norsk Resy AS
Norsk Metallgjenvinning AS
Norsk Glassgjenvinning AS

Hvert materialselskap har ansvar for at det organiseres innsamlings- og gjenvinnings-ordninger for brukt emballasje. Kostnadene forbundet med dette dekkes gjennom et emballasjevederlag som betales av norske bedrifter. Størrelsen på vederlaget avhenger av type og mengde emballasje hver bedrift bidrar med. I begynnelsen sto materialselskapene selv for innkreving av emballasjevederlaget, i tillegg til å tilrettelegge for innsamling og gjenvinning av brukt emballasje.

Grønt Punkt Norge ble etablert i 1997 og overtok håndteringen av vederlaget. Dermed kan materialselskapene konsentrere seg om innsamlings- og gjenvinningsordningene, og næringslivet slipper å administrere vederlagsrapportering til mange ulike materialselskap.

Grønt Punkt Norge og materialselskapene er næringslivets redskap for å møte myndighetenes krav om innsamling og gjenvinning av brukt emballasje. Hovedoppgaven er å sørge for at næringslivet deltar i finansieringen av sin egen ordning for innsamling og gjenvinning av brukt emballasje. Dette gjør bedrifter og organisasjoner ved å inngå medlemskap og betale et emballasjevederlag til Grønt Punkt Norge. Pengene som samles inn benyttes til å drifte innsamlings- og gjenvinningssystemene for brukt emballasje i Norge.

På mange områder er forpliktelsene oppfylt, både for Grønt Punkt Norge og material-selskapenes vedkommende. Gode gjenvinningsordninger er etablert og videreutvikles, samtidig som kildesortering er en viktig del av nordmenns hverdag. Grønt Punkt Norge bruker betydelige ressurser på å sørge for at alle deler av næringslivet deltar i finansierings-ordningen. På den måten forhindrer man gratispassasjerer. Det skapes større oppslutning og fører til billigere ordninger.

verving

Grønt Punkt
Den viktigste oppgaven til Grønt Punkt Norge er å sørge for at alle vederlagspliktige bedrifter tegner medlemskap og rapporterer sitt emballasjeforbruk. Et viktig virkemiddel i vervearbeidet er varemerket Grønt Punkt. Siden 1999 har vi vært hovedlisensinnehaver av Grønt Punkt i Norge. Dette innebærer at alle som bruker varemerket Grønt Punkt på sin emballasje må forsikre seg om at det er betalt vederlag for emballasjen dersom de emballerte varene selges i Norge. En slik avtale innebærer at firmaer som importerer emballerte produkter til Norge, eller produserer og pakker i emballasje merket med Grønt Punkt, skal betale vederlag. At Grønt Punkt er et nyttig verktøy er det ikke tvil om. De fleste nye vederlagsbetalere som tegner medlemskap gjør dette fordi emballasjen de importerer er merket med Grønt Punkt. I tillegg er det en del som ønsker å bruke Grønt Punkt i egen profilering.

Kontrollmedlemskap
Et annet viktig verktøy i vervearbeidet er kontrollmedlemskap. Kontrollmedlemskapsordningen ble innført i 2001, og i dag har 700 bedrifter tegnet kontrollmedlemskap. Prinsippet er innført for å sikre at det leddet i emballasjekjeden som er vederlagspliktig betaler til næringslivets innsamlings- og gjenvinningsordninger og for å forhindre gratispassasjerer. Stadig flere krever at deres leverandører er kontrollmedlemmer. Gjennom kontrollmedlemskapsavtalen forplikter bedriften seg til å kreve at alle bedriftens vareleverandører er medlemmer av Grønt Punkt Norge.
For å sikre en enkel oppfølging av egne medlemmer, velger kontrollmedlemmene å bake inn kravet om medlemskap i Grønt Punkt Norge i sine anbudsdokumenter. Kontrollmedlemmenes innsats gjør at flere og flere bedrifter nå opplever det som vanskelig å leve som gratispassasjerer i systemet, siden kravet om deltagelse i næringslivets egne ordninger for finansiering av innsamling og gjenvinning av emballasje møter en fra svært mange bransjer.

Næringslivsorganisasjoner og bransjeforeninger
Grønt Punkt Norge videreførte det viktige samarbeidet med næringslivsorganisasjoner og bransjeforeninger også i 2006. Disse gir viktig drahjelp og legitimitet ved å oppfordre sine medlemmer til å inngå medlemskap i Grønt Punkt Norge. Blant våre viktige støttespillere i 2006 var Dagligvarehandelens miljø- og emballasjeforum, NHO og HSH.
Stor velvilje fra en rekke bransjeorganisasjoner har vært til stor hjelp for å oppnå oppslutning innen en rekke bransjer.

Offentlig sektor
Grønt Punkt Norge arbeidet i 2006 for at myndighetene skulle stille strengere miljøkrav i forbindelse med offentlige innkjøp. Vi har derfor inngått et samarbeid med miljøstiftelsen GRIP som jobber målrettet mot offentlige virksomheter. Målet med arbeidet er at det stilles krav til leverandørene også innenfor offentlig sektor om deltagelse i innsamlings- og gjenvinningsordningen. Dermed vil også myndighetene gjennom sine innkjøp bidra til å skape like konkurransevilkår for alle, og dermed forhindre konkurransevridning.

Internasjonalt samarbeid
Pro Europe
Grønt Punkt Norge har siden 2000 vært medlem av organisasjonen Packaging Recovery Organisation Europe (PRO Europe). Pro Europe består i dag av 30 land i EU/EØS området og arbeider med spørsmål som knytter seg til innsamling og gjenvinning av brukt emballasje. Også i 2006 har Grønt Punkt Norge tatt aktivt del i organisasjonens møter, utvekslet erfaring med medlemslandene og jobbet med harmonisering av regler og forskrifter. Ikke minst er dette viktig i forbindelse med internasjonal handel og vareflyt over genser.

kommunikasjon – merverdi av medlemskapet

God kommunikasjon med vederlagsbetalerne er sentralt for at Grønt Punkt Norge løser sine oppgaver på en tilfredsstillende måte, og det er et virkemiddel som bidrar til at vi når våre målsettinger. For å lykkes i arbeidet er det en forutsetning at kommunikasjon er en integrert del av Grønt Punkt Norges totale virksomhet og at kommunikasjonsarbeidet er godt koordinert med markedsaktiviteter. Som tidligere år har informasjonsarbeidet foregått i mange kanaler; fra våre nettsider, utsendelse av nyhetsbrev til vederlagsbetalere og kontrollmedlemmer samt omtale i fagpressen.

Grønt Punkt Norge driver informasjonsvirksomhet ovenfor næringsliv, myndigheter og forvaltning. Det sentrale budskapet er å oppfordre både private og offentlige vederlagsbetalere til å stille krav om medlemskap i Grønt Punkt Norge til sine leverandører.

I 2006 har Grønt Punkt Norge i tillegg annonsert i bransjeblader og på nettsider hvor vi treffer mange av vederlagsbetalerne. Formålet med annonseringen har vært å oppfordre til økt bruk av Grønt Punkt og kildesorteringspiktogram på emballasjen samt å informere om at vi har byttet navn.

For å sikre at flest mulig blir med på å betale regningen har Grønt Punkt Norge inngått allianser med sentrale myndigheter, næringslivsorganisasjoner og miljøorganisasjoner. Gjennom dette samarbeidet når vi ut med vårt budskap til en bred målgruppe samtidig som samarbeidet skaper et faglig nettverk Grønt Punkt Norge kan trekke veksler på.

kontroll, statistikk og ikt

Revisjoner
I løpet av 2006 ble det foretatt revisjon av innberettet vederlag hos 128 medlemsbedrifter. Revisjonene foretas av revisorfirmaet Abrahamsen, Valvik & Co og er viktig for å sørge for riktig innrapportering og dermed også like vilkår for alle medlemmer. Revisjonene fungerer også som en god veiledning for medlemmene. Gjennom revisjonene avdekkes ofte feilrapporteringer og misforståelser.

Medlemssøk
På våre nettsider kan alle søke etter bedrifter som er medlemmer i Grønt Punkt Norge AS. Innkjøpere kan da enkelt sjekke om den aktuelle leverandøren har gyldig medlemskap i Grønt Punkt Norge. Det søkbare medlemsregisteret oppdateres daglig.

Internettrapportering
Vederlagsrapportering via internett er nå standard for alle nye medlemmer enten de rapporterer seks ganger i året eller en gang per år. Totalt rapporterer 1 000 vederlagsbetalere sitt forbruk via internett. Løsningen er tidsbesparende både for den enkelte vederlagsbetaler og for Grønt Punkt Norge. Ønsker din bedrift å starte med webrapportering, ta kontakt med Grønt Punkt Norge.

IKT
Grønt Punkt Norge arbeider for å bedre IKT-løsningene sine. Dette skal bidra til at Grønt Punkt Norge når målet om stadig bedre medlemsservice. Et sjablongverktøy er derfor utviklet for å hjelpe medlemmer som har problemer med å beregne sitt emballasjeforbruk. Nye avviksanalyser vil over tid redusere feilrapporteringen fra medlemmene våre. Slik sikres at gjeldende regelverk for betaling av vederlag følges. Dette hindrer konkurransevridning ved at alle medlemmer får like vilkår.

Verving er det andre området som IKT-løsningene støtter. Her utvikles stadig nye analyser som identifiserer i hvilke bransjer gratispassasjerene befinner seg, og hvilke disse bedriftene er. Et nytt verktøy for markedsanalyser anslår samtidig potensialet for ny tonnasje i hver av over 690 næringsundergrupper (5-sifrede NACE-koder). Dette utviklingsarbeidet utnyttes også til å anslå totale mengder emballasje som tilføres det norske systemet.

Innenfor verving har Grønt Punkt Norge i 2006 også utviklet et nytt verktøy for å bedre oppfølgingen av de over 700 kontrollmedlemmene våre. Verktøyet ble tatt i bruk i 2006 og bidrar til at oppfølgingen av kontrollmedlemmene kan gjøres på en mer effektiv og profesjonell måte enn tidligere.

næringslivets emballasje-optimeringskomite (NOK)

Dugnad for en bærekraftig utvikling
En stor og vellykket dugnadsinnsats er gjennomført. Innsatsen vil fortsette, først og fremst drevet av økonomiske og konkurransemessige forhold, men målene vil heretter være mer helhetlige og dreie seg om emballasjeoptimering. Den virkelig optimale løsningen er en udefinerbar og motiverende hypotese. Nettopp derfor vil utviklingen fortsette. Det er dette som gjør emballasjeoptimering til et fremtidsrettet og forsvarlig mål. Stadig sterkere bevisstgjøring gjennom hele emballeringskjeden vil fremme løsninger som øker gjen-vinningsmulighetene og samtidig reduserer bruken av jomfruelige materialer og mengden avfall til deponi til et minimum. I sum vil dette bidra til å redusere utslipp av klimagasser, vår største globale klimautfordring.

NOK
Arbeidet med emballasjeoptimering i Norge har også sin bakgrunn i innføringen av EU-direktivet for Emballasje og Emballasjeavfall fra 1994 (EU 62/94). I Norge ble det etablert et samarbeid mellom Miljøverndepartementet og emballasjebransjen, der målene i EU-direktivet skulle nås gjennom at næringen tok et felles ansvar, som et alternativ til innføring av egne reguleringer og avgifter fra myndighetene.
I 1997 ble Styringskomiteen for reduksjon av emballasjeavfall (SfA) etablert for å ivareta denne delen av avtalene med myndighetene. Det ble raskt etablert to prosjekter for å øke kunnskapen om og øke fokus på arbeidet med minimering av emballasjeavfall:

- Indikatorprosjektet i samarbeid med Stiftelsen Østfoldforskning
- Emballeringskjede-kurs i samarbeid med Teknologisk Institutt

Et par år senere startet man opp "Handlekurvprosjektet", for å øke tilgangen på informasjon om utvikling i forhold til emballasjebruk i samfunnet.

Med basis i prosjektene som var gjennomført nasjonalt og internasjonalt, ble så begrepet emballasjeoptimering innført som grunnlag for arbeidet i regi av de forhandlede avtalene. Samtidig byttet SfA navn til Næringslivets Emballasjeoptimeringskomitè. (NOK)

Emballasjeoptimering innebærer at emballasjens funksjon får en klarere betydning i arbeidet med å øke den totale miljø- og ressurseffektiviteten i emballering og distribusjon av varer. Mens emballasjeminimering fort kan ende opp i løsninger som øker svinn og tap av produktkvalitet gjennom en distribusjonskjede, vil emballasjeoptimering ta høyde for at de største miljø- og ressursbelastningene oppstår hvis unødvendig mye produkt går til spille.

NOK prosjekter 2007
- Næringslivets rapport
- Rapporterings- og indikatorsystem/ STØ
- Handlekurvprosjektet
- Nytt forskningsprosjekt "Livsløpsanalyse av gjenvinnbar emballasje"
- Kurset "Emballeringskjeden 2007" / metode for optimal emballering
- Informasjon

For å kunne følge med i optimeringsarbeidet; klikk deg innpå:
www.emballasjeoptimering.no her kan du få nyheter, samt laste ned NOKs årsrapporter.

Styrets sammensetning
Styret i 2006 har bestått av:

Leder:	Kjell Olav Maldum
Medlemmer:	Anita Winsnes
	Knut Maroni
	Jan Chr. Weyergang
	Knut Aaland
	Torstein Brekke
Observatør:	Helge Fredriksen (Leder NOK)

Antall medlemmer
per 31.12.06

Ordinære medlemmer	2 395
Kontrollmedlemmer	711

I tillegg til ordinære medlemmer betaler ca 4 000 bedrifter vederlaget for bølge-/massivpapp gjennom norske produsenter, såkalt produsentbetaling.

Økonomi
Grønt Punkt Norge er i henhold til selskapets vedtekter et non-profit selskap, og det utbetales ikke utbytte til eierne. De innsamlede vederlagsmidlene blir uavkortet betalt til de respektive materialselskapene. I 2006 utgjorde vederlagsinntektene 257 MNOK.

Selskapet får sine inntekter ved å fakturere eiere og andre oppdragsgivere for utførte tjenester.

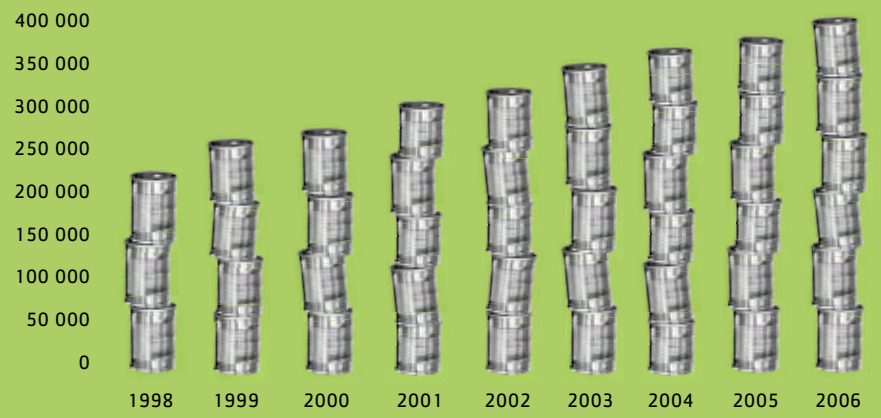
Sammendrag av driftsregnskap 2006 (hele 1000)

Driftsinntekter	17 702
Driftskostnader	17 645
Driftsresultat	57
Netto finansinntekter	227
Resultat før skatt	284
Skattekostnad	64
Ordinært resultat	220

Antall tonn rapportert i 2006

Plast	99 573
Drikkekartong	19 561
Emballasjekartong	32 939
Bølge-/massivpapp	178 397
Glass	60 193
Metall	9 762
Metall (farlig avfall)	3 685
Sum	404 110

Antall tonn emballasje innrapportert fra medlemsbedrifter 1998 – 2006



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt emb. i tonn	226 738	265 825	277 681	308 751	323 630	349 227	370 498	378 400	404 110

Tabellen viser mengden emballasje det er betalt vederlag for i 2006. Tabellen viser også positiv utvikling de siste ni årene.

Innsamlet og gjenvunnet mengde emballasje i 2006 og 2005

Antall tonn innsamlet / gjenvunnet	2006	2005
Plast	95 358*	91 886
Drikkekartong	14 107*	12 571
Emballasjekartong	27 585*	25 310
Bølge-/massivpapp	235 301*	206 398
Glass	53 087*	49 005
Metall	6 548*	5 930
Metall (farlig avfall)	2 284*	1 794

* Tallene for 2006 er ikke endelig godkjent av Statens forurensningstilsyn.